

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Креативне лідерство та менеджмент ідей»



Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D3 Менеджмент
	«Менеджмент організацій і логістика»
	«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
Освітня програма	«Адміністративний менеджмент»
	«Управління проектами»
Галузь знань	C Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність	C1 Економіка та міжнародні економічні відносини
Спеціалізація	C1.02 Міжнародні економічні відносини
Освітня програма.	«Міжнародні економічні відносини»
Освітній рівень	другий, магістр
Статус	вибіркова
Загальний обсяг	4 кредита ECTS (120 годин)
Форма підсумкового контролю	залік
Термін викладання	2-й семестр (3 чверть)
Тривалість викладання	1 чверть
Заняття:	4 години на тиждень
Лекції	2 години на тиждень
Практичні	2 години на тиждень
Мова викладання	українська

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:

<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488>

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams – група «Креативне лідерство та менеджмент ідей»

Інформація про викладачів:



Швець Василь Якович (лекції)

доктор економічних наук, професор,
заслужений економіст України,
академік Академії економічних наук України

Персональна сторінка:

<https://mvs.nmu.org.ua/ua/teachers/Shvets/index.php>

E-mail:

svy@nmu.one



Міро Ірина Миколаївна (практичні), Д-р філос. з менеджменту, доцент
Персональна сторінка: https://mvs.nmu.org.ua/ua/teachers/Grish/
E-mail: miro.i.m@nmu.one

1. Анотація до курсу

Освітній компонент «Креативне лідерство та менеджмент ідей» належить до циклу дисциплін, які спрямовані на розвиток Soft skills здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності D3 Менеджмент. Предмет дисципліни: процес створення нової системи знань, умінь і компетентностей. У процесі вивчення дисципліни розкривається роль креативного підходу в успішній діяльності підприємства (організації); розглядаються аспекти управління креативністю; форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу людини; аналізується досвід формування креативної економіки в зарубіжних країнах та креативний потенціал України, стилі лідерства в умовах швидких змін, управління креативними командами та здатність генерувати ідеї. Тому головне питання, відповідь на яке повинні знайти менеджери організацій, – це як мобілізувати креативний потенціал своїх співробітників і, розвинувши його, трансформувати в інноваційні ідеї, здатні забезпечити конкурентоспроможність і сталий розвиток в умовах швидких змін.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування компетентностей щодо розвитку креативного потенціалу організацій, працівників та трансформації цього потенціалу в інноваційні ідеї, продукти і послуги, шляхом формування креативного лідерства менеджерів, що підвищує конкурентоспроможність підприємств в умовах швидких змін і трансформаційних процесів.

Завдання курсу:

– надання здобувачам освіти основних положень дисципліни, що дозволить їм глибоко оволодіти знаннями, які відображають зміст та структуру креативного менеджменту, специфіку й основні закономірності творчих процесів, способи активізації творчих здатностей, усвідомлення ролі та значущості творчого підходу до управління;

– формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації, вивчення генезису теорії менеджменту;

– формування умінь та навичок щодо ефективного вирішення психолого-управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних завдань у галузях економіки й управління.

3. Результати навчання:

Очікувані дисциплінарні результати навчання:

1) Здатність демонструвати розуміння сутності і сучасних концепцій креативного менеджменту та його ролі в інноваційному розвитку організацій

2) Вміти аналізувати та розвивати творчий потенціал особистості, використовуючи методи самоменеджменту й креативного мислення для професійного зростання

3) Оцінювати роль керівника як лідера креативного менеджменту, формувати власний стиль управління, здатний мотивувати креативні команди.

4) Застосовувати методи виявлення та аналізу проблемних ситуацій, критично мислити й пропонувати альтернативні управлінські рішення.

5) Організовувати процес генерування ідей, відбору та розвитку креативних рішень для вирішення стратегічних і тактичних завдань бізнесу.

6) Розвивати та застосовувати лідерські якості в управлінні командами, формувати сприятливе середовище для інновацій та творчої взаємодії.

4. Структура курсу

Тематика занять	Вид занять	Ресурси
1 ПОНЯТТЯ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	Лекція	Силабус Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488
Креативний менеджмент як наука і вид діяльності. Предмет, об'єкт, мета та завдання дисципліни.		
Сутність творчості, креативності.		
Актуальність запровадження креативного менеджменту у діяльність підприємств та організацій.		
1 ПОНЯТТЯ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488
2 ТВОРЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ ОСОБИСТОСТІ	Лекція	Силабус Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488
Поняття і психологічна структура творчого потенціалу особистості. Риси творчої особистості.		
Механізм творчого акту.		

