

Інформаційний пакет ЄКТС

Розділ I. Загальна інформація

Загальний опис

Національний гірничий університет має давні традиції, які поєднуються з сучасними завданнями, – готувати високопрофесійні кадри, культурних та свідомих громадян своєї держави. Сучасний період історії університету – це роки його міжнародного визнання як провідного технологічного вищого навчального закладу України, завдяки успіхам у навчальній, науковій, господарській, міжнародній та інших сферах діяльності, котра направлена у майбутнє. Одним з основних навчально-наукових підрозділів університету є Інститут економіки.

Інститут економіки НГУ заснований у 1993 році на базі економічного факультету з метою подальшого удосконалення підготовки економістів і менеджерів з урахуванням накопиченого особистого досвіду та вивчення передового досвіду ведучих українських та зарубіжних вишів.

Інститут економіки складається з двох факультетів: менеджменту та фінансово-економічного.

Сьогоднішній факультет менеджменту – це унікальне поєднання науковців та людей з досвідом ведення бізнесу, які надають студентам ґрунтовну економічну підготовку, навчають мистецтву управління колективами людей та допомагають нашим випускникам стати успішними підприємцями, спеціалістами з логістики, зовнішньоекономічної діяльності, економістами та менеджерами проектів. Окрім класичних економічних дисциплін («Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Міжнародна економіка», «Управлінський аналіз діяльності підприємства» тощо) наші студенти отримують підготовку з фінансів та бухгалтерського обліку, маркетингу та кількісних методів управління («Статистика», «Операційний менеджмент», «Економетрія», «Логістика»). Особливістю навчання на факультеті є посилена мовна підготовка: наші випускники інтенсивно вивчають обов'язкову іноземну мову і можуть обрати собі додаткову мову на 3-4 курсах бакалаврату. Окремі вибіркові дисципліни викладаються англійською мовою.

Науково-педагогічними співробітниками кафедр факультету успішно вирішуються наукові завдання оптимізації використання виробничих ресурсів, розробки виробничих програм, управління ланцюгами поставок та зовнішньоекономічними операціями комерційних підприємств.

Серед інших напрямків наукових досліджень варто відзначити роботи з економіки природокористування та охорони навколишнього середовища, методології сучасної економічної науки та проблем технологічного розвитку економічної системи, інноваційних підходів та технологій формування іншомовної комунікативної компетенції.

Назва і адреса

Державний вищий навчальний заклад «Національний гірничий університет»,

пр. К. Маркса, 19, Дніпропетровськ, 49005, Україна

Тел.: (+380 562) 46-40-62 , Факс: (+380 562)47-08-35

Інститут економіки:

Тел., Факс.: (+380 562) 47-39-97

адреса Web-сайту НГУ <http://www.nmu.org.ua/ua/>

Академічний календар

Факультет менеджменту (бакалаври):

2015 року навчальний рік починається 1-го вересня.

Осінній семестр для триває 15 тижнів.

Осінній та весняний семестри складаються з 2 чвертей кожний. У період між чвертями відбуваються контрольні заходи, що тривають один тиждень.

З 19 по 25 жовтня – тиждень контрольних заходів (здаються екзамени та заліки з дисциплін, викладання яких завершується після першої чверті).

З 7 по 13 грудня – тиждень контрольних заходів (здаються заліки та курсові роботи з дисциплін, викладання яких завершується після осіннього семестру та після другої чверті).

З 14 по 27 грудня – зимова екзаменаційна сесія

Зимові канікули тривають:

- для студентів I-III курсів: два тижні - з 28 грудня по 10 січня.
- для студентів IV курсу: один тиждень - з 28 грудня по 3 січня.

Весняний семестр починається:

- для студентів I-III курсів: 11 січня та триває 17 тижнів
- для студентів IV курсу: 4 січня та триває 10 тижнів

З 7 по 13 березня - тиждень контрольних заходів.

З 2 по 8 травня - тиждень контрольних заходів.

З 14 по 20 березня – літня екзаменаційна сесія для студентів IV курсу.

З 9 по 22 травня – літня екзаменаційна сесія для студентів I-III курсів.

З 23 травня по 19 червня – практика студентів I-III курсів.

З 21 березня по 3 квітня – переддипломна практика студентів IV курсу.

Літні канікули розпочинаються 20 червня 2016 року.

Запис на вибіркові навчальні дисципліни проходить у другій половині березня.

Відмова від прослуховування дисципліни чи, навпаки, додатковий запис на інші дисципліни відбувається протягом першого тижня семестру.

Факультет менеджменту (магістри МО, МЗ, МІ, МЛ):

2015 року навчальний рік починається 1-го вересня.

Осінній семестр триває 9 тижнів.

З 26 жовтня по 1 листопада - тиждень контрольних заходів.

З 2 по 15 листопада – зимова екзаменаційна сесія.
З 16 листопада по 27 грудня – практика.
З 28 грудня 2015 року по 3 січня 2016 року – канікули.
Весняний семестр починається з 4 січня та триває 23 тижні.
З 22 по 28 лютого - тиждень контрольних заходів.
З 6 по 12 червня - тиждень контрольних заходів.
З 13 по 26 червня – літня екзаменаційна сесія.
З 27 червня – канікули.
З 15 серпня по 28 серпня – переддипломна практика.
З 1 по 20 вересня – науковий практикум магістрів.
З 21 по 27 вересня - тиждень контрольних заходів.
З 28 вересня по 20 грудня – підготовка магістерської роботи.
З 21 по 30 грудня – захист магістерських робіт.

Факультет менеджменту (магістри АМ, УП, ЕД, УД):

2015 року навчальний рік починається 1-го вересня.
Осінній семестр триває 15 тижнів.
З 7 по 13 грудня - тиждень контрольних заходів.
З 14 по 27 грудня - зимова екзаменаційна сесія.
З 28 грудня по 10 січня 2016 року – канікули.
Весняний семестр починається з 11 січня та триває 16 тижнів.
З 25 по 30 квітня - тиждень контрольних заходів.
З 2 по 8 травня - літня екзаменаційна сесія.
З 9 по 22 травня – переддипломна практика.
З 23 травня по 19 червня - підготовка магістерської роботи.
З 20 червня по 26 червня - захист магістерських робіт.

Факультет менеджменту (спеціалісти МО,МЗ):

2015 року навчальний рік починається 1-го вересня.
Осінній семестр триває 9 тижнів.
З 26 жовтня по 1 листопада - тиждень контрольних заходів.
З 2 по 15 листопада – зимова екзаменаційна сесія.
З 16 листопада по 27 грудня – практика.

З 28 грудня 2015 року по 3 січня 2016 року – канікули.
Весняний семестр починається з 4 січня та триває 8 тижнів.

З 1 по 6 березня – екзаменаційна сесія.

З 7 по 20 березня – переддипломна практика.

З 21 березня по 12 червня – дипломування.

З 13 по 26 червня – захист дипломних робіт.

Адміністрація

Ректорат

http://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/un_administration/rectorat.php

Директор Інституту економіки

http://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/institutes_faculties/IE/

Декани

<http://fm.nmu.org.ua/ua/>

<http://fef.nmu.org.ua/ua/>

Перелік програм

Освітній ступінь - бакалавр

[073 «Менеджмент»](#) (перехід на інформацію про програму у Розділі III)

Освітній ступінь – магістр

[Магістерська програма «Менеджмент організацій та адміністрування»](#)

[Магістерська програма «Менеджмент інноваційної діяльності»](#)

[Магістерська програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»](#)

[Магістерська програма «Логістика»](#)

[Магістерська програма «Управління проектами»](#)

[Магістерська програма «Економіка довкілля і природних ресурсів»](#)

[Магістерська програма «Адміністративний менеджмент»](#)

Загальні вимоги до зарахування

http://www.nmu.org.ua/ua/content/study/admission/admission_help/consultations.php

Загальні процедури реєстрації

Студенти повинні по завершенні сесії подати заповнені залікові до деканату та завірити результати сесії підписом декана та штампом факультету. Усі довідки надаються службами університету за умови наявності у студентів заповнених та належним чином оформлених залікових книжок.

