СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Організаційний та логістичний менеджмент»

Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D3 Менеджмент
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Освітні програми	Менеджмент організацій і логістика
Статус	обов'язкова
Загальний обсяг	4 кредити ЄКТС(120 годин)
Форма підсумкового контролю	екзамен
Термін викладання	2-й семестр (3-а чверть)
Тривалість викладання	1 чверть
Заняття:	5 годин на тиждень
Лекції	3 години на тиждень
Практичні	2 години на тиждень
Мова викладання	українська

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:
https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=1638

Кафедра, що викладає: менеджменту

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams – група «2026-2027_ОтаЛМ_МНм-26-1_Грошелева»

Інформація про викладачів:



Грошелева Олена Геннадіївна (лекції та практичні),
доцент, кандидат економічних наук
https://surl.li/umzlgn

E-mail: grosheleva.o.g@nmu.one

1. Анотація до курсу

Вивчення дисципліни «Організаційний та логістичний менеджмент» дозволить здобувачам освіти розвинути комплексне бачення організації як відкритої соціально-економічної системи; опанувати релевантні інструменти розроблення й обґрунтування управлінських рішень щодо організаційного

розвитку, забезпечення ресурсної ефективності та управління логістичними

процесами в умовах невизначеності та турбулентності, зокрема з урахуванням вимог резильєнтності та сталого розвитку.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Організаційний та логістичний менеджмент» є розвиток здатності застосовувати системний підхід до аналізу, оцінювання та трансформації систем управління організацією, обґрунтовувати стратегічні та оперативні управлінські рішення, здійснювати діагностику та підвищення ефективності управління організацією, а також розробляти рішення у сфері логістичного менеджменту з урахуванням принципів управління ланцюгами постачання, ресурсної ефективності, умов невизначеності та аджайл-викликів сучасного бізнес-середовища.

3. Завдання курсу

Завданнями курсу є:

- розвиток здатності аналізувати закономірності розвитку організації та обґрунтовувати управлінські рішення з урахуванням стадії життєвого циклу, впливу внутрішнього і зовнішнього середовища та умов невизначеності; застосовувати методи управлінської діагностики для оцінювання ефективності та результативності управлінської діяльності;
- формування здатності обґрунтовувати вибір організаційних структур управління та напрями організаційних змін на основі релевантних підходів до організаційного дизайну та аджайл-принципів у менеджменті; інтегрувати організаційний та логістичний підходи до управління для забезпечення конкурентоспроможності, ресурсної ефективності, резильєнтності та сталого розвитку організації;
- розвиток навичок розроблення, аргументації та презентації управлінських рішень щодо організаційного розвитку, ресурсної ефективності та логістичного забезпечення діяльності організації.

У результаті вивчення освітньої компоненти здобувач повинен знати:

- теоретичні засади системного, функціонального та процесного підходів до управління організацією;
- закономірності життєвого циклу та організаційного розвитку;
- принципи формування організаційних структур та організаційного дизайну;
- методи оцінювання ефективності та діагностики управлінської діяльності;
- концепції та інструменти логістичного менеджменту, управління ланцюгами постачання і логістичним ризиками;

4. Результати навчання

Після вивчення цієї дисципліни ви зможете:

- ідентифікувати стадії життєвого циклу організації та обґрунтовувати управлінські рішення в різних функціональних сферах її діяльності з урахуванням умов невизначеності;
- обґрунтовувати вибір організаційних структур і напрямів організаційних перетворень з використанням релевантних підходів до організаційного дизайну та управління змінами, зокрема на засадах аджайл-принципів;
- застосовувати методи діагностики управлінської діяльності для виявлення напрямів підвищення ефективності й результативності організації та використання нею ресурсів;
- розробляти управлінські рішення у сфері логістичного менеджменту на основі принципів управління ланцюгами постачання, стратегічного планування, управління ризиками, ресурсної ефективності та аджайл-підходів для забезпечення конкурентоспроможності, резильєнтності й сталого розвитку організації.