Види творчого мислення. Творчість і моделі мислення людини.		
Інтелект і творчість.		
2 ТВОРЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ ОСОБИСТОСТІ	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488
3 Керівник як лідер креативного менеджменту. Лідерські якості.	Лекція	Силабус Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488
Особливості процесів мислення керівника.		
Формування інноваційного стилю управління.		
Лідерство у процесах ухвалення рішень.		
Влада, вплив, лідерство, керівництво. Баланс влади.		
Теорії лідерства.		
Здібності та якості керівника-лідера.		
3 Керівник як лідер креативного менеджменту. Лідерські якості.	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488
4 МЕТОДИ ВИЯВЛЕННЯ ПРОБЛЕМ ТА ЇХ АНАЛІЗ	Лекція	Силабус Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488
Класифікація задач, які необхідно вирішувати в організації		
Використання теорії складних систем організації		
Методи постановки і системного аналізу управлінських проблем.		
4 МЕТОДИ ВИЯВЛЕННЯ ПРОБЛЕМ ТА ЇХ АНАЛІЗ	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488
5 МЕНЕДЖМЕНТ ІДЕЙ	Лекція	Силабус Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488
Методи пошуку креативних ідей.		
Теорія вирішення винахідницьких задач.		
Класифікація типових прийомів пошуку рішень.		
5 МЕНЕДЖМЕНТ ІДЕЙ	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488
6 НАВЧАННЯ КРЕАТИВНОСТІ	Лекція	Силабус Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488
Засади формування концепції креативної освіти.		
Управлінське проектування креативного навчання.		
Формування українського творчого суспільства.		
6 НАВЧАННЯ КРЕАТИВНОСТІ	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7488

Підведення підсумків роботи за семестр, оголошення оцінок		Тести
---	--	-------

5. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

На лекційних заняттях обов'язково мати з собою гаджети зі стилізованим інтернетом.

Активованій аккаунт університетської пошти (student.i.p@nmu.one) на Microsoft Office365.

Перевірений доступ з ПК чи мобільного гаджета до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle.

Інстальований на ПК та мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point).

6. Система оцінювання та вимоги

6.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

6.2. Засоби та процедури

Здобувач вищої освіти може отримати підсумкову оцінку з дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з виконання контрольної роботи, участі в практичних заняттях та виконання креативного самостійного завдання складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності за 6 (шість) практичних завдань по 5 балів (30 балів), оцінки самостійної роботи – виконання креативного самостійного завдання (10 балів), оцінки лекційного матеріалу у вигляді тестів 30 тестів по 2 бали (60 балів). За бажанням здобувача освіти як альтернатива виконанню окремих індивідуальних дослідницьких завдань може розглядатися підготовка тез доповідей на конференції. Максимально за поточною успішністю здобувач може отримати 100 балів.

Підсумкове оцінювання	Підсумковий контроль за дисципліною (залік) відбувається шляхом надання відповідей на питання у формі тестів (50 тестових питань по 2 бали). Максимальна кількість балів, яка може бути отримана за результатами заліку – 100 .
Практичні заняття	Демонстрація та обговорення презентацій; дебати та дискусії, кейси, де відпрацьовуються навички креативного мислення, комплексного

	розв'язання проблем, з використанням креативного підходу. 6 практичних занять по 5 балів. Максимально оцінюється в 30 балів
Індивідуальна самостійна робота	Кожен здобувач/ка може обрати один з двох варіантів: виконати індивідуальну креативну самостійну роботу, яка передбачає кейс-аналіз компанії; або написати тези та взяти участь у конференції із публічною апробацією результатів дослідження. Максимально оцінюється в 10 балів
Лекційні заняття	Лекційна контрольна робота максимально оцінюються у 60 балів та передбачає надання відповідей на тестові питання, 30 питань по 2 бали кожне.

6.3. Критерії

6.3.1. Критерії оцінювання **практичного заняття**: за обговорення питань та участь у дискусії максимально можна отримати 5 балів за одне практичне заняття:

- 5 балів: активна участь у дебатах, дискусії (виступи, коментарі, активне слухання), володіння навчальним матеріалом, наведення аргументованих відповідей із посиланням на джерела;
- 4 бали: активна участь у дебатах, дискусії (виступи, коментарі, активне слухання), володіння навчальним матеріалом з незначними помилками за сутністю обговорюваних питань;
- 3 бали: активна участь у дискусії (виступи, коментарі, активне слухання) без достатнього володіння навчальним матеріалом, що має стосунок до теми обговорення;
- 2 бали: залучення до дискусії викладачем, неуважність, відсутність достатніх знань про предмет обговорення;
- 1 бал: небажання брати участь в дискусії, відсутність достатніх знань про предмет обговорення, але слухання дебатів та дискусії.