Присвоєння кредитів ЄКТС

Навчальний процес у Державному ВНЗ «Національний гірничий університет» здійснюється відповідно до принципів Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи.

Облік навчального часу, вагомість дисциплін в навчальному плані та обсяг отриманих знань в НГУ оцінюється в умовних одиницях – кредитах. Один кредит відповідає 30 академічним годинам аудиторних занять і самостійної роботи над опануванням навчальної дисципліни.

60 кредитів ЄКТС відповідають навчальному навантаженню повного навчального року.

Для отримання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти студенту необхідно набрати певну кількість кредитів, визначену навчальним планом підготовки бакалаврів відповідного напрямку. Загальний обсяг навчального плану підготовки бакалаврів дорівнює 240 кредитам.

Для отримання другого (магістерського) рівня вищої освіти студенту необхідно набрати певну кількість залікових балів, визначену навчальним планом підготовки магістрів відповідної спеціальності. Кількість кредитів навчального плану підготовки магістрів дорівнює 120 кредитів (магістри МО,МЗ,МІ, МЛ) та 90 кредитів (спеціалісти МО,МЗ, магістри АМ,УП, УД, ЕД).

Невиконання студентом річного навчального плану є підставою для його відрахування.

Інформація про консультаційну допомогу

Консультаційну допомогу студент може отримати в деканаті факультету, на кафедрі, у соціально-психологічній службі, у відділі міжнародних наукових проектів.

У деканаті факультету студент може отримати інформацію щодо:

- реєстрації студента на початку навчального року;
- розкладу занять; довідки про навчання, академічної довідки;
- навчального рейтингу, кількості опанованих кредитів;
- запису на вибіркові дисципліни
- стипендії: загальної, підвищеної, соціальної;
- індивідуального плану опанування дисциплін студентом;
- перезарахування дисциплін;
- надання академічної відпустки, стажування, відрахування;
- поновлення на навчання;
- переведення на іншу спеціальність, форму навчання.

На кафедрі студент може отримати інформацію щодо:

- навчального плану підготовки за певним напрямом або спеціальністю;
- індивідуального плану опанування дисциплін студентом;
- обрання тем курсових, кваліфікаційних робіт;
- проходження практики.

У соціально-психологічній службі студент може отримати наступну допомогу:

- психологічне консультування;
- психодіагностики інтелекту та особистості;
- організації та проведення психологічних досліджень.

В інституті міжнародних освітньо-наукових програм студент може отримати інформацію про:

- міжнародні студентські бізнес-тижні;
- коротко- та довгострокові стажування;
- літні школи;
- міжнародні студентські конференції;
- магістерські програми;

- семестрові навчання.

Документи для забезпечення навчального процесу

Закон України про вищу освіту:

Розділ II. Інформація для студентів

Гуртожитки.

НГУ забезпечує місцями для проживання позаміських студентів та аспірантів. Функціонує 6 гуртожитків: п'ять - в безпосередній близькості від нашого університету та один – на проспекті Кірова, в центральній частині міста. В залежності від умов проживання місячна оплата становить 242 гривні на місяць. Студенти Інституту економіки проживають у гуртожитку №4, за адресою: пр. Гагаріна, 59, в п'ятнадцяти хвилинах пішки від університетського містечка.

З питань організації поселення в гуртожитки студенти мають звертатися до деканів факультетів (директорів інститутів). Безпосередню допомогу студентам з питань побуту та проживання надають заступники деканів (заступники директорів) на вашому факультеті (в інституті).

Харчування.

На території університету знаходяться студентські буфети у корпусах 1,4,7. В інших навчальних будівлях здійснюється виносна торгівля хлібобулочними виробами та діють кавові автомати. В університеті діє підприємство громадського харчування «Гірник». Обід для студента (салат, перша страва і друга страва) коштуватиме від 45 грн. Діють безкоштовні талони на обід для студентів пільгової категорії. Окрім того, поряд із університетом є цілий спектр приватних кафе та ресторанів.

Можливості для студентів з особливими потребами

У Національному гірничому університеті триває робота з пристосування частини навчальних приміщень в центральних корпусах. Для такої категорії студентів є можливість навчатися за індивідуальним графіком або отримати дистанційну освіту.

Страховання та фінансова допомога

Страховання здійснюється за власним бажанням студентів в індивідуальному порядку.

Студенти, що навчаються за рахунок коштів державного бюджету мають право щомісяця отримувати стипендію. Академічна стипендія призначається студентам денної форми навчання за рейтингом, сформованим за середнім балом успішності

за результатами контрольних заходів осіннього та весняного семестрів. При розрахунку середнього балу враховуються оцінки екзаменів та диференційованих заліків. Стипендія надається студентам, чий середній бал становить від 4,00 до 4,99 за національною шкалою, та які потрапили до числа 75% найкращих студентів з числа тих, хто навчається на державному бюджеті, на відповідному курсі навчання.

За особливі успіхи в навчанні, пошуковій, науково-дослідній і творчій роботі та активну діяльність, спрямовану на відродження української державності, духовності, науки, культури студентам встановлюються іменні та персональні стипендії. Це стипендії імені видатних учених, стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Вченої ради та видатних вчених Національного гірничого університету. За потреби студенти можуть отримати одноразову матеріальну допомогу.

Студентське самоврядування

Усі студенти щороку обирають на прямих таємних виборах голову студентського самоврядування факультету та голову студентського самоврядування університету. Голова студентського самоврядування факультету представляє інтереси студентів перед адміністрацією університету та викладачами, погоджує накази, що видаються деканом факультету, є членом Вченої ради факультету та Стипендіальної комісії факультету.

Кожен студент має право висувати власну кандидатуру на посаду голови студентської ради факультету та студентської ради університету.

Члени студентського самоврядування факультету беруть участь в обговоренні кандидатур викладачів кафедр при укладанні з останніми трудових договорів (контактів), вносять пропозиції щодо змісту навчальних планів та програм дисциплін, які їм викладаються.

Умови для навчання

Університетське містечко НГУ - це цілісний комплекс будівель, розташований у самому центрі міста, де створені зручні умови для навчання, досліджень, організації самостійної роботи та дозвілля. Навчальний процес відбувається в 10 корпусах з обладнаними аудиторіями, навчально-методичними та кабінетами, лабораторіями та комп'ютерними класами. На території містечка є інтернет-доступ, зокрема WiFi. Інфраструктуру підтримує інформаційно-комп'ютерний центр університету. У процесі навчання та науково-дослідної діяльності студенти, аспіранти,

викладачі та співробітники університету мають змогу швидко та ефективно отримувати інформацію, скориставшись фондами та сервісами науково-технічної бібліотеки, фонди якої вважаються одними з найкращих в Україні та містять раритетні видання.

Міжнародні програми

Спільно з Вищою банківською школою у Вроцлаві діє магістерська програма з «Управління проектами» для випускників бакалаврату факультету менеджменту та фінансово-економічного факультету. Навчання відбувається англійською мовою, випускники отримують дипломи Національного гірничого університету та Вищої банківської школи у Вроцлаві.

Триває підготовка спільних магістерських програм «Логістика» (з Вищою банківською школою у Вроцлаві) та «Економіка доквілля» (з Бранденбурзьким університетом).

Для магістрів та бакалаврів існує можливість участі у короткострокових навчальних програмах формату Business Week у вишах-партнерах НГУ з країн Європейського Союзу.

