

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Креативне управління»



Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент
Статус	вбіркова
Загальний обсяг	4 кредита ECTS (120 годин)
Форма підсумкового контролю	залік
Термін викладання	7 чверть
Тривалість викладання	1 чверть
Заняття:	5 години на тиждень
Практичні	5 години на тиждень
Мова викладання	українська

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:

<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7555>

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams – група «Креативне управління»

Інформація про викладачів:



Міро Ірина Миколаївна (практичні),
асистент

Персональна сторінка:

https://mvs.nmu.org.ua/ua/teachers/Співробітники/2025_Міро%20інф%20на%20сайт.pdf

E-mail:

miro.i.m@nmu.one

1. Анотація до курсу

Дисципліна «Креативне управління» охоплює підходи та методики, що дозволяють організаціям генерувати нові креативні ідеї, розвивати інновації та ефективно використовувати творчий потенціал команди для досягнення бізнес-цілей. Це процес створення якісних продуктів чи послуг шляхом побудови творчого середовища, пошуку нестандартних рішень та розвитку інноваторського мислення у співробітників. Вивчення дисципліни «Креативне

управління» має допомогти здійснити якісний крок у формуванні нового управлінського мислення, вмінні генерувати ідеї та оволодівати новими знаннями, такими необхідними в умовах цифрової трансформації

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Креативне управління» є формування у здобувачів знань про сутність, принципи та сучасні концепції креативного управління в умовах цифрової трансформації. Студенти повинні навчитися застосовувати методи розвитку креативності для розв'язання управлінських завдань, створення інноваційного середовища та підвищення конкурентоспроможності організацій.

3. Завдання курсу:

- формування понятійного апарату на основі теоретичного вивчення дисципліни;
- розвиток навичок аналізу креативних індустрій;
- формування у студентів здатності креативно мислити та вміти генерувати ідеї

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- методи та інструменти розвитку креативності та управління інноваційними та креативними проектами.

4. Результати навчання:

Після вивчення цієї дисципліни здобувач освіти зможе:

1. Розуміти сутність, принципи та сучасні концепції креативного управління.
2. Пояснювати роль креативних індустрій у розвитку економіки та суспільства.
3. Застосовувати методи й інструменти розвитку креативності для вирішення управлінських завдань та підвищення адаптивності підприємств
4. Проєктувати креативне середовище в організації, сприятливе для інновацій, командної творчості та мотивації персоналу
5. Оцінювати вплив цифрових технологій на процеси креативного управління та адаптувати сучасні підходи до цифрової трансформації.
6. Розробляти та реалізовувати інноваційні й креативні проєкти, використовуючи принципи стратегічного та гнучкого управління.

5. Структура курсу

Тематика занять	Вид занять	Ресурси
ТЕМА 1. СУТНІСТЬ І КОНЦЕПЦІЇ КРЕАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ	Практичні заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7555
1.1. Еволюція поняття «креативність» у менеджменті		
1.2. Основні моделі та підходи до креативного управління		
1.3. Роль креативності у підвищенні конкурентоспроможності організації		
ТЕМА 2. КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ		

2.1. Сутність, структура та економічне значення креативних індустрій	Практичні заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7555
2.2. Основні сектори та приклади успішних креативних бізнесів		
2.3. Особливості менеджменту та організації діяльності у креативних індустріях		
ТЕМА 3. МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОСТІ	Практичні заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7555
3.1. Класифікація методів розвитку креативного мислення		
3.2. Групові та індивідуальні техніки генерації ідей		
3.3. Цифрові інструменти підтримки креативних процесів		
ТЕМА 4. ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА В ОРГАНІЗАЦІЇ	Практичні заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7555
4.1. Компоненти креативного середовища: культура, лідерство, мотивація		
4.2. Психологічна безпека та довіра як умови творчості		
4.3. Роль менеджера у підтримці командної креативності		
ТЕМА 5. КРЕАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	Практичні заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7555
5.1. Вплив цифрових технологій на розвиток креативності		
5.2. Використання штучного інтелекту у креативних процесах		
5.3. Цифрові платформи для інноваційного менеджменту		
ТЕМА 6. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ТА КРЕАТИВНИМИ ПРОЄКТАМИ	Практичні заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7555
6.1. Етапи реалізації креативних ідей: від задуму до впровадження		
6.2. Особливості командної роботи у креативних проєктах		
6.3. Методи оцінки ефективності та ризиків інноваційних проєктів		

6. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

На лекційних заняттях обов'язково мати з собою гаджети зі стільниковим інтернетом.

Активованій аккаунт університетської пошти (student.i.p@nmu.one) на Microsoft Office365.

Перевірений доступ з ПК чи мобільного гаджету до за стосунків Microsoft Office: Teams, Moodle.

Інсталюваний на ПК та мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point).