6.3.2. Критерії оцінювання **креативного самостійного завдання**.

За виконання креативного самостійного завдання максимально можна отримати 10 балів:

- 9-10 балів: володіння навчальним матеріалом, правильність поданої інформації, логічність, послідовність, враховані відповіді на всі підпункти, наведення аргументованих висновків;
- 7-8 балів: володіння навчальним матеріалом з незначними помилками, незначні помилки в логічній побудові інформації, враховані відповіді на всі підпункти, наведення аргументованих висновків;
- 5-6 балів: не достатнє володіння навчальним матеріалом, незначні помилки в наведеній інформації, враховані відповіді не на всі підпункти, висновки аргументовано;
- 3-4 бали: не достатнє володіння навчальним матеріалом, грубі помилки в побудові інформації, висновки не аргументовано, враховані відповіді не на всі підпункти
- 1-2 бали: відсутність достатніх знань про всі підпункти завдання, грубі помилки в побудові інформації, враховані відповіді не на всі підпункти,

висновки не аргументовано.

6.3.3. Критерії оцінювання *тез за участю у конференції*:

- 7-10 балів – тези написані та подані до організаційного комітету згідно графіка, є дотичними до ОК та / або тематики дослідження;
- 5-6 балів – тези написані, але не подані до організаційного комітету згідно графіка, є дотичними до ОК та / або тематики дослідження;
- 3-4 бали – тези написані, але не подані до організаційного комітету згідно графіка, є недотичними до ОК та / або тематики дослідження;
- 1-2 бали – затверджена тематика написання тез, узгоджений перелік використаної літератури;
- 0 – тези не написані.

6.3.4. Критерії підсумкового оцінювання

Підсумкове оцінювання передбачає надання відповідей на тести. Максимальна кількість балів, яка може бути отримана – **100** балів (50 тестових питань по 2 бали).

7. Політика курсу

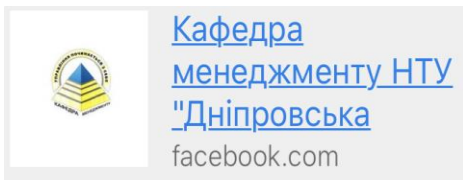
7.1. Політика щодо академічної доброчесності. Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів) що можуть використовуватися в освітньому процесі. Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням «Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка». http://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/System_of_prevention_and_detection_of_plagiarism.pdf.

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікативна політика.

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Office365 та відвідування групи дисципліни у Microsoft Teams.



Рекомендуємо створити профілі та підписатися на сторінки кафедри менеджменту у Facebook.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота у рамках дисципліни дистанційно у додатку Microsoft Moodle (www.do.nmu.org.ua).

Усі письмові запитання до викладача стосовно дисципліни мають надсилатися на університетську електронну пошту або до групи в Teams.

7.3. Політика щодо перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4. Політика щодо оскарження оцінювання. Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань, він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.5. Участь в анкетуванні. Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачам вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети (Microsoft Forms Office 365), які буде розіслано на ваші університетські поштові скриньки. Заповнення анкет є важливою складовою вашої навчальної активності, що дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни.

8. Методи навчання

Під час *лекцій та практичних занять* будуть застосовані такі методи навчання:

Пояснення. Тлумачення понять, явищ, принципів, термінів тощо, переважно під час викладання нового матеріалу.

Інструктаж. Надання алгоритму дій для виконання поставленого завдання.

Діалог. За допомогою запитань викладач мотивуватиме здобувачів вищої освіти до відтворення набутих знань, формування самостійних висновків і узагальнень на основі засвоєного матеріалу.

Навчальна дискусія, дебати. Це обговорення важливого питання, обмін думками між здобувачами вищої освіти та/або викладачем, спрямовані не лише на засвоєння нових знань, а й на створення емоційно насиченої атмосфери, яка б сприяла глибокому проникненню в істину.

Ілюстрування. Застосування презентацій, відео та іншого медіа-контенту для підкріплення матеріалу, який пояснюється, обговорюється або завдань, які виконуються.

Самостійне спостереження (навчання, дослідження). Це безпосереднє самостійне сприймання явищ дійсності у процесі навчання.