Мовні курси

Національний гірничий університет надає можливість своїм студентам опанувати іноземними мовами як під час навчання на бакалаврських та магістерських програмах, так і у спеціалізованих центрах мовної підготовки, що діють на території нашого вишу:

- [Українсько-Американський лінгвістичний центр](#)
- [Українсько-німецький культурний центр](#)
- [Українсько-Іспано-Латиноамериканський центр](#)
- [Центр українсько-польської співпраці](#)
- [Українсько-Японський центр](#)
- [Центр мовної підготовки](#)
- [Українсько-Американський ліцей](#)
- [Українсько-Китайський культурно-лінгвістичний центр](#)

Практика (стажування)

Умови для занять спортом і дозвілля

Студентські організації

Розділ III.

Освітні програми факультету менеджменту

Умовні позначення: FQ-EHEA (Framework qualifications – European Higher Education Area) - Рамка кваліфікацій Європейського освітнього простору, QF-LLL (Qualifications Framework – Life Long Learning) – Рамка кваліфікацій для Освіти впродовж життя, НРК – Національна рамка кваліфікацій.

Галузь знань – 07 «Управління і адміністрування»

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Бакалаврська програма

Цикл вищої освіти – перший

ПРОФІЛЬ ПРОГРАМИ БАКАЛАВР З МЕНЕДЖМЕНТУ	
<i>Освітній рівень</i>	Бакалавр з менеджменту
<i>Тип диплому та обсяг програми</i>	Одиничний ступінь, 240 кредитів ЄКТС
<i>Вищий навчальний заклад</i>	Державний ВНЗ «Національний гірничий університет»
<i>Акредитаційна інституція</i>	Міністерство освіти і науки України
<i>Період акредитації</i>	Акредитована Міністерством освіти і науки України в 2012 році
<i>Рівень програми</i>	FQ-EHEA – перший цикл, QF-LLL – 6 рівень, освітній ступінь – 2-й рівень, НРК – 6 рівень
A	Мета програми
	Формування комплексних знань з бізнесу та економіки, набуття умінь та навичок з організації і управління підприємницькою діяльністю, з адміністрування малих та середніх підприємств, установ, організацій; підготовка студентів для подальшого навчання та наукової роботи.
B	Характеристика програми
1	<i>Предметна область</i>
	Дисципліни професійної та практичної підготовки (180 кр.), у тому числі практики (21 кр.) і дипломна робота бакалавра (15 кр.); дисципліни вільного вибору студента (60 кр) (13 : 16 : 46 : 25) .
2	<i>Основний фокус програми</i>
	Загальна освіта зі спеціальності менеджмент. Акцент робиться на отриманні комплексу знань, набутті умінь та навичок з управління колективами людей, підприємницькою діяльністю середніх та малих підприємств, установ і організацій. Передбачає можливість працевлаштування за фахом і подальшого навчання на магістерських професійних та наукових програмах.
3	<i>Орієнтація програми</i>
	Програма ґрунтується на фундаментальній управлінській та загальноекономічній освіті, пропонує комплексний підхід до адміністрування підприємницької діяльності малих та середніх підприємств шляхом теоретичного навчання та практичної підготовки, орієнтована на використання сучасних інформаційних технологій. Програма містить набір професійно-орієнтованих дисциплін з управління матеріальними, фінансовими, людськими ресурсами підприємств, маркетинговою діяльністю, економіко-математичного моделювання, базової правничої та поглибленої мовної підготовки. В межах програми можливі наступні спеціалізації: логістика, менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, менеджмент організацій і адміністрування, менеджмент інноваційної діяльності.
4	<i>Особливості програми</i>
	Поєднання теоретичної підготовки студентів з практикою на підприємствах. Програма формує фундаментальні знання та фахові навички з менеджменту з урахуванням специфічних особливостей

		підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки. Передбачає можливості короткострокових академічних стажувань за кордоном. Окремі вибіркові дисципліни викладаються англійською мовою.
С	Працевлаштування та продовження освіти	
1	<i>Придатність до працевлаштування</i>	Бакалавр з менеджменту підготовлений для роботи на підприємствах, в установах та організаціях усіх галузей і здатний обіймати посади фахівців у сферах операційного менеджменту, продажу та маркетингу, управління бізнес-процесами та персоналом, зокрема: менеджера з адміністративної роботи, менеджера з логістики, менеджера з маркетингу, менеджера з персоналу, менеджера з постачання, менеджера з реклами, менеджера із збуту, менеджера із зв'язків з громадськістю, менеджера із зовнішньоекономічної діяльності, фахівця з управління проектами, фахівця з ефективності підприємництва, фахівця-аналітика з дослідження товарного ринку, фахівця з економічних питань.
2	<i>Подальше навчання</i>	Можливість навчання на магістерських професійних та наукових програмах з цієї галузі знань або суміжної.
Д	Стиль та методика навчання	
1	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Викладання та навчання здійснюється у вигляді тематичних, проблемних, лекцій, лекцій-конференцій з проведенням презентацій, дискусій, тренінгів, модерацій, моделюванням ситуацій, застосуванням методу кейс-стаді, практичних занять, лабораторних робіт, семінарів, роботи в малих групах, індивідуальних занять, проходження практик, консультацій з викладачами, самонавчання, підготовки курсових робіт та дипломної роботи бакалавра.
2	<i>Система оцінювання</i>	Тестування знань, контрольні роботи, курсові роботи, звіти з практик, звіти з лабораторних робіт, письмові екзамени та заліки, захист дипломної роботи бакалавра.
Е	Програмні компетентності	
1	<i>Загальні</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Аналіз та синтез. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. • Гнучкість мислення. Набуття гнучкого мислення, здатність застосовувати сукупність знань для розуміння та розв'язання складних проблем та задач, формування критичного мислення. • Адаптивність. Здатність розуміти та вирішувати проблеми менеджменту під впливом змін у середовищі функціонування підприємств. • Міжособистісні навички та командна робота. Здатність приймати спільні рішення та вирішувати їх у команді, володіти навичками дисциплінованості, планування та управління часом, підтримувати врівноважені стосунки з членами команди та іншими зацікавленими сторонами. • Засвоєння базових знань з професії та навичок розв'язання проблем. Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань. Здатність визначати наявність проблеми, аналізувати її та розв'язувати. Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність. • Здатність застосовувати знання на практиці. Здатність відтворювати знання, методи та навички відповідно до контексту та формувати на їхній базі власні пропозиції. • Комунікаційна діяльність. Здатність до ефективної взаємодії між суб'єктами комунікативних процесів та представлення складної

		<p>комплексної інформації, вміння усного і письмового спілкування державною та іноземними мовами, дотримання загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Соціальна відповідальність та активна громадянська позиція. Здатність до якісного виконання обов'язків відповідно до норм законодавства, захисту інтересів держави, прав людини, поєднання суспільних, колективних та індивідуальних інтересів, реалізація принципів сталого розвитку суспільства.
2	<i>Фахові</i>	<ul style="list-style-type: none"> • здатність розробляти бізнес-плани та оцінювати економічну ефективність бізнес-пропозиції; • здатність здійснювати моделювання бізнес-процесів для вирішення завдань управління підприємствами; • здатність використовувати сучасні технології менеджменту та управляти бізнес-процесами підприємств; • здатність застосовувати здобуті поглиблені спеціальні уміння та знання інноваційного характеру для вирішення професійних завдань у певній галузі діяльності організації; • здатність аналізувати інформацію щодо діяльності підприємства, виявляти загальні тенденції розвитку організації, здійснювати контроль за фінансовим та документаційним забезпеченням підприємницької діяльності; • здатність оцінювати результати фінансово-економічної діяльності, здійснювати аналіз операційної та інвестиційної діяльності організації, використовувати ці результати для підготовки управлінських рішень; • здатність розробляти та оцінювати доцільність та наслідки впровадження комплексних управлінських рішень, що ґрунтуються на результатах системного аналізу діяльності підприємства та враховують стан та перспективи змін ключових факторів його внутрішнього та зовнішнього середовища; • здатність до використання міжнародних стандартів якості, податкового та бухгалтерського обліку в організації діяльності підприємств; • здатність організовувати і контролювати виконання виробничої програми; • здатність здійснювати управлінські функції на основі маркетингу для задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства; • навички поєднання усіх видів ресурсів; • здатність організування зусилля колективу працівників на реалізацію місії організації; • уміння забезпечувати процес розвитку та стимулювання (мотивації) персоналу; • уміння оперативного регулювання та контролювання діяльності організації.
F	Програмні результати навчання	
	<p>За результатами навчання бакалавр з менеджменту повинен вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формувати цілі діяльності підприємства, розробляти стратегію і тактику її здійснення; плани розвитку, впроваджувати відповідну систему моніторингу й контролю; • використовувати сучасні технології менеджменту та управляти бізнес-процесами підприємств; • прогнозувати, проектувати та моделювати оптимальну структуру організації та її підсистем; 	

