ТАБЛИЦЯ

пропозицій та зауважень стейкголдерів
до ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» другого (магістерського) рівня вищої освіти
(2025–2026 н.р. та 2026–2027 н.р.)

ПІБ ініціатора пропозиції (зауваження), місце роботи (навчання)	**Категорія стейкголдера**	**Короткий зміст пропозиції (зауваження)**	**Результати врахування пропозиції/ реагування на зауваження**	**Документ**
2025–2026 н.р.				
РОБУЛ Юрій, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та бізнес адміністрування Одеського національного університету імені І.І. Мечникова	Представник академічної спільноти	1. Оновити мету ОП з урахуванням положень та пріоритетів актуальної Стратегії розвитку НТУ «ДП» 2. Актуалізувати основний фокус ОП та переглянути її особливості 3. Замінити навчальну дисципліну Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції запровадити навчальну дисципліну Менеджмент міжнародної маркетингової діяльності в циклі 1.2.3 Спеціальні освітні компоненти за ОП	1. Враховано: мету ОП сформульовано «Місія та стратегія НТУ «Дніпровська політехніка» обумовлює мету програми в частині навчання та підготовки свідомих конкурентоспроможних фахівців нової формації на засадах сталого розвитку, здатних управляти підприємствами-суб'єктами ЗЕД, враховуючи ресурсні, технологічні та суспільні зміни в умовах відкритого динамічного середовища, міжнародного та культурного розмаїття» 2. Враховано: у п.1.3 Основний фокус ОП «…управління через організацію ЗЕД підприємств в сучасних умовах розширення присутності українських контрагентів на міжнародних ринках. Підготовка фахівця з акцентом на аналітичні та стратегічні компетенції зі знанням українського та міжнародного законодавства для ефективного управління експортно-імпортними	Рецензія-відгук Протокол засідання НМК № 1 від 16.05.2025 р.

			процесами підприємств» Конкретизовано особливості ОП в п.1.3 щодо практичної підготовки, управління ризиками ЗЕД, використання інформаційно-комунікаційних технологій, роботи з міжнародними контрактами та супровідною документацією, а також врахування актуальних кейсів сучасної України 3. Враховано: змінено з урахуванням особливостей ОП СК12: «Здатність аналізувати зовнішні ринки з урахуванням споживчого попиту, рівня конкуренції та культурного контексту, формувати, реалізовувати та оцінювати результативність стратегій виходу на міжнародні ринки, ефективно управляти іміджем компанії та просуванням бренду у міжкультурному бізнес-середовищі» та СРН2: «Проводити маркетингові дослідження у міжнародному середовищі, аналізувати попит, конкуренцю, культурні особливості зовнішнього ринку, розробляти, реалізовувати та оцінювати ефективність стратегії міжнародного маркетингу, управляти репутацією та брендом компанії на міжнародних ринках»; до циклу 1.2.3 включено ОК С2 Менеджмент міжнародної маркетингової діяльності обсягом 4 кр. ЄКТС	

ЦОРОЄВ Руслан, директор ТОВ ВТФ «ФАВОРИТ»	Роботодавець	1. Більш конкретно представити орієнтацію ОП з акцентом на стратегічні, аналітичні та управлінські компетенції майбутнього фахівця з менеджменту ЗЕД 2. Пункт «Придатність до працевлаштування» скоротити	1. Враховано: конкретизовано орієнтацію: «…на формування компетентностей в сфері менеджменту підприємств-суб'єктівЗЕД та акцентом на управління проєктами, інформаційні та комунікаційні системи в менеджменті; управління людськими ресурсами організацій, мотивування персоналу; стратегічне управління сталим розвитком; виявлення, оцінювання та управління ризиками; аналіз та управління зовнішньоекономічною та міжнародною маркетинговою діяльністю підприємства» та основний фокус ОП: «..сфокусована на завданнях управління через організацію ЗЕД підприємств в сучасних умовах розширення присутності українських контрагентів на міжнародних ринках. Підготовка фахівця з акцентом на аналітичні та стратегічні компетенції зі знанням українського та міжнародного законодавства для ефективного управління експортно-імпортними процесами підприємств. Ключові слова: менеджмент ЗЕД, аналіз ЗЕД підприємства, управління міжнародною маркетинговою діяльністю, інформаційні та комунікаційні системи в менеджменті організацій, управління проєктами, управління людськими ресурсами, стратегічне управління сталим розвитком, ризик-менеджмент»	Рецензія-відгук Протокол засідання НМК № 1 від 16.05.2025 р.

