СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Креативне лідерство та менеджмент ідей»

Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D3 Менеджмент
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Статус	вибіркова
Загальний обсяг	4 кредити ЄКТС(120 годин)
Форма підсумкового контролю	диференційований залік
Термін викладання	2-й семестр (3-я чверть)
Тривалість викладання	1 чверть
Заняття:	4 години на тиждень
Лекції	2 години на тиждень
Практичні	2 години на тиждень
Мова викладання	українська

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:
https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488

Кафедра, що викладає: менеджменту

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams – група «Креативне лідерство та менеджмент ідей»

Інформація про викладачів:

Швець Василь Якович (лекції)
доктор економічних наук, професор,
заслужений економіст України,
академік Академії економічних наук України
Персональна сторінка:
https://surl.li/qlnlym
E-mail:
svy@nmu.one

Міро Ірина Миколаївна (практичні),
Д-р філос. з менеджменту, доцент
Персональна сторінка:
https://surl.li/vyasqj
E-mail:
miro.i.m@nmu.one

1. Анотація до курсу

Освітній компонент «Креативне лідерство та менеджмент ідей» належить до циклу дисциплін, які спрямовані на розвиток Soft skills здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності D3 Менеджмент. Предмет дисципліни: процес створення нової системи знань, умінь і компетентностей. У процесі вивчення дисципліни розкривається роль креативного підходу в успішній діяльності підприємства (організації); розглядаються аспекти управління креативністю; форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу людини; аналізується досвід формування креативної економіки в зарубіжних країнах та креативний потенціал України, стилі лідерства в умовах швидких змін, управління креативними командами та здатність генерувати ідеї. Тому головне питання, відповідь на яке повинні знайти менеджери організацій, – це як мобілізувати креативний потенціал своїх співробітників і, розвинувши його, трансформувати в інноваційні ідеї, здатні забезпечити конкурентоспроможність і сталий розвиток в умовах швидких змін.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування компетентностей щодо розвитку креативного потенціалу організацій, працівників та трансформації цього потенціалу в інноваційні ідеї, продукти і послуги, шляхом формування креативного лідерства менеджерів, що підвищує конкурентоспроможність підприємств в умовах швидких змін і трансформаційних процесів.

3. Завдання курсу:

– надання здобувачам освіти основних положень дисципліни, що дозволить їм глибоко оволодіти знаннями, які відображають зміст та структуру креативного менеджменту, специфіку й основні закономірності творчих процесів, способи активізації творчих здатностей, усвідомлення ролі та значущості творчого підходу до управління;

– формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації, вивчення генезису теорії менеджменту;

– формування умінь та навичок щодо ефективного вирішення психолого-управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних завдань у галузях економіки й управління.

4. Результати навчання:

Очікувані дисциплінарні результати навчання:

1) Демонструвати розуміння сутності і сучасних концепцій креативного менеджменту та його ролі в інноваційному розвитку організацій

2) Аналізувати та розвивати творчий потенціал особистості, використовуючи методи самоменеджменту й креативного мислення для професійного зростання

3) Оцінювати роль керівника як лідера креативного менеджменту, формувати власний стиль управління, здатний мотивувати креативні команди.

4) Застосовувати методи виявлення та аналізу проблемних ситуацій, критично мислити й пропонувати альтернативні управлінські рішення.

5) Організовувати процес генерування ідей, відбору та розвитку креативних рішень для вирішення стратегічних і тактичних завдань бізнесу.

6) Розробляти та застосовувати підходи до навчання і розвитку креативності в організаціях.

5. Структура курсу

Тематика занять	Вид занять	Ресурси
Тема 1. ПОНЯТТЯ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	Лекція	Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488
1.1. Креативный менеджмент як наука і вид діяльності. Предмет, об'єкт, мета та завдання дисципліни		
1.2.Сутність творчості, креативності.		
1.3. Актуальність запровадження креативного менеджменту у діяльність підприємств та організацій		
Тема 1. ПОНЯТТЯ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488
ТЕМА 2. ТВОРЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ ОСОБИСТОСТІ	Лекція	Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488
2.1. Поняття і психологічна структура творчого потенціалу особистості. Риси творчої особистості		
2.2. Механізм творчого акту		
2.3. Види творчого мислення. Творчість і моделі мислення людини		
2.4. Інтелект і творчість		
ТЕМА 2. ТВОРЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ ОСОБИСТОСТІ	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488
Тема 3. КЕРІВНИК ЯК ЛІДЕР КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. ЛІДЕРСЬКІ ЯКОСТІ	Лекція	Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488
3.1. Особливості процесів мислення керівника.		