- розробляти та впроваджувати бізнес-плани та комплекси заходів щодо підвищення ефективності господарської діяльності та конкурентоспроможності підприємства;
- розробляти інноваційно-інвестиційні проекти щодо впровадження нових видів продукції або послуг, підвищення якості продукції, що виробляється;
- володіти сучасними підходами до моніторингу і впровадження нововведень в організації; знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідеї;
- розробляти бізнес-плани створення та розвитку нових організацій, напрямів діяльності, продукції (товарів, послуг);
- розробляти програми виробництва та реалізації нових видів продукції з метою подальшого їх просування на ринку та виявлення рівня відповідності запитам споживачів;
- ідентифікувати та оцінювати можливий вплив факторів ризику та виявляти симптоми кризових ситуацій в управлінні організаціями, розподіляти відповідальність між усіма ланками управлінської системи;
- визначати оптимальну інфраструктуру для організації діяльності підприємства;
- визначати потребу підприємств у ресурсному забезпеченні та організувати їх оптимальне поєднання та взаємодію;
- розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень, оцінювати їх ефективність та документально оформляти управлінське рішення;
- обирати необхідну для вирішення проблем інформацію на базі власних знань, аналізувати отриману інформацію, окремі її елементи, висловлювати припущення, гіпотези та робити певні висновки на основі аналізу фактів;
- застосовувати навички використання стандартних методик і інформаційних систем, аналізування і розрахунку економічних показників діяльності організації, підрозділів;
- здійснювати оцінювання економічного потенціалу та динаміки розвитку організації на основі даних статистичної звітності, бухгалтерського обліку та спеціальних досліджень; проведення моніторингу основних конкурентів організації;
- демонструвати навички поєднання усіх видів ресурсів, організування колективної праці по досягненню місії організації;
- використовувати ефективні системи мотивації та оплати праці, підтримання сприятливого соціально-психологічного клімату в колективі;
- здійснювати аналізування операційної та інвестиційної діяльності організації, використовувати результати для підготовки управлінських рішень;
- контролювати постійність вдосконалення технологій виробництва й обслуговування; здійснювати аналіз виконання виробничої програми.

Галузь знань – 07 «Управління і адміністрування»

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Магістерська програма «Логістика»

Цикл вищої освіти – другий

ПРОФІЛЬ ПРОГРАМИ МАГІСТР З ЛОГІСТИКИ	
<i>Освітній рівень</i>	Магістр з логістики
<i>Тип диплому та обсяг програми</i>	Одиничний ступінь, 90 кредитів ЄКТС
<i>Вищий навчальний заклад</i>	Державний ВНЗ «Національний гірничий університет»
<i>Акредитаційна інституція</i>	Міністерство освіти і науки України

<i>Період акредитації</i>	Акредитована Міністерством освіти і науки України в 2013 році	
<i>Рівень програми</i>	FQ-EHEA – другий цикл, QF-LLL – 7 рівень, освітній ступінь – 3-й рівень, НРК – 7 рівень	
A	Мета програми	
	Сформувати систему компетентностей фахівця, що забезпечить його здатність розроблювати та впроваджувати інноваційні рішення в сфері управління логістикою підприємств.	
B	Характеристика програми	
1	<i>Предметна область</i>	Дисципліни професійно орієнтованої та практичної підготовки (60 кр.), практики (12 кр.), дипломна магістерська робота (18 кр) (66 : 14 : 20) .
2	<i>Основний фокус програми</i>	Професійна освіта в області управління логістикою підприємств, що передбачає отримання ґрунтовних знань щодо теоретичних засад функціонування логістичних систем підприємств та практичних навичок щодо їх розвитку.
3	<i>Орієнтація програми</i>	Програма ґрунтується на фундаментальній загальноекономічній підготовці і орієнтована на результативне використання майбутніми фахівцями інструментів проектування та оптимізації логістичних процесів підприємств, об'єднаних в ланцюгу поставок.
4	<i>Особливості програми</i>	Поєднання теоретичної підготовки студентів, практики на провідних підприємствах міста та регіону з організацією науково-дослідної роботи у формі науково-дослідницького практикуму.
C	Працевлаштування та продовження освіти	
1	<i>Придатність до працевлаштування</i>	Магістр з логістики підготовлений для роботи на керівних посадах, а також посадах фахівців і менеджерів відділів (служб) логістики промислових, торговельних, аграрних підприємств, а саме: керівника відділу (логістики); директора з матеріально-технічного забезпечення (транспорту); начальника відділу (служби) транспорту (постачання, матеріально-технічного постачання, збуту, складу), менеджера з логістики (постачання, збуту), менеджера з транспортно-експедиторської діяльності, логіста-аналітика; фахівця в компаніях, що професійно здійснюють надання логістичних послуг (у транспортно-експедиційних, логістичних компаніях, міжнародних, складських комплексах і митних терміналах, дистрибутивних центрах); консультанта та експерта в компаніях, що здійснюють логістичний консалтинг та аутсорсинг.
2	<i>Подальше навчання</i>	Можливість навчатися за програмами третього циклу (навчання в аспірантурі з отриманням наукового ступеня доктора філософії).
D	Стиль та методика навчання	
1	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Поєднання традиційних та активних форм і методів навчання: проведення тематичних, оглядових, проблемних, інтерактивних лекцій, лекцій-провокацій, лекцій-конференцій та прес-конференцій (в тому числі за участі фахівців-практиків), лекцій-візуалізацій, кіно (відео) лекцій; практичних занять у малих групах; практичних занять із застосуванням методу кейс-стаді із розв'язання реальних завдань; лабораторних робіт; індивідуальної наукової роботи під час науково-дослідного практикуму; самостійна робота студентів; консультації із викладачами.
2	<i>Методи та</i>	Усне та письмове опитування, виконання індивідуальних завдань, диференційовані заліки, письмові іспити, захист дипломної