			2. Враховано: скорочено та конкретизовано перелік професій, за якими випускники ОП підготовлені до працевлаштування	
НИКИТЮК Регіна, здобувачка ступеня магістра денної форми групи 073м-24-2	Здобувачка вищої освіти, член робочої групи ОП МЗЕД	Конкретизувати можливості участі здобувачів у програмах міжнародної академічної мобільності	Враховано: у п.1.7 «Академічна мобільність» зазначено можливості участі у програмах DAAD, Erasmus+ та інших, а також підтримку відділу міжнародної академічної мобільності та міжнародних проєктів НТУ «ДП»	Протокол засідання НМК № 1 від 16.05.2025 р.
ШАБАНОВА Олена, здобувачка ступеня бакалавра групи 073-22-1, Голова культурно-масового департаменту Ради студентів факультету менеджмент	Представниця студентського самоврядування	Змінити назву ОК Інформаційні та комунікаційні системи в менеджменті на ОК Digital-менеджмент	Змінено назву Ф1 Інформаційні та комунікаційні системи в менеджменті на Digital-менеджмент	Протокол засідання НМК № 1 від 16.05.2025 р
КОВАЛЬОВА Софія, координатор Українських фондових проєктів в GRYN	Випускниця, член робочої групи ОП МЗЕД	Посилити акцент на формуванні навичок управління проєктами в міжнародному середовищі, професійної комунікації з іноземними партнерами	Враховано та удосконалюється НПП: формування навичок управління проєктами забезпечується ОК Ф2 Управління проєктами; розвитку навичок професійної комунікації з іноземними партнерами та міжкультурної взаємодії сприяють ОК З1 Іноземна мова для професійної діяльності та ОК Б1 Управління людськими ресурсами	Протокол засідання НМК № 1 від 16.05.2025 р.
Здобувачі МНм-24-1 та МНм-24-2, МНм-24з-1 та МНм-24з-2	Здобувачі	Включити ОК Стратегічне управління сталим розвитком до ОК циклу спеціальної підготовки, що	Ведено ОК Б2 Стратегічне управління сталим розвитком до ОК Циклу спеціальної підготовки	Анкета

		дозволить досягти РН5 Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах		
2026–2027 н.р.				
БОЙЧЕНКО Микола, доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту НТУ «ДП»	Гарант ОП МЗЕД	1. Актуалізація мети ОП щодо посилення ризик-орієнтованого, стратегічного й практико-орієнтованого змісту підготовки магістрів з менеджменту 2. Акцентування особливостей ОП, орієнтації на підготовку фахівців з менеджменту ЗЕД, здатних працювати в умовах невизначеності, міжнародної конкуренції, ризиків зовнішньоекономічного середовища та необхідності забезпечення стійкості українських підприємств на зовнішніх ринках	1.Враховано: мету ОП сформульовано «Мета програми полягає у підготовці конкурентоспроможних фахівців з менеджменту ЗЕД, здатних управляти експортно-імпортними операціями, реалізовувати стратегії виведення продукції та послуг на міжнародні ринки на основі ризик-орієнтованого підходу з урахуванням правових, маркетингових, ресурсних, технологічних та суспільних особливостей міжнародного середовища, специфіки його культурного розмаїття, забезпечуючи стійкість (резильєнтність) та інноваційність розвитку підприємств-суб'єктів ЗЕД на засадах сталості» 2. Враховано в орієнтації ОПП: «…з орієнтацією на формування компетентностей в сфері менеджменту суб'єктів ЗЕД в частині управління їх експортно-імпортними операціями, проєктами, людськими ресурсами, міжнародним маркетингом та ризиками комерційної діяльності з використанням інформаційних та комунікаційних систем відповідно до стратегічних пріоритетів	Протокол засідання НМК № 4 від 11.05.2026 р.

