

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Комунікативна компетентність та пітчінг дослідницьких ідей»



Ступінь освіти	Доктор філософії
Спеціальність	всі
Освітня програма	всі
Статус	вбіркова
Загальний обсяг	4 кредита ECTS (120 годин)
Форма підсумкового контролю	залік
Термін викладання	7 чверть
Лекції	2 години на тиждень
Практичні	3 години на тиждень
Мова викладання	українська

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:

<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7808>

Кафедра, що викладає: Кафедра менеджменту

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams – група «Комунікативна компетентність та пітчінг дослідницьких ідей»

Інформація про викладачів:



Міро Ірина Миколаївна (лекції та практичні),
Д-р філософ. з менеджменту, доцент

Персональна сторінка:
<https://mvs.nmu.org.ua/ua/teachers/Grish/>

E-mail:
miro.i.m@nmu.one

1. Анотація до курсу

Вивчення дисципліни «Комунікативна компетентність та пітчінг дослідницьких ідей» дасть здобувачам необхідні знання щодо ефективної академічної та професійної комунікації, аргументованого представлення дослідницьких ідей і результатів, а також побудови переконливих усних і публічних виступів. Курс спрямований на формування навичок структурування наукової інформації, адаптації повідомлень до різних цільових аудиторій та застосування інструментів пітчінгу в дослідницькій і проєктній діяльності. У

результаті опанування дисципліни здобувачі зможуть професійно презентувати власні дослідницькі ідеї, брати участь у наукових дискусіях та ефективно комунікувати в академічному й міждисциплінарному середовищі.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Комунікативна компетентність та пітчінг дослідницьких ідей» є формування у здобувачів комунікативної компетентності, необхідної для ефективного представлення, аргументації та пітчінгу дослідницьких ідей в академічному й професійному середовищі.

3. Завдання курсу:

- Формування у здобувачів здатність чітко формулювати, структурувати та аргументовано презентувати дослідницькі ідеї в усній формі.
- Розвинення навичок ефективної академічної комунікації, публічних виступів і ведення наукової дискусії з урахуванням особливостей цільової аудиторії.
- Опанування інструментів та технік пітчінгу дослідницьких ідей для використання в наукових, проектних і міждисциплінарних контекстах.
-

4. Результати навчання:

Після вивчення цієї дисципліни здобувач освіти зможе:

1. Пояснювати сутність комунікативної компетентності та її роль у академічній і дослідницькій діяльності.
2. Формулювати та аргументувати дослідницькі ідеї з використанням логіки наукового мислення.
3. Структурувати усні наукові повідомлення відповідно до мети виступу та характеристик аудиторії.
4. Застосовувати інструменти пітчінгу для короткого й переконливого представлення дослідницьких ідей.
5. Ефективно брати участь у наукових дискусіях, відповідати на запитання та працювати з критичними зауваженнями.
6. Оцінювати власну комунікативну діяльність і використовувати зворотний зв'язок для її вдосконалення.

5. Структура курсу

Тематика занять	Вид занять	Ресурси
ТЕМА 1. КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ У НАУКОВО-ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	Лекція	Конспект лекцій https://do.nmu.org.ua/courses/view.php?id=7808
1.1. Комунікація в академічному середовищі		
1.2. Вербальна та невербальна наукова комунікація		
1.3. Комунікативні ролі дослідника		
1.4. Етика та культура академічного спілкування		