	<i>форми оцінювання</i>	магістерської роботи.
Е	Програмні компетентності	
1	<i>Загальні</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Аналітичність. Здатність до аналізу та синтезу на основі визначення причинно-наслідкових зв'язків для різних типів складних управлінських задач. • Гнучкість мислення. Здатність до пристосування отриманих знань та умінь для вирішення задач в умовах діяльності конкретного підприємства. • Адаптивність. Здатність приймати рішення в умовах змін зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємства • Управлінські здатності. Здатність працювати в умовах обмеження часу та ресурсів, а також управляти роботою інших для досягнення поставлених цілей • Міжособистісні навички та командна робота. Здатність приймати спільні рішення та вирішувати їх у команді, володіти навичками дисциплінованості, підтримувати врівноважені стосунки з членами команди та іншими представниками сфери життєдіяльності підприємств • Комунікаційна діяльність. Здатність до ефективної взаємодії між суб'єктами комунікативних процесів та доступного представлення складної комплексної інформації, вміння усного і письмового спілкування державною та іноземними мовами, дотримання правил спілкування у міжособистісних відносинах. • Науково-дослідницька діяльність. Володіння навичками роботи з різними джерелами інформації, вміннями формулювати наукові гіпотези та збирати релевантну інформацію, оцінювати та аналізувати причинно-наслідкові зв'язки між факторами на глобальному (мега-), макро-, мезо- і мікрорівнях. • Соціальна відповідальність. Здатність до якісного виконання обов'язків відповідно до норм законодавства, реалізації принципів сталого розвитку, прав людини, поєднання суспільних, колективних та індивідуальних інтересів.
2	<i>Фахові</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Професійно-профільовані знання, уміння й навички в галузі фундаментальних розділів економіки та менеджменту, здатність їх використовувати для прийняття обґрунтованих логістичних рішень • Знання і розуміння принципів та технологій формування логістичних систем на макро-, мезо- та мікрорівнях • Володіння методами спостереження, опису, класифікації, системного аналізу логістичної діяльності та уміння її організувати на мікрорівні • Здатність застосовувати економіко-математичні моделі при формуванні оптимальної логістичної стратегії підприємства • Вміння оцінювати ефективність логістичної діяльності підприємства, організованої відповідно до обраної логістичної стратегії • Уміння застосовувати сучасні інформаційні технології в управлінні ланцюгами постачань підприємств • Розуміння сучасних тенденцій розвитку логістичних систем та інноваційних підходів до управління логістикою • Знання міжнародних стандартів та уміння їх використовувати в організації логістичної діяльності
Ф	Програмні результати навчання	
	<ul style="list-style-type: none"> • здатність формулювати цілі та задачі логістичної діяльності підприємства, розробляти логістичну стратегію, узгоджувати її із загальною корпоративною 	

	<p>стратегією</p> <ul style="list-style-type: none"> • здатність проектувати логістичні системи управління матеріальними потоками на мікрорівні; • здатність розробляти організаційну структуру логістичного управління з урахуванням інтегрованої взаємодії всіх ланок логістичної системи; • здатність забезпечувати координацію та регулювання відносин учасників логістичних систем та ланцюгів поставок; • здатність до ефективного ділового спілкування та ведення діалогу з метою попередження виникнення або розв'язання конфліктів у логістичних системах підприємств; • здатність проектувати, планувати бюджет логістичних витрат та організувати реалізацію управлінських логістичних рішень щодо їх оптимізації із одночасним дотриманням умови забезпечення необхідного рівня якості логістичних послуг; • здатність визначати оптимальну інфраструктуру для організації руху матеріальних потоків; • здатність визначати оптимальні схеми постачання матеріальних ресурсів на засадах ефективного партнерства; • здатність визначати оптимальний розмір виробничих та збутових запасів на підприємстві; • здатність організувати процеси отримання та обробки замовлень, розподілу готової продукції за різними каналами збуту, її відвантаження та своєчасну доставку споживачам; • здатність оцінювати ефективність функціонування логістичних систем підприємств; • здатність ідентифікувати та оцінювати можливий вплив факторів ризику та виявляти симптоми кризових ситуацій в управлінні матеріальними потоками, розподіляти відповідальність між ланками логістичної системи; • вміння організувати постійний контроль за рухом матеріальних та супроводжуваних потоків у режимі реального часу; • здатність оцінювати логістичний потенціал підприємства, визначати ефективність його використання, обирати напрями інноваційного розвитку; • здатність розробляти інноваційні проекти та бізнес-плани щодо підвищення якості логістичних послуг.
--	---

Галузь знань – 07 «Управління і адміністрування»

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Магістерська програма «Менеджмент інноваційної діяльності»

Цикл вищої освіти – другий

ПРОФІЛЬ ПРОГРАМИ МАГІСТР З МЕНЕДЖМЕНТУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
<i>Освітній рівень</i>	Магістр з менеджменту інноваційної діяльності
<i>Тип диплому та обсяг програми</i>	Одиничний ступінь, 90 кредитів ЄКТС
<i>Вищий навчальний заклад</i>	Державний ВНЗ «Національний гірничий університет»
<i>Акредитаційна</i>	Міністерство освіти і науки України

<i>інституція</i>	
<i>Період акредитації</i>	Акредитована Міністерством освіти і науки України в 2013 році
<i>Рівень програми</i>	FQ-ЕНЕА – другий цикл, QF-LLL – 7 рівень, освітній ступінь – 3-й рівень, НРК – 7 рівень
А	Мета програми
	Формування у майбутніх фахівців системи спеціальних знань про розроблення стратегічних напрямів формування інноваційної моделі розвитку організації виробничого типу, забезпечення її конкурентоспроможності, набуття умінь щодо забезпечення ефективної інноваційної діяльності підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища.
В	Характеристика програми
1	<i>Предметна область</i> Дисципліни професійно орієнтованої та практичної підготовки (60 кр.), практики (12 кр.), дипломна магістерська робота (18 кр) (66 : 14 : 20)
2	<i>Основний фокус програми</i> Акцент на отриманні ґрунтовних знань, вмінь та навичок для управління структурними підрозділами, операційними системами та процесами у сфері інноваційної діяльності підприємства.
3	<i>Орієнтація програми</i> Програма ґрунтується на фундаментальній загальноекономічній підготовці і орієнтована на результативне використання майбутніми фахівцями інструментів проектування інноваційних проектів та розвитку підприємства.
4	<i>Особливості програми</i> Поєднання теоретичної підготовки студентів, практики на провідних підприємствах і з науково-дослідною роботою (в т.ч. написання статей).
С	Працевлаштування та продовження освіти
1	<i>Придатність до працевлаштування</i> Професійна діяльність магістра з інноваційної діяльності на первинних посадах полягає у визначенні місії, цілей і завдань інноваційної діяльності підприємств різних форм власності та організаційно-правових форм, прийнятті стратегічних і тактичних рішень щодо управління підприємствами, узгодженні інтересів всіх учасників діяльності підприємства, в т.ч. функціональних підрозділів (відділ інновацій, постачання, збуту, складського господарства) з метою оптимізації витрат на інновації та підвищення рівня конкурентоспроможності. Магістр з інноваційної діяльності підготовлений для роботи на підприємствах, в установах та організаціях

		усіх галузей та форм власності і здатен обіймати такі посади: менеджерів (управителів) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів; керівників відділів з інноваційної діяльності; експертів й консультантів із інноваційних питань (консалтингова діяльність); наукових співробітників науково-дослідних та проектних організацій, фахівців та консультантів у сфері адміністративної діяльності, маркетингу, економічної та фінансової діяльності, раціоналізації виробництва та інтелектуальної власності; керівників підприємств, установ та організацій; керівників інвестиційних проектів при впровадженні інновацій на підприємствах; економічних радників або консультантів з економічних питань, експертів із питань інноваційного розвитку; консультантів із питань інноваційного розвитку; фахівців із розробки інноваційного товару; фахівців-аналітиків з дослідження ринку інновацій; фахівців інвестиційного фонду; фахівців із венчурної діяльності.
2	<i>Подальше навчання</i>	Можливість навчатися в аспірантурі та отримання наукового ступеню доктора філософії з економічних наук.
D Стиль та методика навчання		
1	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Поєднання тематичних, проблемних, оглядових, бінарних, дуальних лекцій, лекцій-конференцій, в тому числі за участі фахівців-практиків, лекцій-консультацій з проведенням презентацій, дискусій, тренінгів, модерацій, моделюванням ситуацій, застосуванням методу кейс-стаді із розв'язання реальних завдань, виконанням студентами проектів на замовлення підприємств, роботою в малих групах, самостійною роботою студентів, підготовкою дипломної магістерської роботи.
2	<i>Система оцінювання</i>	Письмові екзамени та заліки, виробничі практики, захист дипломної магістерської роботи.
E Програмні компетентності		
1	<i>Загальні</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Гнучкість мислення. Здатність застосовувати сукупність знань для розуміння та розв'язання складних проблем та задач зі збереженням критичного ставлення до сталих наукових концепцій • Адаптивність. Здатність розуміти та вирішувати нові проблеми інноваційного менеджменту під впливом змін у середовищі функціонування підприємств • Міжособистісні навички та командна робота. Здатність приймати спільні рішення та їх вирішувати в команді, володіти навичками дисциплінованості, планування та управління часом, підтримувати врівноважені стосунки з членами команди та іншими представниками сфери життєдіяльності підприємств