			сталого розвитку». 2. Враховано: в п. «Особливості програми» внесено коректування в змісті підпунктів та додано п.п.5 «…регіональний та галузевий контексти забезпечуються за рахунок вибору здобувачами баз передатестаційної практики, тем кваліфікаційних робіт, підприємств-суб'єктів ЗЕД для виконання досліджень в курсовій роботі; виконання кейсів і розгляду аналітичних ситуацій на практичних заняттях; проведення наукових досліджень»	
РОБУЛ Юрій, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та бізнес адміністрування Одеського національного університету імені І.І. Мечникова	Представник академічної спільноти	1. Переглянути формулювання мети ОП, узгодити мету ОП з її змістом та ОК 2. Посилити ОК, які безпосередньо формують професійні компетентності у сфері міжнародного бізнесу, міжнародних стратегій розвитку, цифрової міжнародної торгівлі, міжнародної конкурентоспроможності, сучасних механізмів функціонування зовнішніх ринків 3. Додати в ОК Управління людськими ресурсами питання, які	1. Враховано: «Мета програми полягає у підготовці конкурентоспроможних фахівців з менеджменту ЗЕД, здатних управляти експортно-імпортними операціями, реалізовувати стратегії виведення продукції та послуг на міжнародні ринки на основі ризик-орієнтованого підходу з урахуванням правових, маркетингових, ресурсних, технологічних та суспільних особливостей міжнародного середовища, специфіки його культурного розмаїття, забезпечуючи стійкість (резильєнтність) та інноваційність розвитку підприємств-суб'єктів ЗЕД на засадах сталості» 2. Враховано: в ОК С1 Аналіз ЗЕД підприємства (тема 5 – Аналіз якості та конкурентоспроможності експортних та імпортних товарів, тема 8 – Аналіз стратегії ЗЕД суб'єкта господарювання, тема 10 – аналіз експортного потенціалу	Рецензія-відгук Протокол засідання НМК № 4 від 11.05.2026 р

		розкривають особливості роботі в складі міжнародних команд, міжкультурні відмінності враховувати не лише стосовно поведінки споживачів, але і стосовно роботи в багатокультурних командах 4. Перевірити внутрішню узгодженість документа	підприємства); в ОК С2 Менеджмент міжнародної маркетингової діяльності (тема 4 – Міжнародне позиціонування та формування ціннісної пропозиції, п.п.4.3 – Конкурентні переваги підприємства як основа міжнародного позиціонування, п.п.4.4 – Ціннісна пропозиція для цільових міжнародних сегментів, п.п.4.5 – Стратегії позиціонування з урахуванням специфіки міжнародного ринку); в ОК С3 Менеджмент ЗЕД (тема 2 – Сучасне міжнародне підприємницьке середовище, тема 7 – Планування, організування, мотивування та контролювання у ЗЕД підприємства на засадах сталого розвитку, тема 9 – Особливості експорту в ЄС на засадах поглибленої та всебічної угоди про вільну торгівлю) 3. В ОК Б1 Управління людськими ресурсами додано: п.1.4 – Особливості управління людськими ресурсами в кроскультурному середовищі, п.5.3 – Формування успішної команди. Суть командоутворення. Робота в багатокультурних командах 4. Перевірено внутрішню узгодженість документа (шифри СКС, граматичні помилки)	

