СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Конкурентоспроможність ланцюгів постачання»

Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D3 Менеджмент
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Освітні програми	Менеджмент організацій і логістика
Статус	обов'язкова
Загальний обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Форма підсумкового контролю	екзамен
Термін викладання	2-й семестр (3-я чверть)
Тривалість викладання	1 чверть
Заняття:	5 годин на тиждень
Лекції	3 години на тиждень
Практичні	2 години на тиждень
Мова викладання	українська

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:
https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=5800

Кафедра, що викладає: менеджменту

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams – група «Конкурентоспроможність ланцюгів постачання»

Інформація про викладачів:



Іванова Марина Іллівна (лекції та практичні),
д.е.н., професор, в.о. завідувача каф. менеджменту
https://surl.li/wdqdei

E-mail:
ivanova.m.i@nmu.one

1. Анотація до курсу

Вивчення дисципліни «Конкурентоспроможність ланцюгів постачання» дозволить здобувачам вищої освіти розуміти сутність і значення конкурентоспроможності організації та ланцюгів постачання, чинники й джерела формування конкурентних переваг, особливості функціонування ланцюгів у конкурентному та інституційному середовищі. Курс передбачає опанування підходів до формування, розвитку та оцінювання конкурентоспроможних ланцюгів постачання, управління матеріальними потоками, запасами, постачальниками, збутом і людським капіталом. Розглянуто стратегії забезпечення конкурентоспроможності, методи комплексного оцінювання та бенчмаркінгу, а також підходи до забезпечення стійкості, адаптації й трансформації ланцюгів постачання в умовах кризи та їх інтеграції до європейських ланцюгів створення вартості.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у здобувачів комплексних теоретичних знань і практичних навичок щодо аналізу та оцінки конкурентоспроможності ланцюгів постачання, чинників і джерел конкурентних переваг організацій, вміння формувати та розвивати ефективні моделі взаємодії їх учасників ланцюгів постачання, розробляти стратегії та обґрунтовувати управлінські рішення щодо підвищення їх конкурентоспроможності, стійкості (резильєнтності) та подальшої інтеграції до європейських ланцюгів створення вартості.

3. Завдання курсу

В результаті вивчення дисципліни студент повинен:

- знати:

мету, завдання, сутність і значення конкурентоспроможності в сучасній економіці;

сутність, види, рівні та методи оцінювання конкурентоспроможності;

теоретичні основи формування та функціонування ланцюгів постачання;

сучасні підходи до управління матеріальними потоками, запасами та процесами постачання;

методи вибору постачальників та оцінювання ефективності матеріальних потоків;

основи збутової логістики та формування асортиментного портфелю;

види та особливості стратегій ланцюгів постачання;

методи оцінювання конкурентоспроможності ланцюгів постачання;;

- вміти:

застосовувати методи оцінювання конкурентоспроможності організацій та ланцюгів постачання для обґрунтування управлінських рішень;

аналізувати та формувати ланцюги постачання;

застосовувати логістичні моделі управління матеріальними потоками та

запасами;

здійснювати вибір постачальників із використанням сучасних методів оцінювання;

оцінювати ефективність процесів постачання та визначати напрями їх оптимізації;

застосовувати сучасні методи забезпечення ефективної збутової логістики;

формувати та обґрунтовувати стратегії ланцюгів постачання;

- мати навички:

оцінювання конкурентоспроможності організацій і ланцюгів постачання;

застосування методів управління матеріальними потоками та запасами;

вибору постачальників за визначеними критеріями;

використання методів аналізу асортиментного портфелю;

формування логістичних стратегій;

обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності та стійкості ланцюгів постачання.