		<ul style="list-style-type: none"> • Науково-дослідницька діяльність. Володіння навичками роботи з різними джерелами інформації, вміннями ініціювати та виконувати наукові дослідження, оцінювати та аналізувати соціально-економічні процеси і явища на глобальному (мега-), макро-, мезо- і мікрорівнях • Комунікаційна діяльність. Здатність до ефективної взаємодії між суб'єктами комунікативних процесів та представлення складної комплексної інформації, вміння усного і письмового спілкування державною та іноземними мовами, дотримання загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах. • Соціальна відповідальність та активна громадянська позиція. Здатність до якісного виконання обов'язків відповідно до норм законодавства, захисту інтересів держави, прав людини, поєднання суспільних, колективних та індивідуальних інтересів.
2	<i>Фахові</i>	<ul style="list-style-type: none"> • здатність до розроблення ефективної організаційної структури управління інноваційною діяльністю підприємства; • здатність до розроблення системи мотивування працівників у сфері інноваційної діяльності; • здатність до формування ефективної системи моніторингу та контролю за діяльністю підприємства-суб'єкта інноваційної діяльності; • здатність визначати масштаби та причини відхилень фактичних показників результативності інноваційної діяльності від планових; • здатність враховувати та визначати ризики інноваційної діяльності; • здатність адаптувати стратегію підприємства до змін умов зовнішнього середовища; • вміння визначати якість та конкурентоспроможність інноваційної продукції чи послуг; • вміння та навички використання об'єктів інтелектуальної власності; • вміння та знання у сфері технологічного аудиту, трансферу технологій, введення до господарського обороту об'єктів права інтелектуальної власності; • вміння та навички використання сучасних інформаційних технологій в управлінні інноваційною діяльністю; • здатність застосовувати методи і прийоми роботи фінансового менеджера для здійснення професійного управління фінансовими активами суб'єктів виробничо-господарської діяльності на основі знань специфіки проблем та протиріч функціонування грошових потоків; • здатність до аналізування і розрахунку основних економічних показників інноваційної діяльності підприємства.
F	Програмні результати навчання	
	<p>За результатами навчання магістр з логістики повинен вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • застосовувати знання та уміння щодо використання інструментальних засобів в управлінні інноваційним проектом та проведення експертизи інноваційних проектів; • застосовувати сучасні методи системних досліджень у сфері управління економічними процесами; • застосовувати знання та уміння в галузі інноваційного маркетингу щодо формування комплексу маркетингу для нововведень на ринку, створення системи стратегічного маркетингу та забезпечення інноваційного розвитку підприємства в динамічному ринковому середовищі; • формувати та оцінювати показники господарсько-виробничої діяльності підприємства, що займається інноваційною діяльністю, з урахуванням чинників 	

<p>зовнішнього та внутрішнього середовища;</p> <ul style="list-style-type: none"> • застосовувати знання про організації щодо наскрізного управління інноваційними процесами. • оцінювати ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства, організаційну та фінансову спроможність проекту (програми); • розробляти інноваційні проекти та бізнес-плани; здатність до аналізування і розрахунку основних економічних показників інноваційної діяльності підприємства; • визначати конкурентні переваги підприємства на ринку інноваційної продукції; • розробляти систему мотивування працівників у сфері інноваційної діяльності; • формувати ефективну системи моніторингу та контролю за діяльністю підприємства-суб'єкта інноваційної діяльності; • визначати масштаби та причини відхилень фактичних показників результативності інноваційної діяльності від планових; • враховувати та визначати ризики інноваційної діяльності; • адаптувати стратегію підприємства до змін умов зовнішнього середовища; • визначати якість та конкурентоспроможність інноваційної продукції чи послуг; • використовувати об'єкти інтелектуальної власності; • використовувати сучасні інформаційні технології в управлінні інноваційною діяльністю.

Галузь знань – 07 «Управління і адміністрування»

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Магістерська програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Цикл вищої освіти – другий

ПРОФІЛЬ ПРОГРАМИ	
МАГІСТР З МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
<i>Освітній рівень</i>	Магістр з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
<i>Тип диплому та обсяг програми</i>	Одиничний ступінь, 90 кредитів ЄКТС
<i>Вищий навчальний заклад</i>	Державний вищий навчальний заклад «Національний гірничий університет»
<i>Акредитаційна інституція</i>	Міністерство освіти і науки України
<i>Період акредитації</i>	Акредитована Міністерством освіти і науки України в 2012 році
<i>Рівень програми</i>	FQ-EHEA – другий цикл, QF-LLL – 7 рівень, освітній ступінь – 3-й рівень, НРК – 7 рівень
A	Мета програми
	Формування у майбутніх фахівців системи спеціальних знань з особливостей управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств у реальних ринкових умовах, набуття умінь щодо прийняття ефективних управлінських рішень, пов'язаних з веденням міжнародного бізнесу.
B	Характеристика програми
1	<i>Предметна</i> Дисципліни професійно орієнтованої та практичної підготовки (60

	<i>область</i>	кр.), практики (12 кр.), дипломна магістерська робота (18 кр) (66 : 14 : 20)
2	<i>Основний фокус програми</i>	Отримання ґрунтовних знань щодо теоретичних та практичних засад управління структурними підрозділами та процесами в організаціях із зовнішньоекономічною діяльністю для забезпечення стабільної та ефективної фінансово-економічної діяльності підприємств в реальних ринкових умовах.
3	<i>Орієнтація програми</i>	Програма ґрунтується на фундаментальній загальноекономічній підготовці і орієнтована на результативне використання майбутніми фахівцями технологій та інструментів менеджменту з урахуванням специфіки функціонування підприємств із зовнішньоекономічною діяльністю.
4	<i>Особливості програми</i>	Поєднання теоретичної підготовки студентів, практики на діючих підприємствах, стажування за кордоном, участю у міжнародних школах із науково-дослідною роботою, а також з поглибленою мовною підготовкою.
С	Працевлаштування та продовження освіти	
1	<i>Придатність до працевлаштування</i>	Магістр з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підготовлений для роботи на підприємствах, в установах та організаціях усіх галузей та форм власності, які ведуть зовнішньоекономічну діяльність, і здатний обіймати такі посади: заступник керівника підприємства; начальник відділу зовнішньоекономічних зв'язків; заступник начальника відділів: постачання, транспортно-експедиторського, збуту, логістики, маркетингу, підготовки кадрів; менеджер підрозділів зовнішньоекономічної діяльності, персоналу; головний диспетчер з міжнародних перевезень; економіст з міжнародної торгівлі; експерт й консультант із зовнішньоекономічних питань; фахівець державної митниці, банків, торгово-комерційних організацій; декларант на державній митниці, агент з митного оформлення вантажів та товарів; викладач вищого навчального закладу та професійних навчально-виховних закладів; молодший науковий співробітник з методів навчання, ефективності підприємства, раціоналізації виробництва; методист з економічної освіти; економічний радник або консультант з економічних питань.
2	<i>Подальше навчання</i>	Можливість навчатися в аспірантурі та отримання наукового ступеню доктора філософії з економічних наук.
D	Стиль та методика навчання	
1	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Поєднання інформаційних, багатоцільових, проблемних, оглядових, міні-лекцій, лекцій-конференцій, в тому числі за участі фахівців-практиків, лекцій-візуалізацій з проведенням презентацій, інтерактивних лекцій, практичних занять із розв'язанням завдань для реальних умов функціонування конкретних суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності, виконанням студентами проектів на замовлення підприємств, самостійною роботою студентів, науково-дослідною роботою, підготовкою дипломної магістерської роботи.
2	<i>Система оцінювання</i>	Письмові екзамени та заліки, виробнича практика, переддипломна практика, науково-дослідний практикум, захист дипломної магістерської роботи.