ЗІНУХОВА Лариса, генеральний директор ТОВ ПМТЗ «Інженерний центр «Реагент»	Роботодавець	1. Уточнити основний фокус ОП, який сформульований загально і не повною мірою відображає сучасні умови здійснення ЗЕД 2. Уточнити орієнтацію ОП з урахуванням формування прикладних навичок	1. Враховано: основний фокус ОП сформульовано: «ОП за спеціальністю D3 Менеджмент спрямована на підготовку фахівців, здатних ефективно управляти ЗЕД підприємств в умовах ризиків міжнародної діяльності та посилення конкуренції, забезпечуючи розширення присутності українських суб'єктів господарювання на світових ринках. Основний фокус програми полягає у формуванні управлінських компетентностей з аналізу, стратегування і комунікації українською та іноземною мовами, необхідними для організовування та розвитку ЗЕД підприємств, управління експортно-імпортними операціями, міжнародною маркетинговою діяльністю, проєктами, персоналом, ризиками та процесами сталого розвитку. Особлива увага приділяється застосуванню сучасних цифрових технологій у менеджменті, ризик-орієнтованому управлінню, питанням економічної стійкості (резильентності) суб'єктів ЗЕД та прийняттю обґрунтованих управлінських рішень у міжнародному бізнесі» 2. Враховано: «Освітньо-професійна, прикладна, з орієнтацією на формування компетентностей в сфері менеджменту суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності в частині управління їх екпортно-імпортними операціями, проєктами,	Рецензія-відгук Протокол засідання НМК № 4 від 11.05.2026 р.
ГОРОЖІЙ Яна, менеджер зовнішньоекономічної діяльності ТОВ ПМТЗ «Інженерний центр «Реагент»	Випускниця, роботодавець			

			людськими ресурсами, міжнародним маркетингом та ризиками комерційної діяльності з використанням інформаційних та комунікаційних систем відповідно до стратегічних пріоритетів сталого розвитку»	
БАРДАСЬ Артем, директор навчально-наукового інституту економіки	Член робочої групи	Змінити назву ОК Ф1 «Digital-менеджмент» для уникнення використання англіцизмів під час ї формування назв ОК	Змінено назву ОК Ф1 «Digital-менеджмент» на «Цифровий менеджмент» та ВК «Change-менеджмент» на «Управління змінами»	Протокол засідання НМК № 4 від 11.05.2026 р.
ВАРЯНИЧЕНКО Олена, доцент кафедри менеджменту	Член робочої групи	Уточнити специфічні характеристики кадрового забезпечення	Враховано шляхом актуалізації інформації	Протокол засідання НМК № 4 від 11.05.2026 р.
АРХИПЕНКО Тетяна, доцент кафедри менеджменту	Член робочої групи, НПП, випускниця	Врахувати рекомендації стосовно актуалізації мети ОП в спеціальних компетентностях та результатах навчання (СКС3 та СРН3) з урахуванням особливостей ОП	1. Враховано: СКС3 сформульовано «Здатність розуміти теоретико-методологічні засади менеджменту ЗЕД, використовувати сучасні підходи до управління ЗЕД для реалізації відносин між учасниками міжнародного контракту забезпечуючи стійкість (резильєнтність) та інноваційність розвитку організації відповідно до принципів сталого розвитку» 2. Враховано: СРН3 сформульовано «Реалізовувати функції управління ЗЕД підприємства, інтегруючи стратегічні, організаційні, договірні, митні аспекти її провадження для забезпечення стійкості (резильєнтності) та	Протокол засідання НМК № 4 від 11.05.2026 р.

			конкурентоспроможності підприємства на засадах сталого розвитку» 3. У СКС1, СРН1 уточнено термінологію	
КШАНОВСЬКА Анастасія, здобувачка ступеня бакалавра групи 073-23-1, голова наукового департаменту Ради студентів факультету менеджменту	Представниця студентського самоврядування	1. Зазначити відсоток обов'язкових та вибіркових ОК в ОП 2. Уточнити характеристики матеріально-технічного забезпечення	Враховано шляхом актуалізації інформації	Протокол засідання НМК № 4 від 11.05.2026 р.
СОЛОДОВНИК Вікторія, здобувачка ступеня магістр групи МНм-25-2	Член робочої групи	1. Надати більш чітке формулювання СКС2 та СРН2 2. В ОК С2 Менеджмент міжнародної маркетингової діяльності передбачити розгляд питань: міжнародне позиціонування та формування ціннісної пропозиції	1. Враховано: СКС2 сформульовано «Здатність застосовувати сучасні інструменти управління міжнародною маркетинговою діяльністю підприємства, обґрунтовувати рішення щодо вибору цільових ринків та комплексу маркетингу, забезпечувати реалізацію міжнародних маркетингових стратегій, враховауючи кроскультурні особливості маркетингових комунікацій»; СРН2 сформульовано «Формувати напрями розвитку міжнародної маркетингової діяльності підприємства з урахуванням особливостей маркетингового середовища, обґрунтовувати рішення щодо позиціонування, товарної пропозиції, ціноутворення, каналів розподілу та маркетингових комунікацій, розробляти міжнародні маркетингові стратегії та забезпечувати організацію і координацію маркетингових рішень підприємства»	Протокол засідання НМК № 4 від 11.05.2026 р.