7. Система оцінювання та вимоги

7.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

7.2. Засоби та процедури

Здобувач вищої освіти може отримати підсумкову оцінку з дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з виконання контрольної роботи, участі в практичних заняттях та виконання креативного самостійного завдання складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності за 6 (шість) практичних завдань по 10 балів (60 балів), оцінки самостійної роботи – виконання креативного самостійного завдання (40 балів). Максимально за поточною успішністю здобувач може отримати 100 балів.

Підсумкове оцінювання	Підсумковий контроль за дисципліною (залік) відбувається у формі комплексної контрольної роботи, а саме: шляхом надання відповідей на питання у формі тестів. Кількість балів за кожне питання наведена в комплексній контрольній роботі (ККР). Відповіді на тестові завдання оцінюються шляхом співставлення з еталонними відповідями. Максимальна кількість балів, яка може бути отримана за результатами тестів – 100. (50 тестів по 2 бали)
Практичні заняття	Демонстрація та обговорення тем; дебати та дискусії, кейси, де відпрацьовуються методи та інструменти розвитку креативності, управління інноваційними креативними проєктами. 6 практичних занять по 10 балів. Максимально оцінюється в 60 балів
Креативне самостійне завдання	Виконання креативного самостійного завдання, яке передбачає презентацію з розробкою креативної стратегії управління інноваційним проєктом; Максимально оцінюється в 40 балів

7.3. Критерії

7.3.1. Критерії оцінювання **практичного заняття**: за обговорення питань та участь у дискусії максимально можна отримати 10 балів за одне практичне заняття:

- 9-10 балів: активна участь у дебатах, дискусії (виступи, коментарі, активне слухання), володіння навчальним матеріалом, наведення аргументованих відповідей із посиланням на джерела;
- 7-8 бали: активна участь у дебатах, дискусії (виступи, коментарі, активне

слухання), володіння навчальним матеріалом з незначними помилками за сутністю обговорюваних питань;

- 5-6 бали: активна участь у дискусії (виступи, коментарі, активне слухання) без достатнього володіння навчальним матеріалом, що має стосунок до теми обговорення;

- 3-4 бали: залучення до дискусії викладачем, неуважність, відсутність достатніх знань про предмет обговорення;

- 1-2 бали: небажання брати участь в дискусії, відсутність достатніх знань про предмет обговорення, але слухання дебатів та дискусії.

7.3.2. Критерії оцінювання *креативного самостійного завдання*.

За виконання креативного самостійного завдання максимально можна отримати 40 балів:

- 34-40 балів: володіння навчальним матеріалом, правильність поданої інформації, логічність, послідовність, враховані відповіді на всі підпункти, наведення аргументованих висновків;

- 27-33 балів: володіння навчальним матеріалом з незначними помилками, незначні помилки в логічній побудові інформації, враховані відповіді на всі підпункти, наведення аргументованих висновків;

- 18-26 балів: не достатнє володіння навчальним матеріалом, незначні помилки в наведеній інформації, враховані відповіді не на всі підпункти, висновки аргументовано;

- 9-17 бали: не достатнє володіння навчальним матеріалом, грубі помилки в побудові інформації, висновки не аргументовано, враховані відповіді не на всі підпункти

- 1-8 бали: відсутність достатніх знань про всі підпункти завдання, грубі помилки в побудові інформації, враховані відповіді не на всі підпункти, висновки не аргументовано.

6.3.4. Критерії оцінювання *контрольної роботи*

Контрольна робота передбачає надання відповідей на тести. Максимальна кількість балів, яка може бути отримана за результатами роботи – **100** балів (50 тестових питань по 2 бали).

8. Політика курсу

8.1. Політика щодо академічної доброчесності. Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів) що можуть використовуватися в освітньому процесі. Політика щодо академічної доброчесності регламентується

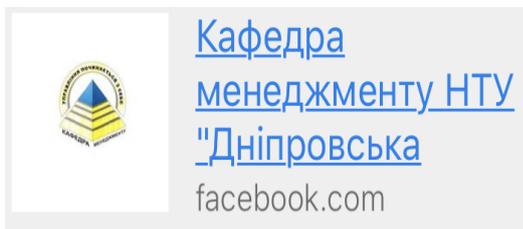
положенням «Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка»». http://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/System_of_prevention_and_detection_of_plagiarism.pdf.

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

8.2. Комунікаційна політика.

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Office365 та відвідування групи дисципліни у Microsoft Teams.



Рекомендуємо створити профілі та підписатися на сторінки кафедри менеджменту у Facebook.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота у рамках дисципліни дистанційно у додатку Microsoft Moodle (www.do.nmu.org.ua).

Усі письмові запитання до викладача стосовно дисципліни мають надсилатися на університетську електронну пошту або до групи в Teams.

8.3. Політика щодо перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

8.4. Політика щодо оскарження оцінювання. Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

8.5. Участь в анкетуванні. Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачам вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети (Microsoft Forms Office 365), які буде розіслано на ваші університетські поштові скриньки. Заповнення анкет є важливою складовою вашої навчальної активності, що дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни.