5. Структура курсу

Тематика занять	**Вид занять**	**Ресурси**
Тема 1. СИСТЕМНА МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ	Лекція	Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=1638
1.1 Сутність та зміст менеджменту та управління у сучасних організаціях		
1.2 Закони менеджменту		
1.3 Організація як складна система та об’єкт управління		
1.4 Взаємозв’язок та взаємозалежність внутрішніх елементів організації та факторів зовнішнього середовища		
1.5 Системна методологія в менеджменті		
Тема 1. СИСТЕМНА МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ	Практичні заняття	Кейси «Організаційний та логістичний менеджмент»
Тема 2. ЦИКЛІЧНИЙ ХАРАКТЕР ОРГАНІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	Лекція	Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=1638
2.1 Ентропія виробничої системи		
2.2 Циклова модель індустріального розвитку		
2.3 Циклічність розвитку організації		
2.4 Зміни, як об’єктивний процес розвитку організації		
2.5 Менеджмент на етапах життєвого циклу організації		
Тема 2. ЦИКЛІЧНИЙ ХАРАКТЕР ОРГАНІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	Практичні заняття	Кейси «Організаційний та логістичний менеджмент»

Тема 3. ОРГАНІЗУВАННЯ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	Лекція	Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=1638
3.1 Процесний та функціональний підходи до управління організацією		
3.2 Бізнес-реінжиніринг		
3.3 Класифікація видів організаційних структур управління та їх характеристика		
3.4 Фактори впливу на вид організаційної структури управління		
3.5 Принципи формування організаційних систем управління		
Тема 3. ОРГАНІЗУВАННЯ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	Практичні заняття	Кейси «Організаційний та логістичний менеджмент»
Тема 4. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН	Лекція	Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=1638
4.1 Сутність організаційного дизайну та його параметри		
4.2 Редизайн організації: рівні та етапи організаційних змін		
4.3 Об'єкти та компоненти організаційних перетворень		
4.4 Аджайл-організації: принципи, структури та особливості дизайну		
Тема 4. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН	Практичні заняття	Кейси «Організаційний та логістичний менеджмент»
Тема 5. УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ	Лекція	Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=1638
5.1 Ефективність та результативність організації як об'єкт управління		
5.2 Напрями підвищення ефективності управління		
5.3 Концепції управління ефективністю та розвитком організації		
5.4 Ресурсний підхід до управління ефективністю		
Тема 5. УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ	Практичні заняття	Кейси «Організаційний та логістичний менеджмент»
Тема 6. ДІАГНОСТИКА УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	Лекція	Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=1638
6.1 Теоретичні аспекти управлінської діагностики		
6.2 Сутність, цілі, принципи та методи діагностики управлінської діяльності		
6.3 Діагностика узгодженості організації виробництва		
6.4 Оцінка якості управлінського персоналу		
Тема 6. ДІАГНОСТИКА УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	Практичні заняття	Кейси «Організаційний та логістичний менеджмент»
Тема 7. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ ЗАГАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	Лекція	Презентація

7.1 Логістичне управління підприємством: сутність та місце логістичного менеджменту		https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=1638
7.2 Логістичні зв'язки підприємства		
7.3 Організаційна структура управління логістикою		
7.4 Концептуальні засади логістичного менеджменту		
Тема 7. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ ЗАГАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	Практичні заняття	Кейси «Організаційний та логістичний менеджмент»
Тема 8. СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ В ЛОГІСТИЧНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ	Лекція	Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=1638
8.1 Логістична стратегія як джерело конкурентної переваги та сталого розвитку підприємства		
8.2 Стратегічне планування в системі логістичного менеджменту підприємства		
8.3 Стратегія логістичного аутсорсингу в забезпеченні сталості організації		
8.4 Управління ризиками та забезпечення резильєнтності у логістиці		
Тема 8. СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ В ЛОГІСТИЧНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ	Практичні заняття	Кейси «Організаційний та логістичний менеджмент»
Підведення підсумків роботи за семестр, оголошення оцінок		Тести і відкриті запитання

6. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

На лекційних заняттях обов'язково мати з собою ґаджети зі стільниковим інтернетом. Активований аккаунт університетської пошти (student.i.p@nmu.one) на Microsoft Office365. Перевірений доступ з ПК чи мобільного ґаджету до за стосунків Microsoft Office: Teams, Moodle. Інстальований на ПК та мобільних ґаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point).

7. Система оцінювання та вимоги

7.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90 – 100	відмінно
75-89	добре
60-74	задовільно
0-59	незадовільно

Загальні критерії досягнення результатів навчання відповідають описам 7-го кваліфікаційного рівня НРК.