			2. Додано в ОК С2: тема 4 – Міжнародне позиціонування та формування ціннісної пропозиції, п.п.4.1 – Сутність і особливості міжнародного позиціонування, п.п.4.2 – Підходи та критерії позиціонування товарів, послуг і брендів на міжнародних ринках, п.п.4.3 – Конкурентні переваги підприємства як основа міжнародного позиціонування, п.п.4.4 – Ціннісна пропозиція для цільових міжнародних сегментів, п.п.4.5 – Стратегії позиціонування з урахуванням специфіки міжнародного ринку	
БІЛИК Вікторія, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри освітнього менеджменту, артменеджменту та соціальної роботи Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького	Представник академічної спільноти	Конкретизувати СРН в частині комплексного управління ЗЕД	Враховано: СРН3 сформульовано «Реалізовувати функції управління ЗЕД підприємства, інтегруючи стратегічні, організаційні, договірні, митні аспекти її провадження для забезпечення стійкості (резильєнтності) та конкурентоспроможності підприємства на засадах сталого розвитку»	Анкета
ЮЩИШИНА Лариса, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту Волинського	Представник академічної спільноти	Передбачити в ОК розгляд питань оцінки експортного потенціалу та особливостей діяльності українських підприємств на ринку	Додано: в ОК С1 Аналіз ЗЕД підприємства тему 10 – Аналіз експортного потенціалу підприємства, в ОК С3 Менеджмент ЗЕД тему 9 – Особливості експорту в ЄС на засадах поглибленої та всебічної угоди про вільну торгівлю	Анкета

національного університету імені Лесі Українки		ЄС		
ХОМЮК Наталія, доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту Волинського національного університету імені Лесі Українки	Представник академічної спільноти	Продовжувати вдосконалення ОП з урахуванням сучасних тенденцій розвитку міжнародного бізнесу та цифровізації ЗЕД	Враховано: в ОК Ф1 Цифровий менеджмент (п.п.1.2 –Тренди цифрової трансформації, п.п.2.1 – Формування цифрової стратегії, п.п.4.1 – Бізнес-аналітика та прийняття рішень, п.п.4.2 – Інструменти аналізу даних (Power BI, Tableau, Google Analytics), п.п.5.1 – Основи цифрового маркетингу (SEO, контент, SMM), п.п.6.1 – Цифрові платформи та інтегровані системи управління підприємством (ERP, CRM, SCM, BPM). Автоматизація бізнес-процесів); в ОК С2 Менеджмент міжнародної маркетингової діяльності (тема 4 – Міжнародне позиціонування та формування ціннісної пропозиції, п.п.4.5 – Стратегії позиціонування з урахуванням специфіки міжнародного ринку); в ОК С3 Менеджмент ЗЕД (тема 2 – Сучасне міжнародне підприємницьке середовище, тема 8 – Управлінські рішення в менеджменті ЗЕД)	Анкета
ПРУШКІВСЬКА Емілія, доктор економічних наук, професор кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту	Представник академічної спільноти	Конкретизувати підготовку здобувачів щодо вибору цільових ринків, позиціонування продукції, ціноутворення та організації міжнародних	Враховано: СРН2 сформульовано «Формувати напрями розвитку міжнародної маркетингової діяльності підприємства з урахуванням особливостей маркетингового середовища, обґрунтовувати рішення щодо позиціонування, товарної пропозиції,	Анкета