9. Методи навчання

Під час *лекцій та практичних занять* будуть застосовані такі методи навчання:

Пояснення. Тлумачення понять, явищ, принципів, термінів тощо, переважно під час викладання нового матеріалу.

Інструктаж. Надання алгоритму дій для виконання поставленого завдання.

Діалог. За допомогою запитань викладач мотивуватиме здобувачів вищої освіти до відтворення набутих знань, формування самостійних висновків і узагальнень на основі засвоєного матеріалу.

Навчальна дискусія, дебати. Це обговорення важливого питання, обмін думками між здобувачами вищої освіти та/або викладачем, спрямовані не лише на засвоєння нових знань, а й на створення емоційно насиченої атмосфери, яка б сприяла глибокому проникненню в істину.

Ілюстрування. Застосування презентацій, відео та іншого медіа-контенту для підкріплення матеріалу, який пояснюється, обговорюється або завдань, які виконуються.

Самостійне спостереження (навчання, дослідження). Це безпосереднє самостійне сприймання явищ дійсності у процесі навчання.

Письмові та усні контрольні завдання. Самостійна концентрація та відтворення отриманих знань та навичок в умовах обмеженого часу та джерел інформації.

Кейси. Пошук проблемної ситуації реальної діяльності підприємства, через яку спостерігається негативний ефект, та обґрунтування оригінального її рішення, спираючись на відомі факти або необхідність отримання додаткової інформації.

Аналіз. Сутність його полягає у вивченні предметів чи явищ за окремими ознаками і відношеннями, у поділі на елементи, осмисленні зв'язків між ними.

Синтез. Полягає в уявному або практичному поєднанні виокремлених під час аналізу елементів або властивостей предмета в єдине ціле.

Порівняння. За його допомогою встановлюють спільні і відмінні ознаки предметів і явищ.

Узагальнення. Цей метод передбачає перехід від одиничного до загального, від менш загального до більш загального шляхом абстрагування від специфічного і виявлення притаманних явищам загальних ознак (властивостей, відношень тощо) при осмисленні понять, суджень, теорій.

Конкретизації. Допомагає перейти від безпосередніх вражень до розуміння сутності того, що вивчається: результати конкретизації постають у формі прикладів, схем, моделей тощо.

Виступ. Питання навколо певної тем обговорюється у групах і потім оприлюднюється з подальшою дискусією.

10. Ресурси і література

1. Брич В.Я. Креативний менеджмент [Текст] : підручник / В. Я. Брич, М. М. Корман.- Тернопіль : ТНЕУ, 2018. - 220 с.
2. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. – Рівне : НУВГП, 2017. – 344 с.
3. Алексеева О.В., Мазур К.В., Цицюрський Д.М. Роль креативного менеджменту в управлінні талантами організації. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2024. №14 URL: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-14-04-14>
4. Батюк Б.Б., Гірняк К.М. Креативні рішення в системі управління персоналом в умовах війни: виклики та перспективи. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 59. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-80>
5. Білик В., Польова Н. Тенденції та перспективи розвитку креативного менеджменту в сучасних організаціях. *Development Service Industry Management*, 2024. (4). 326–331. DOI: [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-8\(50\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-8(50))
6. Богданов Л. Розвиток креативного мислення в компанії 2021 року: що, для чого й навіщо. NRG. URL: <https://newrealgoal.com.ua/razvitie-kreativnogo-myshleniya-2.html>
7. Василик Н. Система креативного менеджменту в організації: суть та складові. *International Science Journal of Management, Economics & Finance*, 2024. №3(5). С.80-89. DOI: <https://doi.org/10.46299/j.isjmef.20240306.08>
8. Гулик Т., Жукова Я., Жуков В. Розвиток креативності як конкурентної переваги підприємства. *Економіка та суспільство*. 2024. (59). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-53>
9. Іванова М., Міро І. Мотивація персоналу до креативності як фактор забезпечення конкурентоспроможності, інноваційності та адаптаційної спроможності підприємства. *Economic Bulletin of Cherkasy State Technological University*. Vol. 25. Issue 2(73). 2024 P. 110–120. DOI: [https://doi.org/10.24025/2306-4420.73\(2\).2024.321788](https://doi.org/10.24025/2306-4420.73(2).2024.321788)
10. Левицький В.В. Моделі організації креативного менеджменту на підприємстві у контексті управління його стратегічними змінами та розвитком. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 62. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-18>
11. Міро І.М. Креативний менеджмент як запит сьогодення. *Молодь: наука та інновації 2024*: матеріали XII Міжнародної науково-технічної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених, Дніпро, 13–15 листопада 2024 року (у 3-х томах). Дніпро : НТУ «ДП». 2024. Том 2. С.201–202. URL: <https://ir.nmu.org.ua/entities/publication/ce9c5afb-a5ed-40df-868d-cb5e738a666d>
12. Міро І.М., Іванова М.І. Синергія креативності та адаптації підприємств в умовах невизначеності. *Економічний вісник НГУ*. 4. 2024. С. 91–101. <https://doi.org/10.33271/ebdut/88.091>.