Е	Програмні компетентності	
1	<i>Загальні</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Аналітичність. Здатність до аналізу та синтезу на основі визначення причинно-наслідкових зв'язків для різних типів складних управлінських задач. • Гнучкість мислення. Здатність до пристосування отриманих знань та умінь для вирішення задач в умовах діяльності конкретного підприємства. • Адаптивність. Здатність приймати рішення в умовах змін зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємства • Управлінські здатності. Здатність працювати в умовах обмеження часу та ресурсів, а також управляти роботою інших для досягнення поставлених цілей • Міжособистісні навички та командна робота. Здатність приймати спільні рішення та вирішувати їх у команді, володіти навичками дисциплінованості, підтримувати врівноважені стосунки з членами команди та іншими представниками сфери життєдіяльності підприємств • Комунікаційна діяльність. Здатність до ефективної взаємодії між суб'єктами комунікативних процесів та доступного представлення складної комплексної інформації, вміння усного і письмового спілкування державною та іноземними мовами, дотримання правил спілкування у міжособистісних відносинах. • Науково-дослідницька діяльність. Володіння навичками роботи з різними джерелами інформації, вміннями формулювати наукові гіпотези та збирати релевантну інформацію, оцінювати та аналізувати причинно-наслідкові зв'язки між факторами на глобальному (мега-), макро-, мезо- і мікрорівнях. • Соціальна відповідальність. Здатність до якісного виконання обов'язків відповідно до норм законодавства, реалізації принципів сталого розвитку, прав людини, поєднання суспільних, колективних та індивідуальних інтересів.
2	<i>Фахові</i>	<ul style="list-style-type: none"> • здатність формувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності підприємства та розробляти поточні і перспективні плани розвитку на основі комплексного вивчення і аналізу зовнішніх ринків, співвідношення попиту і пропозиції; • здатність аналізувати основні економічні показники зовнішньоекономічної діяльності підприємства (підрозділу) з використанням сучасних методик і врахуванням інфляції та конвертованості національної валюти, обґрунтовувати ефективність зовнішньоекономічних операцій; • здатність до оцінювання експортного потенціалу підприємства (підрозділу), аналізу, планування та прогнозування обсягів реалізації експортної продукції, проведення багатоваріантних розрахунків цін на продукцію та формування цінової й асортиментної політики підприємства; • здатність проводити моніторинг основних конкурентів на ринку, у тому числі світовому, та організовувати реалізацію управлінських рішень щодо досягнення стійких конкурентних переваг суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності; • здатність вести переговори та укласти міжнародні контракти з

		<p>постачальниками, споживачами й посередниками відповідно видів зовнішньоторговельних операцій та здійснювати контроль за фінансовим і документальним забезпеченням всіх етапів виконання комерційної угоди;</p> <ul style="list-style-type: none"> • здатність до розуміння організаційно-функціональних, програмно-технологічних, лінгвістичних засобів системно-мережевої взаємодії між іноземними контрагентами; • здатність до розроблення інноваційно-інвестиційні проектів із залученням позикових ресурсів іноземних інвесторів, формування інвестиційного портфелю підприємства; • здатність забезпечувати одержання ліцензій та декларування й своєчасне митне оформлення експортно-імпортних вантажів підприємства; • здатність до забезпечення правочинності діяльності відповідно вітчизняного та міжнародного законодавства.
F	Програмні результати навчання	
	<p>За результатами навчання магістр з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності повинен вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • брати участь у розробці державної та регіональної зовнішньоекономічної політики, нормативних актів, що регламентують зовнішньоекономічну діяльність; • формувати стратегічні та тактичні цілі зовнішньоекономічної діяльності підприємства, поточні і перспективні плани розвитку, впроваджувати відповідну систему моніторингу й контролю; • розробляти ефективну організаційну структуру управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, структурувати завдання виконавцям, формувати систему мотивування працівників, зайнятих у сфері зовнішньоекономічної діяльності; • використовувати сучасні технології менеджменту та управляти бізнес-процесами зовнішньоекономічної діяльності підприємств; • здійснювати маркетингові дослідження зовнішнього ринку з метою визначення потенційних споживачів, постачальників, конкурентів та конкурентної позиції підприємства на зарубіжних ринках; • аналізувати статистичну звітність та дані бухгалтерського обліку за основними показниками зовнішньоекономічної діяльності підприємства; • планувати та прогнозувати обсяги реалізації експортної продукції, ефективність зовнішньоекономічних операцій, оцінити експортний потенціал підприємства; • планувати потреби в матеріальних, фінансових та трудових ресурсах для здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства; • визначати масштаби та причини відхилень фактичних показників результативності зовнішньоекономічної діяльності від планових, адаптувати стратегію підприємства до змін умов зовнішнього середовища; • коригувати прогнозні показники ефективності зовнішньоекономічної діяльності з урахуванням фактору інфляції та динаміки обмінних курсів; • формувати програми ефективної співпраці з наявними та потенційними іноземними контрагентами; • проводити переговори з іноземними контрагентами та укладати міжнародні контракти відповідно до видів зовнішньоторговельних операцій та вимог чинного міжнародного й національного законодавства; • розробляти валютно-фінансовий механізм здійснення комерційної угоди; • розробляти інноваційно-інвестиційні проекти із залученням об'єктів 	

інтелектуальної власності та позикових ресурсів іноземних інвесторів;
<ul style="list-style-type: none"> • розробляти та впроваджувати бізнес-плани та комплекси заходів щодо підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності та конкурентоспроможності підприємства; • здійснювати підготовку необхідної документації для митного оформлення продукції, що є предметом зовнішньоекономічної операції, виступати декларантом в митних органах.

Галузь знань – 07 «Управління і адміністрування»

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Магістерська програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Цикл вищої освіти – другий

ПРОФІЛЬ ПРОГРАМИ	
МАГІСТР З МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
<i>Освітній рівень</i>	Магістр з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
<i>Тип диплому та обсяг програми</i>	Одиничний ступінь, 90 кредитів ЄКТС
<i>Вищий навчальний заклад</i>	Державний вищий навчальний заклад «Національний гірничий університет»
<i>Акредитаційна інституція</i>	Міністерство освіти і науки України
<i>Період акредитації</i>	Акредитована Міністерством освіти і науки України в 2012 році
<i>Рівень програми</i>	FQ-ЕНЕА – другий цикл, QF-LLL – 7 рівень, освітній ступінь – 3-й рівень, НРК – 7 рівень
A	Мета програми
	Формування у майбутніх фахівців системи спеціальних знань з особливостей управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств у реальних ринкових умовах, набуття умінь щодо прийняття ефективних управлінських рішень, пов'язаних з веденням міжнародного бізнесу.
B	Характеристика програми
1	<i>Предметна область</i>
	Дисципліни професійно орієнтованої та практичної підготовки (60 кр.), практики (12 кр.), дипломна магістерська робота (18 кр) (66 : 14 : 20)
2	<i>Основний фокус програми</i>
	Отримання ґрунтовних знань щодо теоретичних та практичних засад управління структурними підрозділами та процесами в організаціях із зовнішньоекономічною діяльністю для забезпечення стабільної та ефективної фінансово-економічної діяльності підприємств в реальних ринкових умовах.
3	<i>Орієнтація програми</i>
	Програма ґрунтується на фундаментальній загальноекономічній підготовці і орієнтована на результативне використання майбутніми фахівцями технологій та інструментів менеджменту з урахуванням специфіки функціонування підприємств із зовнішньоекономічною діяльністю.