Національного університету біоресурсів і природокористування України		маркетингових комунікацій	ціноутворення, каналів розподілу та маркетингових комунікацій, розробляти міжнародні маркетингові стратегії та забезпечувати організацію і координацію маркетингових рішень підприємства»; конкретизовано в ОК С2 Менеджмент міжнародної маркетингової діяльності (тема 3 – Вибір міжнародних ринків та цільових сегментів, тема 4 – Міжнародне позиціонування та формування ціннісної пропозиції, тема 6 – Управління ціноутворенням у міжнародній маркетинговій діяльності, тема 8 – Міжнародні маркетингові комунікації)	
ДОБРОЗОРОВА Олена, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту ПВНЗ «Херсонський економічно-правовий інститут»/ТЮФ Тюрінген Україна	Представник академічної спільноти	Додати акцент на забезпечення резильєнтності, інноваційності та конкурентоспроможності підприємств в меті програми та передбачити при викладанні ОК	1. Враховано: мету ОП сформульовано: «Мета програми полягає у підготовці конкурентоспроможних фахівців з менеджменту ЗЕД, здатних управляти експортно-імпортними операціями, реалізовувати стратегії виведення продукції та послуг на міжнародні ринки на основі ризик-орієнтованого підходу з урахуванням правових, маркетингових, ресурсних, технологічних та суспільних особливостей міжнародного середовища, специфіки його культурного розмаїття, забезпечуючи стійкість (резильєнтність) та інноваційність розвитку підприємств-суб'єктів ЗЕД на засадах сталості» 2. Враховано: СРН3 сформульовано: «Реалізовувати функції управління ЗЕД підприємства, інтегруючи стратегічні,	Анкета

			організаційні, договірні, митні аспекти її провадження для забезпечення стійкості (резильєнтності) та конкурентоспроможності підприємства на засадах сталого розвитку» 3. Враховано: в ОК С3 Менеджмент ЗЕД (СРН3.3-С3 «Формувати стратегію ЗЕД на засадах сталого розвитку та обгрунтовувати управлінські рішення щодо її реалізації задля підвищення конкурентоспроможності, стійкості (резильєнтності) й інноваційності розвитку суб'єкта ЗЕД»; тема 7, п.п.7.5 – Стратегічне планування ЗЕД на засадах сталого розвитку); в ОК Б3 Ризик-менеджмент (тема 5 – Управління логістичними ризиками та ризиками ЗЕД, тема 6 – Методи впливу на ризики - страхування, хеджування та диверсифікація ризиків); в ОК С1 Аналіз ЗЕД підприємства (тема 5 – Аналіз якості та конкурентоспроможності експортних та імпортних товарів, тема 8 – Аналіз стратегії ЗЕД суб'єкта господарювання)	
КИЗЕНКО О.О., доктор економічних наук, доцент, професор кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ їм. Вадима Гетьмана	Представник академічної спільноти	Використовувати комплексні кейси й проєктні завдання, що одночасно перевіряють аналітичні, цифрові, комунікаційні та управлінські компетентності	Враховано, додано: в ОК Ф2 Управління проєктами (ПЗ № 5 – Моніторинг виконання проєкту та комунікації зі стейкхолдерами, ПЗ № 6 – Бюджетування та економічне обґрунтування проєкту); в ОК Ф1 Цифровий менеджмент (ПЗ № 3 – Цифрові інструменти управління та комунікації, ПЗ № 4 – Дані та аналітика в	Анкета

			управлінні); в ОК С1 Аналіз ЗЕД підприємства (ПЗ № 7 – Аналіз стратегії ЗЕД та експортного потенціалу підприємства, ПЗ № 8 – Обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності управління ЗЕД підприємства за результатами аналізу)	
КОЛЄСНІК Андрій, головний інженер філії «ВГМК» АТ «ОГХК»	Роботодавець	Пропоную зберегти чинну назву навчальної дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», яка повною мірою відображає її зміст та є зрозумілою як для потенційних роботодавців, так і для здобувачів освіти	Враховано в ОК С3 Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	Рецензія-відгук
ФІЛІПКОВ Олексій, директор Easy Lines Sp. z.o.o.	Роботодавець	Посилити в змісті освітніх компонентів приклади та кейси, пов’язані з українсько-європейською економічною співпрацею, зокрема, виходом українських підприємств на ринок ЄС, податками, квотами, сертифікацією та відповідальним веденням зовнішньоекономічних	Враховано в ОК С3 Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: в лекційних темах 2, 3, 5, 7, 9 та практичних заняттях № 2–7, 9	Рецензія-відгук