4. Результати навчання

Після вивчення цієї дисципліни ви зможете:

- аналізувати конкурентоспроможність ланцюгів постачання, визначати її рівні, чинники та джерела конкурентних переваг, оцінювати вплив взаємодії учасників ланцюга на конкурентні позиції та стійкість (resilience) організації, конкурентоспроможність бізнесу в національному та європейському контексті;

- застосовувати сучасні методи оцінювання конкурентоспроможності та обґрунтовувати управлінські рішення щодо вибору постачальників, управління запасами, матеріальними потоками, асортиментом і збутом з урахуванням критеріїв конкурентоспроможності та компетентності учасників ланцюга;

- оцінювати конкурентоспроможність ланцюга постачання, використовуючи бенчмаркінг обґрунтовувати рішення щодо їх адаптації, перебудови й забезпечення стійкості;

- розробляти та обґрунтовувати стратегії підвищення конкурентоспроможності ланцюгів постачання, визначати напрями формування конкурентних переваг і узгодження інтересів його учасників.

5. Структура курсу

Тематика занять	Вид занять	Ресурси
ТЕМА 1 СУТНІСТЬ І ЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	Лекція	Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=5800
1.1 Конкурентоспроможність: сутність, види, рівні		
1.2 Конкурентоспроможність ланцюга постачання: сутність та особливості		

1.3 Чинники та джерела конкурентних переваг ланцюгів постачання		
1.4 Взаємозв'язок конкурентоспроможності підприємства та ланцюга постачання		
1.5 Конкурентоспроможність і стійкість (resilience) ланцюга постачання		
Тема 1 Сутність і значення конкурентоспроможності	Практичні заняття	Кейси курсу
ТЕМА 2 КОНКУРЕНТНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ТА ІНСТИТУЦІЙНІ УМОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ	Лекція	Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=5800
2.1 Конкурентне середовище та його вплив на ланцюги постачання		
2.2 Державне регулювання конкуренції та його вплив на діяльність підприємств		
2.3 Антимонопольне регулювання та конкуренція на товарних і логістичних ринках		
2.4 Європейські підходи до конкурентної політики та їх значення для українського бізнесу		
Тема 2 Конкурентне середовище та інституційні умови функціонування ланцюгів постачання	Практичні заняття	Кейси курсу
ТЕМА 3 ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ	Лекція	Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=5800
3.1 Принципи та моделі формування конкурентоспроможних ланцюгів постачання		
3.2 Структура та конфігурація ланцюга постачання		
3.3 Вибір та інтеграція учасників ланцюга постачань		
3.4 Управління взаємодією та координація учасників		
3.5 End-to-End управління ланцюгом постачання		
3.6 Перебудова ланцюгів постачання в умовах криз та структурних змін		
Тема 3 Формування та розвиток конкурентоспроможних ланцюгів постачання	Практичні заняття	Кейси курсу
ТЕМА 4 ЧИННИКИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ	Лекція	Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=5800
4.1. Матеріальні потоки як фактор конкурентоспроможності ланцюга		
4.2. Управління запасами як джерело конкурентних переваг		
4.3. Постачальники та партнерські відносини як фактор конкурентоспроможності		
4.4. Збут і логістичний сервіс як джерело конкурентних переваг		
4.5. Управління асортиментом та задоволення потреб клієнтів		

4.6. Людський капітал і компетентності учасників ланцюга як фактор конкурентоспроможності		
Тема 4 Чинники та інструменти забезпечення конкурентоспроможності ланцюгів постачання	Практичні заняття	Кейси курсу
Тема 5. ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ	Лекція	Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=5800
5.1. Підходи до оцінювання конкурентоспроможності ланцюга постачання		
5.2. Система показників оцінювання конкурентних переваг		
5.3. Оцінювання ефективності та результативності ланцюга		
5.4. Бенчмаркінг ланцюгів постачання		
5.5. Комплексне оцінювання конкурентоспроможності		
5.6. Виявлення конкурентних розривів та напрямів розвитку		
Тема 5 Оцінювання конкурентоспроможності ланцюгів постачання	Практичні заняття	Кейси курсу
ТЕМА 6 СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ	Лекція	Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=5800
6.1. Стратегічне управління конкурентоспроможністю ланцюгів постачання		
6.2. Стратегії інтеграції та координації учасників ланцюга		
6.3. Стратегії, орієнтовані на виробництво		
6.4. Стратегії, орієнтовані на клієнта: QR, ECR, CPFR		
6.5. Стратегії формування конкурентних переваг у ланцюгах постачання		
6.6. Обґрунтування стратегічних рішень щодо розвитку ланцюга		
Тема 6 Стратегії забезпечення конкурентоспроможності ланцюгів постачання	Практичні заняття	Кейси курсу
Підведення підсумків роботи за семестр, оголошення оцінок		Тести і відкриті запитання

6. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: ґаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до системи Moodle та застосунків Microsoft Office, зокрема MS Teams; інстальований на ПК та /або мобільних ґаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office365.

7. Система оцінювання та вимоги

7.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90 – 100	відмінно
75-89	добре
60-74	задовільно
0-59	незадовільно

Загальні критерії досягнення результатів навчання відповідають описам 7-го кваліфікаційного рівня НРК.

7.2. Здобувачі вищої освіти можуть отримати **підсумкову оцінку** з навчальної дисципліни **на підставі поточного оцінювання знань** за умови, якщо набрана кількість балів складатиме **не менше 60** з таких видів робіт:

1) поточне тестування;

2) виконання практичних завдань;

3) самостійна робота – виконання і захист індивідуального розрахункового завдання.

Теоретична частина оцінюється за результатами здачі тридцяти тестових питань, кожне з яких містить тестові закриті запитання з однією вірною відповіддю (1 бал за кожен тест), максимальна кількість – **30 балів**, тобто 30% від оцінки за дисципліну.

Практичні роботи у вигляді розв'язання завдань. Кожне завдання максимально оцінюється у 5 балів:

- **5 балів** – хід вирішення задачі правильний, всі розрахунки виконано без помилок, правильно зазначено одиниці вимірювання, наприкінці сформульовано логічні висновки та надано пропозиції, які повною мірою є обґрунтованими граматичні, орфографічні, мовленнєві помилки відсутні;
- **4 бали** – хід вирішення задачі правильний, розрахунки виконано без помилок, проте не зазначено одиниці вимірювання, наприкінці сформульовано логічні висновки та надано пропозиції, граматичні, орфографічні, мовленнєві помилки відсутні;
- **3 бали** – хід вирішення задачі правильний, розрахунки виконано з окремими помилками, які мають більш «технічний» характер і принципово не впливають на результат, не зазначено одиниці вимірювання, наприкінці сформульовано висновки та пропозиції, які не достатньою мірою обґрунтовані, можуть зустрічатися граматичні, орфографічні, мовленнєві помилки;
- **2 бали** – хід вирішення задачі правильний, розрахунки виконано з окремими помилками, не зазначено одиниці вимірювання, наприкінці не сформульовано логічні висновки та пропозиції, можуть зустрічатися граматичні, орфографічні, мовленнєві помилки;
- **1 бал** – хід вирішення задачі частково правильний, розрахунки виконано з окремими помилками, не зазначено одиниці вимірювання, наприкінці не

сформульовано логічні висновки та пропозиції, можуть зустрічатися граматичні, орфографічні, мовленнєві помилки

За практичну роботу максимально можна отримати **60 балів** (12 завдань по 5 балів).

Самостійна робота передбачає **візуалізацію 5 об'єктів в таблицях та рисунках**, що включає систематизацію інформації шляхом подання головних положень в стислому, структурованому та схематичному вигляді. За самостійну роботу здобувач максимально може отримати **10 балів**. Візуалізація кожного об'єкта максимально оцінюється у **2 бали:**

2 бали – **структурно-логічна схема** (блок-схема, граф-схема, логічний ланцюг (послідовність процесів), логічний ланцюги із встановленням зворотних зв'язків, циклічна схема, схема «частина – ціле», радіальна схема);

2 бали – **таблиця** (графічна форма представлення кількісних показників або текстового матеріалу в максимально лаконічній, ущільненій формі);

2 бали – **фрейм** (структура даних для представлення стереотипної ситуації зорового сприймання);

2 бали – **логіко-смислова модель**, яка дозволяє одночасно побачити всю тему в цілому і кожен її елемент окремо; здійснити порівняльну характеристику двох явищ, подій, встановити причинно-наслідковий зв'язок, виявити основну проблему і знайти її рішення;

2 бали − **ментальна-карта**, як графічне відображення процесів багатомірного мислення; це зручна техніка для представлення процесу мислення або структурування інформації.