Письмові та усні контрольні завдання. Самостійна концентрація та відтворення отриманих знань та навичок в умовах обмеженого часу та джерел інформації.

Кейси. Пошук проблемної ситуації реальної діяльності підприємства, через яку спостерігається негативний ефект, та обґрунтування оригінального її рішення, спираючись на відомі факти або необхідність отримання додаткової інформації.

Аналіз. Сутність його полягає у вивченні предметів чи явищ за окремими ознаками і відношеннями, у поділі на елементи, осмисленні зв'язків між ними.

Синтез. Полягає в уявному або практичному поєднанні виокремлених під час аналізу елементів або властивостей предмета в єдине ціле.

Порівняння. За його допомогою встановлюють спільні і відмінні ознаки предметів і явищ.

Узагальнення. Цей метод передбачає перехід від одиничного до загального, від менш загального до більш загального шляхом абстрагування від специфічного і виявлення притаманних явищам загальних ознак (властивостей, відношень тощо) при осмисленні понять, суджень, теорій.

Конкретизації. Допомагає перейти від безпосередніх вражень до розуміння сутності того, що вивчається: результати конкретизації постають у формі прикладів, схем, моделей тощо.

Для заохочення шерінгу ідеями та вільного мовлення в умовах навчання один в одного використовуються методи:

Виступ. Питання навколо певної тем обговорюється у групах і потім оприлюднюється з подальшою дискусією.

9. Ресурси і література

1. Міро І.М., Іванова М.І. Вплив креативності та адаптивності на конкурентоспроможність підприємства в контексті інтеграції сталості та сталого розвитку. *Ефективна економіка*. 2025. №5. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.5.40>

2. Алексеева О.В., Мазур К.В., Цицюрський Д.М. Роль креативного менеджменту в управлінні талантами організації. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2024. №14. URL: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-14-04-14>

3. Батюк Б.Б., Гірняк К.М. Креативні рішення в системі управління персоналом в умовах війни: виклики та перспективи. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 59. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-80>

4. Білик В., Польова Н. Тенденції та перспективи розвитку креативного менеджменту в сучасних організаціях. *Development Service Industry Management*, 2024. (4). 326–331. DOI: [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-8\(50\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-8(50))

5. Богданов Л. Розвиток креативного мислення в компанії 2021 року: що, для чого й навіщо. NRG. URL: <https://newrealgoal.com.ua/razvitie-kreativnogo-myshleniya-2.html>
6. Василик Н. Система креативного менеджменту в організації: суть та складові. *International Science Journal of Management, Economics & Finance*, 2024. №3(5). С.80-89. DOI: <https://doi.org/10.46299/j.isjmef.20240306.08>
7. Гулик Т., Жукова Я., Жуков В. Розвиток креативності як конкурентної переваги підприємства. *Економіка та суспільство*. 2024. (59). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-53>
8. Іванова М., Міро І. Мотивація персоналу до креативності як фактор забезпечення конкурентоспроможності, інноваційності та адаптаційної спроможності підприємства. *Economic Bulletin of Cherkasy State Technological University*. Vol. 25. Issue 2(73). 2024 P. 110–120. DOI: [https://doi.org/10.24025/2306-4420.73\(2\).2024.321788](https://doi.org/10.24025/2306-4420.73(2).2024.321788)
9. Левицький В.В. Моделі організації креативного менеджменту на підприємстві у контексті управління його стратегічними змінами та розвитком. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 62. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-18>
10. Міро І.М. Креативний менеджмент як запит сьогодення. *Молодь: наука та інновації 2024*: матеріали XII Міжнародної науково-технічної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених, Дніпро, 13–15 листопада 2024 року (у 3-х томах). Дніпро : НТУ «ДП». 2024. Том 2. С.201–202. URL: <https://ir.nmu.org.ua/entities/publication/ce9c5afb-a5ed-40df-868d-cb5e738a666d>
11. Міро І.М., Іванова М.І. Синергія креативності та адаптації підприємств в умовах невизначеності. *Економічний вісник НГУ*. 4. 2024. С. 91–101. <https://doi.org/10.33271/ebdut/88.091>.
12. Міро І., Іванова М. Креативність і адаптивність як ключові чинники управління економічною безпекою підприємств за рефлексивним підходом. *Економіка та суспільство*. 2025. (74). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-24>
13. Мрихіна О. Курс креативне мислення. Проєкт з розвитку молодічного підприємництва. Підручник. USAID. 2023.