7.2. Здобувачі вищої освіти можуть отримати **підсумкову оцінку** з навчальної дисципліни **на підставі поточного оцінювання знань** за умови, якщо набрана кількість балів складатиме **не менше 60** з таких видів робіт:

1) поточне тестування;

2) виконання практичних завдань;

3) самостійна робота – виконання і захист індивідуального завдання «Вибір конкурентної логістичної стратегії підприємства».

Теоретична частина оцінюється за результатами здачі вісімдесяти тестових питань (10 тестових питань за кожною темою), кожне з яких містить тестові закриті запитання з однією вірною відповіддю (0,5 бали за кожен тест), максимальна кількість – **40 балів**, тобто 40% від оцінки за дисципліну.

Практичні роботи у вигляді розв'язання завдань максимально оцінюється у 5 балів:

- 5 балів – хід вирішення задачі правильний, всі розрахунки виконано без помилок, правильно зазначено одиниці вимірювання, наприкінці сформульовано логічні висновки та надано пропозиції, які повною мірою є обґрунтованими граматичні, орфографічні, мовленнєві помилки відсутні;
- 4 бали – хід вирішення задачі правильний, розрахунки виконано без помилок, проте не зазначено одиниці вимірювання, наприкінці сформульовано логічні висновки та надано пропозиції, граматичні, орфографічні, мовленнєві помилки відсутні;
- 3 бали – хід вирішення задачі правильний, розрахунки виконано з окремими помилками, які мають більш «технічний» характер і принципово не впливають на результат, не зазначено одиниці вимірювання, наприкінці сформульовано висновки та пропозиції, які не достатньою мірою обґрунтовані, можуть зустрічатися граматичні, орфографічні, мовленнєві помилки;
- 2 бали – хід вирішення задачі правильний, розрахунки виконано з окремими помилками, не зазначено одиниці вимірювання, наприкінці не сформульовано логічні висновки та пропозиції, можуть зустрічатися граматичні, орфографічні, мовленнєві помилки;
- 1 бал – хід вирішення задачі частково правильний, розрахунки виконано з окремими помилками, не зазначено одиниці вимірювання, наприкінці не сформульовано логічні висновки та пропозиції, можуть зустрічатися граматичні, орфографічні, мовленнєві помилки

Самостійна робота у вигляді індивідуального завдання «Вибір конкурентної логістичної стратегії підприємства» виконується у письмовому вигляді та оцінюється в межах **20 балів**:

- 17–20 балів: володіння навчальним матеріалом, правильність розрахунків, наведення аргументованих висновків;
- 13–16 балів: володіння навчальним матеріалом з незначними помилками, незначні помилки в розрахунках, наведення аргументованих висновків;
- 9–12 балів: не достатнє володіння навчальним матеріалом, незначні помилки в розрахунках, висновки аргументовано;

•5–8 бали: не достатнє володіння навчальним матеріалом, грубі помилки в розрахунках, висновки не аргументовано, але уважне слухання обговорюваних питань;

•1–4 бали: відсутність достатніх знань про методи рішення завдання, грубі помилки в розрахунках, висновки не аргументовано.

Отримані бали за теоретичну частину та практичні роботи додаються і є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач вищої освіти може набрати 100 балів.

Максимальне оцінювання поточного контролю в балах:

Теоретична частина	Практична та самостійна частина	**Разом**
40	60	**100**

7.3. Критерії оцінювання підсумкової роботи. У випадку якщо здобувач вищої освіти за поточною успішністю отримав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку проводиться **підсумкове оцінювання (екзамен)** під час сесії. Якщо здобувач не здав у письмовій формі виконане індивідуальне завдання, він отримує незадовільну підсумкову оцінку з дисципліни.

Екзамен проводиться у вигляді контрольної роботи, яка включає **40 тестових завдань** з чотирма варіантами відповідей, одна правильна відповідь оцінюється в 1 бал **(максимально 40 балів)** та комплексного практичного завдання **(максимально оцінюється в 60 балів).**

8. Політика курсу

8.1. Політика щодо академічної доброчесності. Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів) що можуть використовуватися в освітньому процесі. Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням «Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» https://surl.li/nsjqnj.

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

Політика академічної доброчесності ґрунтується на Кодексі академічної доброчесності НТУ «Дніпровська політехніка» https://surl.li/umkwcp та Політиці

щодо використання штучного інтелекту в діяльності НТУ «Дніпровська політехніка» https://surl.li/skcgvo.