		операцій		
СОКОЛОВА Ганна, керівник Дніпровського міського центру обслуговування клієнтів ДТЕК Дніпровські електромережі	Роботодавець	Розвивати вміння майбутнього менеджера ЗЕД не лише оформлювати зовнішньоекономічні операції, а й готувати пропозиції для міжнародних партнерів з імпорту обладнання	Враховано: в ОК С3 Менеджмент ЗЕД (СРН3.2-С3 – «забезпечувати підготовку, укладання, виконання й супроводження зовнішньоекономічних договорів з урахуванням національного та міжнародного правового регулювання зовнішньоекономічних операцій та особливостей сучасного міжнародного середовища»; ПЗ № 4 – Міжнародний контракт та договірні відносини, ПЗ № 5 – Митне оформлення, митні документи, класифікація товарів, митна вартість, ПЗ № 8 – Обґрунтування ефективності управлінських рішень в менеджменті ЗЕД)	Анкета
ГРУШКО Марина, менеджер із закупівель імпорту продовольчої групи товарів ТОВ «Омега»	Роботодавець	Врахувати набуття результатів щодо роботи з документальним супроводом зовнішньоекономічних операцій та адаптування ОП до сучасних реалій в Україні	Враховано та конкретизовано в СРН3: «Реалізовувати функції управління ЗЕД підприємства, інтегруючи стратегічні, організаційні, договірні, митні аспекти її провадження для забезпечення стійкості (резильєнтності) та конкурентоспроможності підприємства на засадах сталого розвитку», реалізовано в ОК С3 Менеджмент ЗЕД	Анкета
ГОРОХОВА Людмила, директор Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти	Представниця громадського об’єднання	Більше практичних кейсів, запрошення роботодавців на засідання із захисту кваліфікаційних робіт	1. Враховано: у всіх ОК ОП передбачено вирішення практичних кейсів, НПП постійно оновлюють зміст ОК на основі наукових досягнень і сучасних практик у менеджменті 2. Головою ЕК із захисту кваліфікаційних робіт з 2026-2027 н.р. затверджено Горожій	Анкета

			Я., менеджера ЗЕД ТОВ ПМТЗ «Інженерний центр «Реагент» 3. Враховано при подальшому розвитку ОП Менеджмент ЗЕД	
ВОЄВУДСЬКИЙ Олександр, PR-менеджер Інженерно-інвестиційної групи EDS	Роботодавець	Збільшити коло стейкхолдерів для співпраці та рецензування ОП, поширити практику участі здобувачів в реальних проєктах в компаніях-партнерах, наставництво від менеджерів ЗЕД	Враховано при подальшому розвитку ОП Менеджмент ЗЕД	Анкета
ГАЛАГАН Олександр, голова Дніпровської міської організації роботодавців	Роботодавець	Конкретизувати особливості ОП, акцентувавши спрямованість на ризик-орієнтоване управління ЗЕД	Враховано: у п.1.3 «Характеристика ОП» конкретизовано особливості ОП та акцентовано на формування компетентностей щодо «…передбачення, оцінювання та управління ризиками при веденні ЗЕД в умовах невизначеності». Основний фокус ОП спрямовано на підготовку фахівців, «…здатних ефективно управляти ЗЕД в умовах ризиків міжнародної діяльності та посилення конкуренції, забезпечуючи розширення присутності українських суб'єктів господарювання на світових ринках» та формування компетентностей управління ризиками. Відповідні акценти відображено також у меті ОП та змісті ОК Б3 Ризик-менеджмент, ОК Б2 Стратегічне управління сталим розвитком, ОК С3	Анкета