1 бал – візуалізація частково відображає тему, містить не всі ключові поняття, є окремі змістові помилки або неточності, структура інформації недостатньо зрозуміла, окремі елементи подані нечітко або потребують доопрацювання.

Отримані бали за теоретичну частину, практичні заняття, самостійну роботу та індивідуальне розрахункове завдання і є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач вищої освіти може набрати **100 балів**.

7.3. Критерії оцінювання підсумкової роботи. Якщо здобувач вищої освіти за поточною успішністю набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку, він має складати **екзамен** під час сесії. Іспит передбачає комплексне оцінювання рівня сформованості результатів навчання з дисципліни через виконання комплексної контрольної роботи. Іспит є письмовим і відбувається згідно з прийнятим в університеті форматом навчання в дистанційній формі (на платформі Moodle). Складання іспиту передбачає тестування з теоретичної та практичної частин курсу та проводиться на платформі Moodle. Кожне тестове завдання має закриту форму з одиничною правильною відповіддю. Загальна кількість тестових питань 100, кожне з яких оцінюється в 1 бал (максимально разом **100 балів**).

8. Політика курсу

8.1. Політика щодо академічної доброчесності. Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів) що можуть використовуватися в освітньому процесі. Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням «Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» https://surl.li/nsjqnj.

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

Політика академічної доброчесності ґрунтується на Кодексі академічної доброчесності НТУ «Дніпровська політехніка» https://surl.li/umkwcp та Політиці щодо використання штучного інтелекту в діяльності НТУ «Дніпровська політехніка» https://surl.li/skcgvo.

При вивченні освітнього компоненту не дозволяється використання ШІ для:

- виконання підсумкових робіт під час участі у контрольних заходах (контрольні роботи, залікові тести, іспити, квізи, індивідуальні письмові завдання тощо), якщо інше не дозволено викладачем;
- повного копіювання згенерованого ШІ контенту (текстів, зображень, відповідей тощо) без критичної обробки, редагування чи належного посилання на джерело у випадках, коли використання ШІ дозволено;
- імітації самостійного мислення чи створення відповідей, які не відображають особистих зусиль здобувача вищої освіти, зокрема у творчих роботах (есе, курсові, кваліфікаційні роботи, огляди літератури тощо), що вимагають авторського аналізу, рефлексії чи міркувань;
- виконання розрахункових чи аналітичних завдань, де необхідне самостійне розуміння логіки, встановлення причинно-наслідкових зв’язків і формулювання висновків;
- підготовки до дебатів, усних презентацій чи аналізу первинних джерел, що потребують самостійного формулювання думок, інтерпретації та контекстуального аналізу;
- створення контенту, який порушує авторські права чи етичні норми, включаючи публікацію згенерованого контенту, що може спотворювати реальність чи знецінювати важливість повідомлень.

8.2. Комунікаційна політика

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Office365 та відвідування групи дисципліни у Microsoft Teams.

Рекомендуємо створити профілі та підписатися на сторінки кафедри менеджменту у Facebook, Instagram, TikTok.

Усі письмові запитання до викладача стосовно дисципліни мають надсилатися на університетську електронну пошту або до групи в Teams.

8.3. Політика щодо перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

8.4. Політика щодо оскарження оцінювання. Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

8.5. Участь в анкетуванні. Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачам вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети (Microsoft Forms Office 365), які буде розіслано на ваші університетські поштові скриньки. Заповнення анкет є важливою складовою вашої навчальної активності, що дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни.