3.2. Формування інноваційного стилю управління		
3.3. Лідерство у процесах ухвалення рішень.		
3.4. Влада, вплив, лідерство, керівництво. Баланс влади		
3.5. Теорії лідерства		
3.6. Здібності та якості керівника-лідера		
Тема 3. КЕРІВНИК ЯК ЛІДЕР КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. ЛІДЕРСЬКІ ЯКОСТІ	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488
Тема 4. МЕТОДИ ВИЯВЛЕННЯ ПРОБЛЕМ ТА ЇХ АНАЛІЗ	Лекція	Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488
4.1. Класифікація задач, які необхідно вирішувати в організації		
4.2. Використання теорії складних систем організації		
4.3. Методи постановки і системного аналізу управлінських проблем		
Тема 4. МЕТОДИ ВИЯВЛЕННЯ ПРОБЛЕМ ТА ЇХ АНАЛІЗ	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488
Тема 5. МЕНЕДЖМЕНТ ІДЕЙ	Лекція	Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488
5.1. Методи пошуку креативних ідей		
5.2. Теорія вирішення винахідницьких задач		
5.3. Класифікація типових прийомів пошуку рішень		
Тема 5. МЕНЕДЖМЕНТ ІДЕЙ	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488
Тема 6. НАВЧАННЯ КРЕАТИВНОСТІ	Лекція	Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488
6.1. Засади формування концепції креативної освіти		
6.2. Управлінське проєктування креативного навчання		
6.3 Формування українського творчого суспільства		
Тема 6. НАВЧАННЯ КРЕАТИВНОСТІ	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488
Підведення підсумків роботи за семестр, оголошення оцінок		Тести

6. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

На лекційних заняттях обов’язково мати з собою ґаджети зі стільниковим інтернетом. Активований аккаунт університетської пошти (student.i.p@nmu.one) на Microsoft Office365. Перевірений доступ з ПК чи мобільного ґаджету до за

стосунків Microsoft Office: Teams, Moodle. Інстальований на ПК та мобільних ґаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point).

7. Система оцінювання та вимоги

7.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

Загальні критерії досягнення результатів навчання відповідають описам 7-го кваліфікаційного рівня НРК.

7.2. Засоби та процедури

Здобувачі вищої освіти можуть отримати **підсумкову оцінку** з навчальної дисципліни **на підставі поточного оцінювання знань** за умови, якщо набрана кількість балів складатиме **не менше 60** з таких видів робіт:

1) поточне тестування;

2) виконання практичних робіт;

3) презентація доповіді «Креативне самостійне завдання: кейс-аналіз підприємства бази передатестаційної практики».

Теоретична частина оцінюється за результатами здачі тридцяти тестових питань, кожне з яких містить тестові закриті запитання з однією вірною відповіддю (2 бали за кожен тест), максимальна кількість – **60 балів**, тобто 60% від оцінки за дисципліну.

Практичні роботи у вигляді 6 практичних завдань оцінюються максимально в 30 балів. Кожне практичне заняття передбачає проведення дебатів, дискусій, розв’язання кейсів, що спрямовано на відпрацювання різних креативних інструментів та оцінюється в межах 5 балів:

- 5 балів: активна участь у дебатах, дискусії, кейсах (виступи, коментарі, активне слухання), володіння навчальним матеріалом, наведення аргументованих відповідей із посиланням на джерела;
- 4 бали: активна участь у дебатах, дискусії, кейсах (виступи, коментарі, активне слухання), володіння навчальним матеріалом з незначними помилками за сутністю обговорюваних питань;
- 3 бали: активна участь у дискусії (виступи, коментарі, активне слухання) без достатнього володіння навчальним матеріалом, що має стосунок до теми обговорення;
- 1-2 бали: залучення до дискусії викладачем, неуважність, відсутність достатніх знань про предмет обговорення;
- 0 балів: небажання брати участь в дискусії, відсутність достатніх знань

про предмет обговорення.

Самостійна робота у вигляді презентації доповіді, яка передбачає кейс-аналіз підприємства бази передатестаційної практики. Максимально оцінюється в **10 балів.**

Зміст – глибина та якість представленого матеріалу, відповідність темі та завданню (2 бали):

• 0-1 бал – поверхневий розгляд теми, відсутність важливих аспектів.

• 2 бали – глибокий аналіз теми, докладні факти та приклади.

Структура – логічна побудова доповіді (вступ, основна частина, висновки) та чітка структура слайдів презентації (2 бали):

• 0-1 бал – безсистемна презентація, плутанина в структурі.

• 2 бали – логічно побудований виклад матеріалу, зрозуміла структура.

Візуальне оформлення – кількість слайдів: використання графіки, шрифтів, кольорів, читабельність, естетичне оформлення (2 бали):

• 0-1 бал – погане оформлення, непривабливі слайди.

• 2 бали – естетично приємні, зрозумілі слайди, відповідні до теми.