При вивченні освітнього компоненту не дозволяється використання ШІ для:

- виконання підсумкових робіт під час участі у контрольних заходах (контрольні роботи, залікові тести, іспити, квізи, індивідуальні письмові завдання тощо), якщо інше не дозволено викладачем;
- повного копіювання згенерованого ШІ контенту (текстів, зображень, відповідей тощо) без критичної обробки, редагування чи належного посилання на джерело у випадках, коли використання ШІ дозволено;
- імітації самостійного мислення чи створення відповідей, які не відображають особистих зусиль здобувача вищої освіти, зокрема у творчих роботах (есе, курсові, кваліфікаційні роботи, огляди літератури тощо), що вимагають авторського аналізу, рефлексії чи міркувань;
- виконання розрахункових чи аналітичних завдань, де необхідне самостійне розуміння логіки, встановлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків;
- підготовки до дебатів, усних презентацій чи аналізу первинних джерел, що потребують самостійного формулювання думок, інтерпретації та контекстуального аналізу;
- створення контенту, який порушує авторські права чи етичні норми, включаючи публікацію згенерованого контенту, що може спотворювати реальність чи знецінювати важливість повідомлень.

8.2. Комунікаційна політика

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Office365 та відвідування групи дисципліни у Microsoft Teams.

Рекомендуємо створити профілі та підписатися на сторінки кафедри менеджменту у Facebook, Instagram, TikTok.

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ 1994

Усі письмові запитання до викладача стосовно дисципліни мають надсилатися на університетську електронну пошту або до групи в Teams.

8.3. Політика щодо перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

8.4. Політика щодо оскарження оцінювання. Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

8.5. Участь в анкетуванні. Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачам вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети (Microsoft Forms Office 365), які буде розіслано на ваші університетські поштові скриньки. Заповнення анкет є важливою складовою вашої навчальної активності, що дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни.

9. Методи навчання. Під час ***лекцій та практичних занять*** будуть застосовані такі методи навчання:

Пояснення. Тлумачення понять, явищ, принципів, термінів тощо, переважно під час викладання нового матеріалу.

Інструктаж. Надання алгоритму дій для виконання поставленого завдання.

Діалог. За допомогою запитань викладач мотивуватиме здобувачів вищої освіти до відтворення набутих знань, формування самостійних висновків і узагальнень на основі засвоєного матеріалу.

Навчальна дискусія, дебати. Це обговорення важливого питання, обмін думками між здобувачами вищої освіти та/або викладачем, спрямовані не лише на засвоєння нових знань, а й на створення емоційно насиченої атмосфери, яка б сприяла глибокому проникненню в істину.

Ілюстрування. Застосування презентацій, відео та іншого медіа-контенту для підкріплення матеріалу, який пояснюється, обговорюється або завдань, які виконуються.

Самостійне спостереження (навчання, дослідження). Це безпосереднє самостійне сприймання явищ дійсності у процесі навчання.

Письмові та усні контрольні завдання. Самостійна концентрація та відтворення отриманих знань та навичок в умовах обмеженого часу та джерел інформації.

Кейси. Пошук проблемної ситуації реальної діяльності підприємства, через яку спостерігається негативний ефект, та обґрунтування оригінального її рішення, спираючись на відомі факти або необхідність отримання додаткової інформації.

Аналіз. Сутність його полягає у вивченні предметів чи явищ за окремими ознаками і відношеннями, у поділі на елементи, осмисленні зв'язків між ними.

Синтез. Полягає в уявному або практичному поєднанні виокремлених під час аналізу елементів або властивостей предмета в єдине ціле.

Порівняння. За його допомогою встановлюють спільні і відмінні ознаки предметів і явищ.

Узагальнення. Цей метод передбачає перехід від одиничного до загального, від менш загального до більш загального шляхом абстрагування від

специфічного і виявлення притаманних явищам загальних ознак (властивостей, відношень тощо) при осмисленні понять, суджень, теорій.

Конкретизації. Допомагає перейти від безпосередніх вражень до розуміння сутності того, що вивчається: результати конкретизації постають у формі прикладів, схем, моделей тощо.

Виступ використовується для заохочення шерінгу ідеями та вільного мовлення в умовах навчання один в одного. Питання навколо певної тем обговорюється у групах і потім оприлюднюється з подальшою дискусією.