9. Методи навчання. Під час ***лекцій та практичних занять*** будуть застосовані такі методи навчання:

Пояснення. Тлумачення понять, явищ, принципів, термінів тощо, переважно під час викладання нового матеріалу.

Інструктаж. Надання алгоритму дій для виконання поставленого завдання.

Діалог. За допомогою запитань викладач мотивуватиме здобувачів вищої освіти до відтворення набутих знань, формування самостійних висновків і узагальнень на основі засвоєного матеріалу.

Навчальна дискусія, дебати. Це обговорення важливого питання, обмін думками між здобувачами вищої освіти та/або викладачем, спрямовані не лише

на засвоєння нових знань, а й на створення емоційно насиченої атмосфери, яка б сприяла глибокому проникненню в істину.

Ілюстрування. Застосування презентацій, відео та іншого медіа-контенту для підкріплення матеріалу, який пояснюється, обговорюється або завдань, які виконуються.

Самостійне спостереження (навчання, дослідження). Це безпосереднє самостійне сприймання явищ дійсності у процесі навчання.

Письмові та усні контрольні завдання. Самостійна концентрація та відтворення отриманих знань та навичок в умовах обмеженого часу та джерел інформації.

Кейси. Пошук проблемної ситуації реальної діяльності підприємства, через яку спостерігається негативний ефект, та обґрунтування оригінального її рішення, спираючись на відомі факти або необхідність отримання додаткової інформації.

Аналіз. Сутність його полягає у вивченні предметів чи явищ за окремими ознаками і відношеннями, у поділі на елементи, осмисленні зв'язків між ними.

Синтез. Полягає в уявному або практичному поєднанні виокремлених під час аналізу елементів або властивостей предмета в єдине ціле.

Порівняння. За його допомогою встановлюють спільні і відмінні ознаки предметів і явищ.

Узагальнення. Цей метод передбачає перехід від одиничного до загального, від менш загального до більш загального шляхом абстрагування від специфічного і виявлення притаманних явищам загальних ознак (властивостей, відношень тощо) при осмисленні понять, суджень, теорій.

Конкретизації. Допомагає перейти від безпосередніх вражень до розуміння сутності того, що вивчається: результати конкретизації постають у формі прикладів, схем, моделей тощо.

Виступ використовується для заохочення шерінгу ідеями та вільного мовлення в умовах навчання один в одного. Питання навколо певної тем обговорюється у групах і потім оприлюднюється з подальшою дискусією.

10. Ресурси і література

1. Іванова М.І. Дистанційний курс з дисципліни «Конкурентоспроможність ланцюгів постачання» для магістрів освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і логістика» спеціальності D3 Менеджмент. Moodle НТУ «Дніпровська політехніка». 2026. URL: https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=5800

2. Іванова М.І. Конкурентоспроможність ланцюгів постачання [Електронний ресурс] : конспект лекцій для здобувачів ступеня магістра освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і логістика» спеціальності D3 Менеджмент / уклад. М.І. Іванова ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро : НТУ «ДП», 2026. – 335 с.

3. Іванова М.І. Конкурентоспроможність ланцюгів постачання [Електронний ресурс] : методичні рекомендації до проведення практичних занять та самостійної роботи для здобувачів ступеня магістра освітньо-професійної програми D3 Менеджмент / М.І. Іванова ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро : НТУ «ДП», 2026. – 40 с.Архипенко Т.А., Іванова М.І. Організація ланцюгів постачання металургійної промисловості з урахуванням змін зовнішньоекономічної діяльності. Економіка та суспільство. 2025. № 72. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-151.

4. Гриценко С.І., Матвєєв В.В., Савченко Л.В. Проєктування ланцюгів постачання : навч. посіб. Київ: НАУ, 2023. 292 с. URL: https://www.researchgate.net/publication/385097397_Proektuvanna_lancugiv_postacanna

5. Іванова М., Бардась А., Пашкевич М., Прохоренко Є., Ярошенко Ю. Використання технологій штучного інтелекту для управління бізнес-процесами підприємств на засадах циркулярності та забезпечення конкурентоспроможності. Економічні інновації. 2026. Т. 28, № 2 (99). С. 51–65. DOI: https://doi.org/10.31520/ei.2026.28.2(99).51-65.

