



Шебанов Олексій Богданович

Рік вступу до аспірантури:

2023

Спеціальність:

073 Менеджмент

Тема наукового дослідження:

Управління інтернет магазином та просування товарів національного виробника продовольчих товарів

Науковий керівник:

Касян С.Я., кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу
Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»

E-mail: Shebanov.O.B@nmu.one

Профіль у базі ORCID:

Профіль у базі Google Scholar:

Освіта: Дніпровській національний університет імені Олеся Гончара, 2020р., спеціальність «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг», диплом магістра.

Наукова активність:

1. Публікації у фахових виданнях:

- 1) Kasian Serhii, Shebanov Oleksii, Kolisnyk Larysa. Marketing tool in ensuring effective product promotion on the Ukrainian and global chocolate markets. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*. 2023. Випуск 65, ISSN 2078-6115. (Фахове видання, Index Copernicus).

2. Конференції:

- 1) Касян С., Шебанов О. Маркетингове просування товарів шоколадної фабрики «Millennium»: інформаційна безпека, міжнародна взаємодія. Безпека національної економіки та бізнесу: сучасні виклики та загрози / *Security of the National Economy and Business: Modern Challenges and Threats: матеріали міжн. наук.-практ. конф.* Програм. комітет: В. П. Мельник, Р. Є. Гладишевський, Р. В. Михайлишин. Секція 2. Загрози інформаційній безпеці держави та бізнесу. (Львів, 28-29 вересня 2023 р.). Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2023. С. 75–77.
- 2) Kasian S., Shebanov O., Mykhailyshyn R. Features of the marketing promotion of the millennium chocolate factory products taking into account sustainable development. *Маркетинг в Україні / Marketing in Ukraine : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет. конф.*, Україна, м. Київ, 20 жовт. 2023 р. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана, Каф. маркетингу імені А. Ф. Павленко та ін. ; [редкол.: А. В. Федорченко, А. М. Голіцин, І. В. Лилик та ін.]. Київ : КНЕУ, 2023. С. 205–208.
- 3) Касян С.Я., Шебанов О.Б., Михайлишин Р.В. Позиціонування продукції шоколадної фабрики «Millennium» на ринку кондитерських виробів України. *Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації». Маркетингові технології в сучасному бізнесі: стан та перспективи розвитку*. Редкол.: Телячий Ю.В. (голов.) та ін. 26 жовтня 2023р. Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут. Україна, Хмельницький : ХКТЕІ, 2023 С. 163–164.
- 4) Kasian S., Shebanov O. Analysis of marketing activities and specificity of Millennium brand portfolio creation. *Majesty of Marketing: Materials of the XIX International conference for the students and junior research staff*. Responsible for publication: Head of the Department of Marketing S. Kasian. Edited by: Associate Professor of Department of Marketing T. Kuvaieva; PhD student of Department of Marketing D. Shapoval (Ukraine, Dnipro, 7th of December 2023). Ukraine, Dnipro: Dnipro University of Technology, 2023. P. 210–211.
- 5) Касян С.Я., Шебанов О.Б. Просування потоків шоколадної продукції бренду MILLENNIUM, спрямоване на формування системи вартості. II Міжнародна науково-практична конференція «Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін». 28–29 лютого 2024 року (Україна, м. Хмельницький). Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут.

3. Державні науково-дослідні роботи:

- 1) «Маркетингова взаємодія підприємств України в рамках концепції сталого розвитку» (№ 0124U001862). Термін виконання – 01.04.2023 – 31.12.2026 рр.

Участь у семінарах, тренінгах та міжнародному стажуванні:

- Вебінар Олексія Шебанова, магістра маркетингу «Специфіка роботи Інтернет-магазину компанії Millennium» у межах дисципліни «Поведінка споживача» для здобувачів освітніх програм «Маркетинг», «Журналістика» #dniprotech, 24.02.2023 р. Висвітлено складові діяльності маркетолога, який забезпечує функціонування сучасного Інтернет-магазину. Успішно розкрито особливості цифрових технологій просування шоколадної продукції на вітчизняних і закордонних ринках.



- Відкрита лекція, вебінар здобувача PhD для студентів ФЕФ #dniprotech «Специфіка роботи маркетолога Інтернет-магазину компанії Millennium», 14.02.2024 р. Під час відкритої лекції обговорено особливості організації Інтернет-магазину компанії Millennium, що є релевантне координуванню бізнес-процесів сучасної компанії.



- Course AI of Digital Marketing the Digital Marketing Manager program from the Digital Marketing Institute (Ireland), 2023: <https://digitalmarketinginstitute.com/>



Володіння мовами:

- Українська - рівень вільного володіння.
- Англійська - рівень середнього знання.
- Польська - рівень початкового знання.