			Менеджмент ЗЕД	
ЧЕРНЯЄВА Ольга, заступник фінансового директора з трансфертного ціноутворення ТОВ «ІНПЛАСТ Україна»	Роботодавець, випускниця	Приділяти увагу формуванню практичних навичок організації міжнародних закупівель сировини та обладнання для виробничих підприємств	Враховано: в ОК С1 Аналіз ЗЕД підприємства (ПЗ № 4 - Аналіз ефективності імпортної діяльності підприємства); ОК Б3 Ризик-менеджмент (тема 5, п.п.5.4 – Управління ризиками вибору і надійності партнера); в ОК С3 Менеджмент ЗЕД (тема 5, п.п.5.3 – Структура, форма та ключові умови зовнішньоекономічного договору, ПЗ №4 - Міжнародний контракт та договірні відносини)	Анкета
ТОВКЕС Катерина ФОП	Роботодавець	Подальший розвиток цифрових компетенцій	Враховано в змісті ОК Ф1 Цифровий менеджмент	Анкета
ГОРОЖІЙ Яна, менеджер зовнішньоекономічної діяльності ТОВ ПМТЗ «Інженерний центр «Реагент»	Роботодавець, випускниця	Більше практичних завдань щодо перевірки супровідної документації	Враховано: в ОК С3 Менеджмент ЗЕД, (ПЗ № 4–Міжнародний контракт та договірні відносини, ПЗ № 5–Митне оформлення, митні документи, класифікація товарів, митна вартість)	Анкета
ЮДЕНКО Вікторія	Випускниця, НПП	Посилити практичну складову навчання, оновлювати ОК відповідно до вимог сучасного ринку праці, впроваджувати цифрові технології й сучасні методи навчання	Враховано: використання кейсів, розрахунково-аналітичних і проєктних завдань при викладанні ОК С1Аналіз ЗЕД підприємства, ОК С3 Менеджмент ЗЕД, ОК Ф2 Управління проєктами; у змісті ОК Ф1 Цифровий менеджмент передбачено опанування сучасних цифрових інструментів, технологій штучного інтелекту, бізнес-аналітики та симуляційного моделювання, а в ОК Б3 Ризик-менеджмент - використання інформаційних технологій для оцінювання	Анкета

			й управління ризиками. НПП постійно оновлюють зміст ОК на основі наукових досягнень і сучасних практик у менеджменті	
ГУБЕНКО Юлія	Випускниця	Посилювати співпрацю кафедри з роботодавцями та представниками бізнесу	Враховано при подальшому розвитку ОП Менеджмент ЗЕД	Анкета
НИКИТЮК Регіна	Випускниця	Планувати зустрічі зі спеціалістами з даної професійної сфери діяльності, практики на виробничих підприємствах, більше реальних кейсів	Враховано при подальшому розвитку ОП Менеджмент ЗЕД	Анкета
ЛЕБЕДЬ Анастасія	Випускниця	Приділити більше уваги практичним аспектам ведення ЗЕД під час війни	Враховано: в ОК С3 Менеджмент ЗЕД (тема 8, п.п. Особливості прийняття управлінських рішень в умовах віддаленої (дистанційної) роботи та російської агресії, в ОК Б3 Ризик-менеджмент (тема 5 − Управління логістичними ризиками та ризиками ЗЕД)	Анкета
КОВАЛЬОВА Софія	Випускниця	Запрошення зовнішніх спікерів та компаній для співпраці зі студентами	Враховано при подальшому розвитку ОП Менеджмент ЗЕД, отримано домовленість із Ковальовою С. щодо проведення майстер-класу	Анкета
ЧАЛИК Вероніка	Випускниця	1. Залучати більше практикуючих фахівців із сфери ЗЕД до проведення гостьових лекцій	1. Враховано при подальшому розвитку ОП Менеджмент ЗЕД 2. НПП постійно оновлюють зміст всіх ОК шляхом збільшення реальних бізнес-кейсів 3. Враховано при викладанні ОК З1	Анкета

		2. Збільшити кількість реальних бізнес-кейсів 3. Посилити мовну підготовку для ведення міжнародних переговорів	Іноземна мова для професійної діяльності	
ГАЛАГАН Поліна	Випускниця	Поширювати інформацію про участь в міжнародних проєктах	Враховано при подальшому розвитку ОП Менеджмент ЗЕД, рекомендовано користуватися офіційним сайтом відділу міжнародної академічної мобільності та міжнародних проєктів НТУ «ДП»	Анкета