6. Іванова М., Прохоренко Є., Лящевська Н. Управління асортиментом та екотрендами як фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємства для дотримання цілей сталого розвитку. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2025. Т. 26, вип. 2 (75). С. 90–100. DOI: https://doi.org/10.24025/2306-4420.75(2).2025.334244.

7. Іванова М. І., Дудник А. В., Яшкіна Н. В., Заєць Н. М. Сучасна методика вибору постачальника як необхідна складова ефективного управління підприємством. Економічний вісник. 2022. № 2. С. 180–185. DOI: https://doi.org/10.33271/ebdut/78.180.

8. Іванова М. І., Помогаєв С. О. Топ-10 ризиків гірничовидобувних підприємств з видобутку критичних матеріалів в умовах NAVI-середовища. Економічний вісник Державного вищого навчального закладу «Український державний хіміко-технологічний університет». 2026. № 1. С. 85–96. DOI: https://doi.org/10.32434/2415-3974-2026-23-1-85-96.

9. Іванова М. І., Саннікова С. Ф., Трифонова О. В., Усатенко О. В., Швець Л. В. Мотивація персоналу міжнародних проєктів для забезпечення конкурентоспроможності підприємства з використанням статистичних та економетричних методів. Бізнес Інформ. 2024. № 5. С. 345–356. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-5-345-356.

10. Міжнародна логістика : електронний підручник / за наук. ред. О. М. Сохацької. Тернопіль : ЗУНУ, 2022. 370 с. URL: http://library.megu.edu.ua:8180/jspui/bitstream/123456789/5793/1/2022-ПІДРУЧНИК%20МЛ_готовий.pdf

11. Помогаєв С.О., Іванова М.І. Економічний імператив «зеленого» видобутку критичних мінералів та диверсифікації інвестицій підприємств як підґрунтя забезпечення інвестиційної привабливості національної економіки. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2025. № 4. С. 45–52. DOI: https://doi.org/10.33271/ebdut/92.045.

12. Смерічевська С.В., Швець А.В. Стратегічне управління ланцюгами постачання : навч. посіб. Суми : Університетська книга, 2025. 378 с. URL: https://www.researchgate.net/publication/395708444_STRATEGICNE_UPRAVLINNA_LANCUGAMI_POSTACANNA

13. Ivanova M., Sannikova S., Varyanichenko O., Kharin S., Boichenko M., Riabyk H. Statistical methods for managing risks in planning foreign economic and logistics activities for sustainable development of the enterprise. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2024. Vol. 3, No. 56. P. 241–256. DOI: https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.56.2024.4380

Інтернет-джерела

1. Вичерпний посібник із безпеки ланцюга постачання ПЗ. CoreWin. URL: https://corewin.ua/blog/software-supply-chain-security/

2. Посібник для CISO: 10 кроків для зміцнення ланцюга постачання програмного забезпечення. Softprom. 2025. URL: https://softprom.com/ua/posibnik-dlya-ciso-10-krokiv-dlya-zmitsnennya-lantsyuga-postachannya-programnogo-zabezpechennya

3. Кошулько О. Повний довідник директора ланцюга постачання з опанування S&OP. GMDH. 2025. URL: https://gmdhsoftware.com/ua/supply-chain-director-ultimate-guide-to-mastering-sales-and-operations-planning/

4. Комплексний посібник з необхідних м’яких і жорстких навичок для ланцюга постачання та спеціалістів з логістики: від початківців до лідерів. GMDH. URL: https://ua.linkedin.com/pulse/comprehensive-guide-required-soft-hard-skills-supply-chain-alanazi-n5yaf?tl=uk

1. The World Competitiveness Ranking 2026. International Institute for Management Development (IMD). URL: https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/