10. Ресурси і література

1. Грошелева О.Г. Дистанційний курс з дисципліни «Організаційний та логістичний менеджмент» на платформі Moodle для магістрів освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і логістика» спеціальності D3 Менеджмент, 2026 рік. URI: https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=1638
2. O. Tryfonova, O. Grosheleva. Building sustainable and fair markets: German experience. Sustainable production and consumption in industry: challenges and opportunities. *Collection of scientific articles.* Ed.: A. Pavlychenko, L. Paliekhova. Dresden: 2024. 170 p. P. 150 - 153.
3. Трифонова О.В., Грошелева О.Г., Баранець Г.В.. Оцінка впливу інноваційних методів управління на продуктивність персоналу в умовах невизначеності. *Актуальні питання економічних наук*. 2024. Випуск 3-4. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.13943200
4. Коршун А.В., Грошелева О.Г. Стратегія пошуку низькоконкурентних ніш приватних марок на платформах електронної комерції США (Amazon). *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2025. № 3 (91). С. 141-149. DOI: https://doi.org/10.33271/ebdut/91.141
5. Грошелева О.Г., Усатенко О.В., Дудник А.В., Папіж Ю.С. Порівняльний аналіз управлінських практик у комерційній та некомерційній сферах. *Актуальні питання економічних наук.* 2025. (16). DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.17426117
6. Трифонова О.В., Грошелева О.Г., Баранець Г.В., Варяниченко О.В. Управління витратами у логістичних системах із використанням KPI-контролінгу та ресурсного балансування. *Актуальні питання економічних наук*. 2026. №2. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.19981160
7. Буняк Н.М. Менеджмент організацій: навч. посіб. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 192 с.
8. Менеджмент: Підручник. С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурвчек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. *Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир* : Вид-во «Рута», 2021. 856 с.
9. Козенков Д.Є., Альошина Т.В., Гайдук І.В. Процесний підхід до управління підприємством. *Економіка та суспільство*. 2022. № 38. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-67

10. Козир С.В., Слєсарєв В.В., Ус С.А., Хом'як Т.В. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів: підручник. Мін-во освіти і науки України; Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро: НТУ «ДП», 2022. 163 с.

11. Кононенко Ж.А., Шаравара Р.І., Яковенко Т.І. Моделювання бізнес-процесу – складова управління підприємством. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 62. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-134

12. Хоменко М.М., Дорожкіна Г.М., Вєлькін Б.О. Проектування бізнес-процесів як інструмент менеджменту автотранспортного підприємства. *Економіка і організація управління*. 2020. № 3 (39). С. 21 – 29. DOI: https://doi.org/10.31558/2307-2318.2020.3.2

13. Котенок А., Звєрєв Б., Соколан О. Концептуальні підходи до розуміння реінжинірингу бізнес-процесів: теоретичні основи та практичні аспекти. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2024. № 4. С. 280 – 284. DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-332-41

14. Шкробот М.В., Салоїд С.В. Організаційне проєктування [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» першого бакалаврського рівня вищої освіти / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: М.В. Шкробот, С.В. Салоїд. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 166 с. URL: https://surl.li/oofouc

15. Мисилюк В.С. Організаційний дизайн корпоративного підприємництва : дис. ... д-ра філос. : 076 / Мисилюк Влада Сергіївна ; Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана. Київ, 2023. 428 с. URL: https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/42247

16. Гудзь О.Є., Коровін В.О. Побудова організаційного дизайну підприємства на креативній основі в умовах цифровізації. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 67. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-118

17. Пащенко О.П., Куліш Н.В. Теоретичні засади управління результативністю менеджменту організації. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 26. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-11

18. Воронькова-Невіднича Т.В., Гаращенко В.О., Титаренко К.О. Особливості управління результативністю підприємства за сучасних умов. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. Вип. 3 (26). С. 62 – 66. DOI https://doi.org/10.32782/easterneurope.26-10

19. Пащенко О.П., Васьківський О.П., Куліш Н. Теоретичні аспекти оцінки ефективності менеджменту підприємства. *Приазовський економічний вісник*. 2020. Вип. 1 (18). С.119 – 125. DOI: https://doi.org/10.32840/2522-4263/2020-1-22

20. Менеджмент: Підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с.