ТЕМА 1. КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ У НАУКОВО-ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	Практичні заняття	Методичні вказівки до практичних і самостійних занять
ТЕМА 2. АКАДЕМІЧНА АРГУМЕНТАЦІЯ ТА КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ	Лекція	Конспект лекцій https://do.nmu.org.ua/courses/view.php?id=7808
2.1. Логіка наукового аргументу		
2.2. Побудова переконливої позиції		
2.3. Робота з контраргументами		
2.4. Типові помилки аргументації		
ТЕМА 2. АКАДЕМІЧНА АРГУМЕНТАЦІЯ ТА КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ	Практичні заняття	Методичні вказівки до практичних і самостійних занять
ТЕМА 3. СТРУКТУРУВАННЯ ТА ПРЕЗЕНТАЦІЯ ДОСЛІДНИЦЬКИХ ІДЕЙ	Лекція	Конспект лекцій https://do.nmu.org.ua/courses/view.php?id=7808
3.1. Формулювання наукової проблеми		
3.2. Візуалізація дослідницької логіки		
3.3. Структура усної наукової доповіді		
3.4. Адаптація ідеї до різних аудиторій		
ТЕМА 3. СТРУКТУРУВАННЯ ТА ПРЕЗЕНТАЦІЯ ДОСЛІДНИЦЬКИХ ІДЕЙ	Практичні заняття	Методичні вказівки до практичних і самостійних занять
ТЕМА 4. ПІТЧИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ НАУКОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ	Лекція	Конспект лекцій https://do.nmu.org.ua/courses/view.php?id=7808
4.1. Концепція пітчінгу в дослідженнях		
4.2. Типи пітчів у науковій та проєктній діяльності		
4.3. Часові формати пітчінгу		
4.4. Ключові повідомлення дослідницького пітчу		
ТЕМА 4. ПІТЧИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ НАУКОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ	Практичні заняття	Методичні вказівки до практичних і самостійних занять
ТЕМА 5. ПЕРЕКОНЛИВІСТЬ ТА ВПЛИВ У ПУБЛІЧНИХ ВИСТУПАХ	Лекція	Конспект лекцій https://do.nmu.org.ua/courses/view.php?id=7808
5.1. Риторичні стратегії дослідника		
5.2. Storytelling у наукових презентаціях		
5.3. Робота з увагою та запитаннями аудиторії		
5.4. Управління складними комунікативними ситуаціями		
ТЕМА 5. ПЕРЕКОНЛИВІСТЬ ТА ВПЛИВ У ПУБЛІЧНИХ ВИСТУПАХ	Практичні заняття	Методичні вказівки до практичних і самостійних занять
ТЕМА 6. ОЦІНЮВАННЯ, ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК ТА САМОРЕФЛЕКСІЯ	Лекція	Конспект лекцій https://do.nmu.org.ua/courses/view.php?id=7808
6.1. Критерії ефективної наукової комунікації		
6.2. Peer-review як комунікативна практика		
6.3. Самооцінювання комунікативних навичок		
6.4. Розвиток індивідуального комунікативного стилю		

ТЕМА 6. ОЦІНЮВАННЯ, ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК ТА САМОРЕФЛЕКСІЯ	Практичні заняття	Методичні вказівки до практичних і самостійних занять
--	-------------------	---

6. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

На лекційних та семінарських (практичних) заняттях обов'язково мати з собою гаджети зі стільниковим Інтернетом.

Активованій аккаунт університетської пошти (student.i.p@nmu.one) на Microsoft Office365.

Перевірений доступ з ПК чи мобільного гаджету до платформ Teams та Moodle Microsoft Office 365.

Інстальований на ПК та мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point).

7. Система оцінювання та вимоги

7.1 Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

7.2. Засоби та процедури

Здобувач вищої освіти може отримати підсумкову оцінку з дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з виконання контрольної роботи, участі в практичних заняттях та виконання креативного самостійного завдання складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності за 6 (шість) практичних занять по 10 балів (60 балів), оцінки самостійної роботи – виконання креативного самостійного завдання (40 балів). Максимально за поточною успішністю здобувач може отримати 100 балів.

Підсумкове оцінювання	Підсумковий контроль за дисципліною (залік) відбувається у формі комплексної контрольної роботи, а саме: шляхом надання відповідей на питання у формі тестів. Кількість балів за кожне питання наведена в комплексній контрольній роботі (ККР). Відповіді на тестові завдання оцінюються шляхом співставлення з еталонними відповідями. Максимальна кількість балів, яка може бути отримана за результатами тестів – 100. (50 тестів по 2 бали)
------------------------------	---

Практичні заняття	Демонстрація та обговорення тем; дебати та дискусії, кейси, де відпрацьовуються навички пітчінгу 6 практичних занять по 10 балів. Максимально оцінюється в 60 балів
Креативне самостійне завдання	Виконання креативного самостійного завдання, яке передбачає презентацію з пітчінгом; Максимально оцінюється в 40 балів

7.3. Критерії

7.3.1. Критерії оцінювання **практичного заняття**: за обговорення питань та участь у дискусії максимально можна отримати 10 балів за одне практичне заняття:

- 9-10 балів: активна участь у дебатах, дискусії (виступи, коментарі, активне слухання), володіння навчальним матеріалом, наведення аргументованих відповідей із посиланням на джерела;
- 7-8 бали: активна участь у дебатах, дискусії (виступи, коментарі, активне слухання), володіння навчальним матеріалом з незначними помилками за сутністю обговорюваних питань;
- 5-6 бали: активна участь у дискусії (виступи, коментарі, активне слухання) без достатнього володіння навчальним матеріалом, що має стосунок до теми обговорення;
- 3-4 бали: залучення до дискусії викладачем, неуважність, відсутність достатніх знань про предмет обговорення;
- 1-2 бали: небажання брати участь в дискусії, відсутність достатніх знань про предмет обговорення, але слухання дебатів та дискусії.

7.3.2. Критерії оцінювання **креативного самостійного завдання**.

За виконання креативного самостійного завдання максимально можна отримати 40 балів:

- 34-40 балів: володіння навчальним матеріалом, правильність поданої інформації, логічність, послідовність, враховані відповіді на всі підпункти, наведення аргументованих висновків;
- 27-33 балів: володіння навчальним матеріалом з незначними помилками, незначні помилки в логічній побудові інформації, враховані відповіді на всі підпункти, наведення аргументованих висновків;
- 18-26 балів: не достатнє володіння навчальним матеріалом, незначні помилки в наведеній інформації, враховані відповіді не на всі підпункти, висновки аргументовано;
- 9-17 бали: не достатнє володіння навчальним матеріалом, грубі помилки в побудові інформації, висновки не аргументовано, враховані відповіді не на всі підпункти
- 1-8 бали: відсутність достатніх знань про всі підпункти завдання, грубі помилки в побудові інформації, враховані відповіді не на всі підпункти, висновки не аргументовано.

6.3.4. Критерії оцінювання *контрольної роботи*

Контрольна робота передбачає надання відповідей на тести. Максимальна кількість балів, яка може бути отримана за результатами роботи – **100 балів** (50 тестових питань по 2 бали).

8. Політика курсу

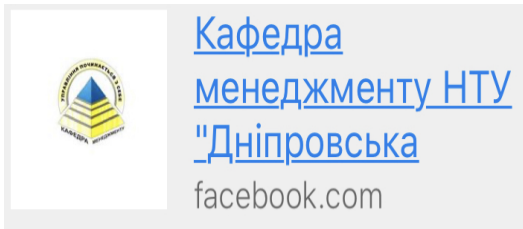
8.1. Політика щодо академічної доброчесності. Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів) що можуть використовуватися в освітньому процесі. Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням «Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка». http://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/System_of_prevention_and_detection_of_plagiarism.pdf.

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

8.2. Комунікаційна політика.

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Office365 та відвідування групи дисципліни у Microsoft Teams.



Рекомендуємо створити профілі та підписатися на сторінки кафедри менеджменту у Facebook.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота у рамках дисципліни дистанційно у додатку Microsoft Moodle (www.do.nmu.org.ua).

Усі письмові запитання до викладача стосовно дисципліни мають надсилатися на університетську електронну пошту або до групи в Teams.

8.3. Політика щодо перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

8.4. Політика щодо оскарження оцінювання. Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

8.5. Участь в анкетуванні. Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачам вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети (Microsoft Forms Office 365), які буде розіслано на ваші університетські поштові скриньки. Заповнення анкет є важливою складовою вашої навчальної активності, що дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни.

9. Методи навчання

Під час ***практичних занять*** будуть застосовані такі методи навчання:

Пояснення. Тлумачення понять, явищ, принципів, термінів тощо, переважно під час викладання нового матеріалу.

Інструктаж. Надання алгоритму дій для виконання поставленого завдання.

Діалог. За допомогою запитань викладач мотивуватиме здобувачів вищої освіти до відтворення набутих знань, формування самостійних висновків і узагальнень на основі засвоєного матеріалу.

Навчальна дискусія, дебати. Це обговорення важливого питання, обмін думками між здобувачами вищої освіти та/або викладачем, спрямовані не лише на засвоєння нових знань, а й на створення емоційно насиченої атмосфери, яка б сприяла глибокому проникненню в істину.