Ораторські навички – чіткість, виразність, впевненість, здатність підтримувати контакт з аудиторією, використання жестів. (2 бали):

• 0-1 бал – невпевнене мовлення, відсутність емоцій.

• 2 бали – упевнене та виразне мовлення, активна взаємодія з аудиторією.

Часове дотримання – дотримання відведеного часу на доповідь та презентацію (1 бал):

• 0 бал – значне перевищення або недотримання часу.

• 1 бал – чітке дотримання відведеного часу.

Відповіді на запитання – якість відповідей на запитання аудиторії, здатність аргументовано реагувати на критику та коментарі (1 бал):

• 0 бал – незадовільні або неаргументовані відповіді.

• 1 бал – адекватні та аргументовані відповіді на запитання.

Отримані бали за теоретичну частину та практичні роботи додаються і є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач вищої освіти може набрати 100 балів.

Максимальне оцінювання поточного контролю в балах:

Теоретична частина	Практична та самостійна частина	**Разом**
60	40	**100**

7.3. Критерії оцінювання підсумкової роботи. У випадку якщо здобувач вищої освіти за поточною успішністю отримав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку проводиться **підсумкове оцінювання (залік)** під час сесії.

Залік проводиться у вигляді контрольної роботи, яка включає **100 тестових завдань** з чотирма варіантами відповідей, одна правильна відповідь оцінюється в 1 бал **(максимально 100 балів).**

8. Політика курсу

8.1. Політика щодо академічної доброчесності. Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів) що можуть використовуватися в освітньому процесі. Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням «Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» https://surl.li/nsjqnj.

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

Політика академічної доброчесності ґрунтується на Кодексі академічної доброчесності НТУ «Дніпровська політехніка» https://surl.li/umkwcp та Політиці щодо використання штучного інтелекту в діяльності НТУ «Дніпровська політехніка» https://surl.li/skcgvo.

При вивченні освітнього компоненту не дозволяється використання ШІ для:

- виконання підсумкових робіт під час участі у контрольних заходах (контрольні роботи, залікові тести, іспити, квізи, індивідуальні письмові завдання тощо), якщо інше не дозволено викладачем;
- повного копіювання згенерованого ШІ контенту (текстів, зображень, відповідей тощо) без критичної обробки, редагування чи належного посилання на джерело у випадках, коли використання ШІ дозволено;
- імітації самостійного мислення чи створення відповідей, які не відображають особистих зусиль здобувача вищої освіти, зокрема у творчих роботах (есе, курсові, кваліфікаційні роботи, огляди літератури тощо), що вимагають авторського аналізу, рефлексії чи міркувань;
- виконання розрахункових чи аналітичних завдань, де необхідне самостійне розуміння логіки, встановлення причинно-наслідкових зв’язків і формулювання висновків;
- підготовки до дебатів, усних презентацій чи аналізу первинних джерел, що потребують самостійного формулювання думок, інтерпретації та контекстуального аналізу;
- створення контенту, який порушує авторські права чи етичні норми, включаючи публікацію згенерованого контенту, що може спотворювати реальність чи знецінювати важливість повідомлень.

8.2. Комунікаційна політика

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Office365 та відвідування групи дисципліни у Microsoft Teams.

Рекомендуємо створити профілі та підписатися на сторінки кафедри менеджменту у Facebook, Instagram, TikTok.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота у рамках дисципліни дистанційно у додатку Microsoft Moodle www.do.nmu.org.ua.

Усі письмові запитання до викладача стосовно дисципліни мають надсилатися на університетську електронну пошту або до групи в Teams.

8.3. Політика щодо перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

8.4. Політика щодо оскарження оцінювання. Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

8.5. Участь в анкетуванні. Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачам вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети (Microsoft Forms Office 365), які буде розіслано на ваші університетські поштові скриньки. Заповнення анкет є важливою складовою вашої навчальної активності, що дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни.

9. Методи навчання. Під час ***лекцій та практичних занять*** будуть застосовані такі методи навчання:

Пояснення. Тлумачення понять, явищ, принципів, термінів тощо, переважно під час викладання нового матеріалу.

Інструктаж. Надання алгоритму дій для виконання поставленого завдання.

Діалог. За допомогою запитань викладач мотивуватиме здобувачів вищої освіти до відтворення набутих знань, формування самостійних висновків і узагальнень на основі засвоєного матеріалу.

Навчальна дискусія, дебати. Це обговорення важливого питання, обмін думками між здобувачами вищої освіти та/або викладачем, спрямовані не лише на засвоєння нових знань, а й на створення емоційно насиченої атмосфери, яка б сприяла глибокому проникненню в істину.

