

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖКУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ В БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ»

Ступінь освіти	Бакалавр
Освітня програма	«Менеджмент»
Тривалість викладання	13,14 чверть
Заняття:	I семестр 2024/2025 н.р.
Лекції	1 раз на тиждень 2 години
Практичні	1 раз на тиждень 1 години
Мова викладання	Українська
Кафедра, що викладає	Менеджменту



Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»: <https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=4838>

Консультації: щовівторка (крім святкових), ауд. 4/64

Онлайн-консультації *: група у Teams

Інформація про викладачів:

Дубей Юлія Володимирівна (лекції)	доцент, к.е.н
Персональна сторінка	https://mvs.nmu.org.ua/ua/teachers/
Е-пошта:	dubiei.yu.v@nmu.one
Дубей Юлія Володимирівна (практичні/семінарські заняття)	доцент, к.е.н.
Персональна сторінка	https://mvs.nmu.org.ua/ua/teachers/
Е-пошта:	dubiei.yu.v@nmu.one

1. Анотація до курсу

Міжкультурні комунікації в бізнес-середовищі – розуміння сутності та форм міжкультурних комунікацій в бізнес-середовищі, ідентифікація міжнародного середовища, характеристика процесу управління соціальною відповідальністю в компаніях, що здійснюють господарські операції на міжнародному рівні, оцінка стратегій проникнення міжнародних підприємств на зарубіжні ринки, аналіз питань управління виробничим процесом, людськими ресурсами у міжнародному бізнесі, визначення перспектив розвитку основних галузей міжнародного бізнесу.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета – формування компетентностей щодо розуміння основ функціонування міжкультурних комунікацій в бізнес-середовищі, особливості міжнародного середовища та формування стратегій проникнення на зарубіжні ринки.

Завдання – оволодіння основними видами міжкультурних комунікацій в бізнес-середовищі та тенденцій розвитку міжнародних компаній.

3. Результати навчання:

В результаті вивчення дисципліни студент повинен:

- **знати:** сутність та форми міжкультурних комунікацій в бізнес-середовищі, фактори та основні напрямки глобалізації міжнародного бізнесу, концептуальні підходи до аналізу зовнішнього середовища міжнародного бізнесу, основні проблеми, пов'язані з теоретичним обґрунтуванням зовнішньоекономічних стратегій українських підприємств.
- **вміти:** аналізувати стан бізнесу на основі теорій міжнародного бізнесу для прийняття відповідних управлінських рішень, здійснювати відбір статистичних даних про стан міжнародного бізнесу в конкретній сфері на основі публікацій національних і міжнародних економічних організацій, виявляти макро- і мікрочинники мотивації виходу фірм на зарубіжні ринки, вибирати найбільш оптимальний спосіб виходу на зарубіжний ринок, використовувати отримані знання про функціонування міжнародного бізнесу стосовно особливостей ведення бізнесу та міжкультурних комунікацій в бізнес-середовищі.

4. Структура курсу

ЛЕКЦІЇ

- 1. Загальна характеристика міжнародного бізнесу**
- 2. Міжнародне середовище бізнесу**
- 3. Роль культури в міжнародному бізнесі**
- 4. Міжнародні органи регулювання зовнішньоекономічної діяльності**
- 5. Етика і соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі**

ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

- 1. Загальна характеристика міжнародного бізнесу**
- 2. Міжнародне середовище бізнесу**
- 3. Роль культури в міжнародному бізнесі**
- 4. Міжнародні органи регулювання зовнішньоекономічної діяльності**
- 5. Етика і соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі**

Виконання контрольної роботи для закріплення теоретичних знань та практичних навичок щодо міжкультурних комунікацій в бізнес-середовищі.

5. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення*

На практичних заняттях ПК з доступом до мережі інтернет
Активованій акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на
Офіс365.

6. Система оцінювання та вимоги

6.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90 – 100	відмінно
75-89	добре
60-74	задовільно
0-59	незадовільно

6.2. Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного тестування та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності за індивідуальне завдання, яке складається з реферату та презентації (кожне максимально оцінюється у 15 балів) та оцінок за роботу на семінарських/практичних заняттях (оцінюється 20 занять, участь у занятті максимально може принести здобувачу вищої освіти 5 балів). Отримані бали і є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач вищої освіти може набрати 100 балів.

Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)	Екзамен відбувається у формі письмового іспиту, екзаменаційні білети являють 20 тестових запитань. Кожний тест має один правильний варіант відповіді. Правильна відповідь на запитання тесту оцінюється у 5 бали. Максимальна кількість балів за екзамен: 100
Практичні / Семінарські заняття	Презентації, ділові ігри та панельні вправи, де відпрацьовуються навички індивідуальної та командної роботи. Розгляд та обговорення кейсів (відеокейсів). Максимально оцінюються у 100 балів (20 занять×5 балів/заняття).