Ілюстрування. Застосування презентацій, відео та іншого медіа-контенту для підкріплення матеріалу, який пояснюється, обговорюється або завдань, які виконуються.

Самостійне спостереження (навчання, дослідження). Це безпосереднє самостійне сприймання явищ дійсності у процесі навчання.

Письмові та усні контрольні завдання. Самостійна концентрація та відтворення отриманих знань та навичок в умовах обмеженого часу та джерел інформації.

Кейси. Пошук проблемної ситуації реальної діяльності підприємства, через яку спостерігається негативний ефект, та обґрунтування оригінального її рішення, спираючись на відомі факти або необхідність отримання додаткової інформації.

Аналіз. Сутність його полягає у вивченні предметів чи явищ за окремими ознаками і відношеннями, у поділі на елементи, осмисленні зв'язків між ними.

Синтез. Полягає в уявному або практичному поєднанні виокремлених під час аналізу елементів або властивостей предмета в єдине ціле.

Порівняння. За його допомогою встановлюють спільні і відмінні ознаки предметів і явищ.

Узагальнення. Цей метод передбачає перехід від одиничного до загального, від менш загального до більш загального шляхом абстрагування від специфічного і виявлення притаманних явищам загальних ознак (властивостей, відношень тощо) при осмисленні понять, суджень, теорій.

Конкретизації. Допомагає перейти від безпосередніх вражень до розуміння сутності того, що вивчається: результати конкретизації постають у формі прикладів, схем, моделей тощо.

Виступ. Питання навколо певної тем обговорюється у групах і потім оприлюднюється з подальшою дискусією.

10. Ресурси і література

1. Hasan M. *Win Every Argument: The Art of Debating, Persuading, and Public Speaking*. – New York: Henry Holt and Co., 2023.
2. Clark B. *Pitch Anything Reloaded*. – New York: McGraw-Hill, 2020.
3. Gallo C. *The Bezos Blueprint: Communication Secrets of the World's Greatest Salesman*. – New York: St. Martin's Press, 2022.
4. Duarte N., Sanchez P. *Illuminate: Ignite Change Through Speeches, Stories, Ceremonies, and Symbols*. – Hoboken: Wiley, 2019.
5. Godin S. *This Is Marketing: You Can't Be Seen Until You Learn to See*. – New York: Portfolio, 2019.
6. Olson M. *The Story in Your Startup Pitch*. – New York: HarperCollins Leadership, 2020.
7. Knaflie N. *Storytelling with Data: Let's Practice!*. – Hoboken: Wiley, 2020.
8. Harvard Business Review. *HBR Guide to Persuasive Presentations* (Updated Edition). – Boston: Harvard Business Review Press, 2020.
9. Харченко Н. *Пітчінг. Як презентувати свої ідеї* : навч. посіб. – Київ, 2020. – ISBN 978-617-7644-59-9.
10. Зарва А. Ю. *Риторичні засоби презентації ідей (idea pitching)* : магістерська робота. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024.
11. Міро І.М., Іванова М.І. (2024). Синергія креативності та адаптації підприємств в умовах невизначеності. *Економічний вісник НГУ*. 4. С. 91–101. <https://doi.org/10.33271/ebdut/88.091>.
12. Міро І.М. (2024). Креативний менеджмент як запит сьогодення. *Молодь: наука та інновації 2024*: матеріали XII Міжнар. наук.-техн. конф. студентів, аспірантів та молодих вчених, Дніпро, 13–15 листопада 2024 р. Дніпро : Національний технічний університет «Дніпровська політехніка». Т. 2. 201–202.

URL: <https://ir.nmu.org.ua/server/api/core/bitstreams/78ad48ef-b56a-4888-971a-22dc28eb59bf/content>

13. Міро І.М., Іванова М.І. (2025). Креативність і адаптивність як ключові чинники управління економічною безпекою підприємств за рефлексивним підходом. Економіка та суспільство. 74. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-24>
14. Міро І.М., Іванова М.І. (2025). Вплив креативності та адаптивності на конкурентоспроможність підприємства в контексті інтеграції сталості та сталого розвитку. Ефективна економіка. 5. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.5.40>
15. Швець В.Я, Дубей Ю.В., Папіж Ю.С., Міро І.М. (2025) М'які навички керівників як драйвер синергії креативності та ефективності стратегічного управління в епоху трансформацій.