Ілюстрування. Застосування презентацій, відео та іншого медіа-контенту для підкріплення матеріалу, який пояснюється, обговорюється або завдань, які виконуються.

Самостійне спостереження (навчання, дослідження). Це безпосереднє самостійне сприймання явищ дійсності у процесі навчання.

Письмові та усні контрольні завдання. Самостійна концентрація та відтворення отриманих знань та навичок в умовах обмеженого часу та джерел інформації.

Кейси. Пошук проблемної ситуації реальної діяльності підприємства, через яку спостерігається негативний ефект, та обґрунтування оригінального її рішення, спираючись на відомі факти або необхідність отримання додаткової інформації.

Аналіз. Сутність його полягає у вивченні предметів чи явищ за окремими ознаками і відношеннями, у поділі на елементи, осмисленні зв'язків між ними.

Синтез. Полягає в уявному або практичному поєднанні виокремлених під час аналізу елементів або властивостей предмета в єдине ціле.

Порівняння. За його допомогою встановлюють спільні і відмінні ознаки предметів і явищ.

Узагальнення. Цей метод передбачає перехід від одиничного до загального, від менш загального до більш загального шляхом абстрагування від специфічного і виявлення притаманних явищам загальних ознак (властивостей, відношень тощо) при осмисленні понять, суджень, теорій.

Конкретизації. Допомагає перейти від безпосередніх вражень до розуміння сутності того, що вивчається: результати конкретизації постають у формі прикладів, схем, моделей тощо.

Виступ використовується для заохочення шерінгу ідеями та вільного мовлення в умовах навчання один в одного. Питання навколо певної тем обговорюється у групах і потім оприлюднюється з подальшою дискусією.

10. Ресурси і література

1. Швець В.Я., Міро І.М.. Дистанційний курс з дисципліни «Креативне лідерство та менеджмент ідей» на платформі Moodle для магістрів спеціальності D3 Менеджмент, 2026 рік. URL: https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488

2. Міро І.М., Іванова М.І. Вплив креативності та адаптивності на конкурентоспроможність підприємства в контексті інтеграції сталості та сталого

розвитку. *Ефективна економіка*. 2025. №5. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.5.40

3. Алексеева О.В., Мазур К.В., Цицюрський Д.М. Роль креативного менеджменту в управлінні талантами організації. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2024. №14. URL: https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-14-04-14

4. Батюк Б.Б., Гірняк К.М. Креативні рішення в системі управління персоналом в умовах війни: виклики та перспективи. *Економіка та суспільство.* 2024. Вип. 59. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-80

5. Білик В., Польова Н. Тенденції та перспективи розвитку креативного менеджменту в сучасних організаціях. *Development Service Industry Management*, 2024. (4). 326–331. DOI: https://doi.org/10.31891/dsim-2024-8(50)

6. Богданов Л. Розвиток креативного мислення в компанії 2021 року: що, для чого й навіщо. NRG. URL: https://newrealgoal.com.ua/razvitie-kreativnogo-myshleniya-2.html

7. Василик Н. Система креативного менеджменту в організації: суть та складові. *International Science Journal of Management, Economics & Finance*, 2024. №3(5). С.80-89. DOI: https://doi.org/10.46299/j.isjmef.20240306.08

8. Гулик Т., Жукова Я., Жуков В. Розвиток креативності як конкурентної переваги підприємства. *Економіка та суспільство*. 2024. (59). DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-53

9. Іванова М., Міро І. Мотивація персоналу до креативності як фактор забезпечення конкурентоспроможності, інноваційності та адаптаційної спроможності підприємства. *Economic Bulletin of Cherkasy State Technological University*. 2024. Vol. 25. Issue 2(73). P. 110–120. DOI: https://doi.org/10.24025/2306-4420.73(2).2024.321788

10. Левицький В.В. Моделі організації креативного менеджменту на підприємстві у конктексті управління його стратегічними змінами та розвитком. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 62. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-18

11. Міро І.М. Креативний менеджмент як запит сьогодення. *Молодь: наука та інновації 2024*: матеріали XII Міжнародної науково-технічної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених, Дніпро, 13–15 листопада 2024 року (у 3-х томах). Дніпро : НТУ «ДП». 2024. Том 2. С.201–202. URL: https://ir.nmu.org.ua/entities/publication/ce9c5afb-a5ed-40df-868d-cb5e738a666d

12. Міро І.М., Іванова М.І. Синергія креативності та адаптації підприємств в умовах невизначеності. *Економічний вісник НГУ*. 2024. №4. С. 91–101. https://doi.org/10.33271/ebdut/88.091.

13. Міро І., Іванова М. Креативність і адаптивність як ключові чинники управління економічною безпекою підприємств за рефлексивним підходом. *Економіка та суспільство*. 2025. (74). DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-24