6.3 Критерії оцінювання *ділових ігор* доводяться викладачем до відома здобувачів вищої освіти перед початком кожної ділової гри у вигляді правил та умов отримання оцінки. При цьому до уваги береться результат команди, злагодженість дій учасників, правильність виконання інструкцій, розподіл обов'язків між учасниками команди. У залежності від специфіки ділової гри зазначені умови можуть доповнюватися або змінюватися.

6.4. Критерії оцінювання *дискусій*:

5 балів: активна участь у дискусії (виступи, коментарі, активне слухання), володіння навчальним матеріалом, наведення аргументованих відповідей із посиланням на джерела.

4 бали: активна участь у дискусії (виступи, коментарі, активне слухання), володіння навчальним матеріалом з незначними помилками за сутністю обговорюваних питань.

3 бали: активна участь у дискусії (виступи, коментарі, активне слухання) без достатнього володіння навчальним матеріалом, що має стосунок до теми обговорення.

2 бали: залученість до дискусії викладачем, неухважність, відсутність достатніх знань про предмет обговорення.

1 бал: залученість до дискусії викладачем, небажання брати участь в дискусії, відсутність достатніх знань про предмет обговорення.

6.5. Критерії оцінювання *реферату* (індивідуального письмового самостійного завдання – від 10 до 15 аркушів А4):

5 балів: наявність заголовку, вступу, однієї-двох тез та аргументів на їхню користь, логічного взаємозв'язку між тезою та аргументами, правильна мова викладення, наявність висновку, дотримання встановленого обсягу, за умови дотримання вимог академічної доброчесності.

4 бали: наявність заголовку, вступу, однієї-двох тез та аргументів на їхню користь, незначні помилки логічного характеру між наведеною тезою та аргументами, незначні помилки у мові викладення, наявність висновку, дотримання встановленого обсягу.

3 бали: відсутність одного з обов'язкових структурних елементів есе (заголовку, вступу, однієї-двох тез та аргументів, висновку), наявність орфографічних та/або граматичних помилок або недотримання встановленого обсягу.

2 бали: відсутність одного з обов'язкових структурних елементів есе (заголовку, вступу, однієї-двох тез та аргументів, висновку), відсутність переконливих аргументів на користь тези, значна кількість орфографічних та/або граматичних помилок та/або недотримання встановленого обсягу.

1 бал: неструктурованість роботи, недотримання встановленого обсягу, велика кількість орфографічних та/або граматичних помилок, відсутність переконливих аргументів на користь тези.

7. Політика курсу

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням «Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка»». http://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/System_of_prevention_and_detection_of_plagiarism.pdf.

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Офіс365 та відвідування групи у Teams, перегляд новин на Телеграм-каналі.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом «Міжкультурні комунікації в бізнес-середовищі» (www.do.nmu.org.ua).

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту або до групи в Телеграм.

7.3. Політика щодо перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4. Відвідування занять

Для здобувачів вищої освіти денної форми відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, відрядження, які необхідно підтверджувати документами у разі тривалої (два тижні) відсутності. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту. Якщо здобувач вищої освіти захворів, ми рекомендуємо залишатися вдома і навчатися за допомогою дистанційної платформи. Здобувачу вищої освіти, чий стан здоров'я є незадовільним і може вплинути на здоров'я інших здобувачів вищої освіти, буде пропонуватися залишити заняття (така відсутність вважатиметься пропуском з причини хвороби). Практичні заняття не проводяться повторно, ці оцінки неможливо отримати під час консультації, це саме стосується і колоквиумів. За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватися дистанційно - в онлайн-формі, за погодженням з викладачем.

7.5 Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.6. Бонуси

Здобувачі вищої освіти, які регулярно відвідували лекції (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та мають написаний конспект лекцій отримують додатково 2 бали до результатів оцінювання до підсумкової оцінки.

7.7. Участь в анкетуванні

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувача вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети (Microsoft Forms Office

365), які буде розіслано на ваші університетські поштові скриньки. Заповнення анкет є важливою складовою вашої навчальної активності, що дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни «Міжкультурні комунікації в бізнес-середовищі».

8. Рекомендовані джерела інформації

1. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О. 2018. 305 с.
2. Міжнародний бізнес: практикум для студ. спеціальностей «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», «Міжнародні економічні відносини»/ Укладач: Карасьова Н.А. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 74 с.
3. Сазонець О.М. Управління міжнародним бізнесом: навчальний посібник. Рівне: НУВГП, 2019. 338 с.
4. Alain Verbeke, I.H. Ian Lee. International business strategy. 3rd edition. 2021. 675 p.
5. Charles Hill. Global business today. 12th edition. 2022. 640 p.
6. Charles Hill, G. Tomas M. Hult. Global business today. 11th edition. 2020. 532 p.
7. Richard M. Steers, Joyce S. Osland. Management across cultures: challenges, strategies and skills. 4th edition. 2019. 452 p.
8. Ilan Alon. Global marketing. 3rd edition. 2020. 666 p.
9. John Wild, Kenneth Wild. International business: the challenges of globalization. 9th edition. 2021. 448 p.
10. David Deakins. Entrepreneurship: a contemporary and global approach. 1st edition. 2021. 296 p.