4	<i>Особливості програми</i>	Поєднання теоретичної підготовки студентів, практики на діючих підприємствах, стажування за кордоном, участю у міжнародних школах із науково-дослідною роботою, а також з поглибленою мовною підготовкою.
С Працевлаштування та продовження освіти		
1	<i>Придатність до працевлаштування</i>	Магістр з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підготовлений для роботи на підприємствах, в установах та організаціях усіх галузей та форм власності, які ведуть зовнішньоекономічну діяльність, і здатний обіймати такі посади: заступник керівника підприємства; начальник відділу зовнішньоекономічних зв'язків; заступник начальника відділів: постачання, транспортно-експедиторського, збуту, логістики, маркетингу, підготовки кадрів; менеджер підрозділів зовнішньоекономічної діяльності, персоналу; головний диспетчер з міжнародних перевезень; економіст з міжнародної торгівлі; експерт й консультант із зовнішньоекономічних питань; фахівець державної митниці, банків, торгово-комерційних організацій; декларант на державній митниці, агент з митного оформлення вантажів та товарів; викладач вищого навчального закладу та професійних навчально-виховних закладів; молодший науковий співробітник з методів навчання, ефективності підприємства, раціоналізації виробництва; методист з економічної освіти; економічний радник або консультант з економічних питань.
2	<i>Подальше навчання</i>	Можливість навчатися в аспірантурі та отримання наукового ступеню доктора філософії з економічних наук.
Д Стиль та методика навчання		
1	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Поєднання інформаційних, багатоцільових, проблемних, оглядових, міні-лекцій, лекцій-конференцій, в тому числі за участі фахівців-практиків, лекцій-візуалізацій з проведенням презентацій, інтерактивних лекцій, практичних занять із розв'язанням завдань для реальних умов функціонування конкретних суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності, виконанням студентами проектів на замовлення підприємств, самостійною роботою студентів, науково-дослідною роботою, підготовкою дипломної магістерської роботи.
2	<i>Система оцінювання</i>	Письмові экзамени та заліки, виробнича практика, переддипломна практика, науково-дослідний практикум, захист дипломної магістерської роботи.
Е Програмні компетентності		
1	<i>Загальні</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Аналітичність. Здатність до аналізу та синтезу на основі визначення причинно-наслідкових зв'язків для різних типів складних управлінських задач. • Гнучкість мислення. Здатність до пристосування отриманих знань та умінь для вирішення задач в умовах діяльності конкретного підприємства. • Адаптивність. Здатність приймати рішення в умовах змін зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємства • Управлінські здатності. Здатність працювати в умовах обмеження часу та ресурсів, а також управляти роботою інших для досягнення поставлених цілей

		<ul style="list-style-type: none"> • Міжособистісні навички та командна робота. Здатність приймати спільні рішення та вирішувати їх у команді, володіти навичками дисциплінованості, підтримувати врівноважені стосунки з членами команди та іншими представниками сфери життєдіяльності підприємств • Комунікаційна діяльність. Здатність до ефективної взаємодії між суб'єктами комунікативних процесів та доступного представлення складної комплексної інформації, вміння усного і письмового спілкування державною та іноземними мовами, дотримання правил спілкування у міжособистісних відносинах. • Науково-дослідницька діяльність. Володіння навичками роботи з різними джерелами інформації, вміннями формулювати наукові гіпотези та збирати релевантну інформацію, оцінювати та аналізувати причинно-наслідкові зв'язки між факторами на глобальному (мега-), макро-, мезо- і мікрорівнях. • Соціальна відповідальність. Здатність до якісного виконання обов'язків відповідно до норм законодавства, реалізації принципів сталого розвитку, прав людини, поєднання суспільних, колективних та індивідуальних інтересів.
2	Фахові	<ul style="list-style-type: none"> • здатність формувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності підприємства та розробляти поточні і перспективні плани розвитку на основі комплексного вивчення і аналізу зовнішніх ринків, співвідношення попиту і пропозиції; • здатність аналізувати основні економічні показники зовнішньоекономічної діяльності підприємства (підрозділу) з використанням сучасних методик і врахуванням інфляції та конвертованості національної валюти, обґрунтовувати ефективність зовнішньоекономічних операцій; • здатність до оцінювання експортного потенціалу підприємства (підрозділу), аналізу, планування та прогнозування обсягів реалізації експортної продукції, проведення багатоваріантних розрахунків цін на продукцію та формування цінової й асортиментної політики підприємства; • здатність проводити моніторинг основних конкурентів на ринку, у тому числі світовому, та організовувати реалізацію управлінських рішень щодо досягнення стійких конкурентних переваг суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності; • здатність вести переговори та укладати міжнародні контракти з постачальниками, споживачами й посередниками відповідно видів зовнішньоторговельних операцій та здійснювати контроль за фінансовим і документаційним забезпеченням всіх етапів виконання комерційної угоди; • здатність до розуміння організаційно-функціональних, програмно-технологічних, лінгвістичних засобів системно-мережевої взаємодії між іноземними контрагентами; • здатність до розроблення інноваційно-інвестиційні проектів із залученням позикових ресурсів іноземних інвесторів, формування інвестиційного портфелю підприємства; • здатність забезпечувати одержання ліцензій та декларування й своєчасне митне оформлення експортно-імпорتنих вантажів підприємства;

	<ul style="list-style-type: none"> • здатність до забезпечення правочинності діяльності відповідно вітчизняного та міжнародного законодавства.
F	Програмні результати навчання
	<p>За результатами навчання магістр з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності повинен вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • брати участь у розробці державної та регіональної зовнішньоекономічної політики, нормативних актів, що регламентують зовнішньоекономічну діяльність; • формувати стратегічні та тактичні цілі зовнішньоекономічної діяльності підприємства, поточні і перспективні плани розвитку, впроваджувати відповідну систему моніторингу й контролю; • розробляти ефективну організаційну структуру управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, структурувати завдання виконавцям, формувати систему мотивування працівників, зайнятих у сфері зовнішньоекономічної діяльності; • використовувати сучасні технології менеджменту та управляти бізнес-процесами зовнішньоекономічної діяльності підприємств; • здійснювати маркетингові дослідження зовнішнього ринку з метою визначення потенційних споживачів, постачальників, конкурентів та конкурентної позиції підприємства на зарубіжних ринках; • аналізувати статистичну звітність та дані бухгалтерського обліку за основними показниками зовнішньоекономічної діяльності підприємства; • планувати та прогнозувати обсяги реалізації експортної продукції, ефективність зовнішньоекономічних операцій, оцінити експортний потенціал підприємства; • планувати потреби в матеріальних, фінансових та трудових ресурсах для здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства; • визначати масштаби та причини відхилень фактичних показників результативності зовнішньоекономічної діяльності від планових, адаптувати стратегію підприємства до змін умов зовнішнього середовища; • коригувати прогнозні показники ефективності зовнішньоекономічної діяльності з урахуванням фактору інфляції та динаміки обмінних курсів; • формувати програми ефективної співпраці з наявними та потенційними іноземними контрагентами; • проводити переговори з іноземними контрагентами та укласти міжнародні контракти відповідно до видів зовнішньоторговельних операцій та вимог чинного міжнародного й національного законодавства; • розробляти валютно-фінансовий механізм здійснення комерційної угоди; • розробляти інноваційно-інвестиційні проекти із залученням об'єктів інтелектуальної власності та позикових ресурсів іноземних інвесторів; • розробляти та впроваджувати бізнес-плани та комплекси заходів щодо підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності та конкурентоспроможності підприємства; • здійснювати підготовку необхідної документації для митного оформлення продукції, що є предметом зовнішньоекономічної операції, виступати декларантом в митних органах.