

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Управління стартапами»



Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D3 Менеджмент
Освітня програма	«Менеджмент організацій і логістика» «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» «Адміністративний менеджмент» «Управління проектами»
Галузь знань	C Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність	C1 Економіка та міжнародні економічні відносини
Спеціалізація	C1.02 Міжнародні економічні відносини
Освітня програма.	«Міжнародні економічні відносини»
Освітній рівень	другий, магістр
Статус	вибіркова
Загальний обсяг	4 кредита ECTS (120 годин)
Форма підсумкового контролю	залік
Термін викладання	2-й семестр (4 чверть)
Тривалість викладання	1 чверть
Заняття:	6 годин на тиждень
Лекції	3 години на тиждень
Практичні	3 години на тиждень
Мова викладання	українська

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:

<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249>

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams – група «Управління стартапами»

Інформація про викладачів:

	Міро Ірина Миколаївна (практичні), Д-р філософ. з менеджменту, доцент
	Персональна сторінка: https://mvs.nmu.org.ua/ua/teachers/Grish/
	E-mail: miro.i.m@nmu.one

1. Анотація до курсу

Вивчення дисципліни «Управління стартапами» дасть здобувачам необхідні знання і навички для створення і управління власним стартапом на початковій стадії; під час практичних занять менеджери зможуть опанувати всі техніки і етапи створення стартапа від ідеї, валідації до прототипування; будуть розуміти стартап екосистему, навчатися готувати пітчінг до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Управління стартапами» є формування системи знань та навичок стосовно роботи стартап екосистеми, здатність здобувачів ефективно працювати в команді; здатність генерувати та валідувати ідеї стартапу; креативно мислити; приймати ефективні управлінські рішення стосовно вибору бізнес моделі; створити прототип; підготувати пітчінг для пошуку фінансування.

3. Завдання курсу:

- формування понятійного апарату на основі теоретичного вивчення дисципліни;
- розвиток навичок створення і управління стартапами на практичних заняттях;
- формування у студентів здатності креативно мислити та вміти презентувати свої ідеї

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- поняття «стартап», «стартап екосистема», «валідація ідеї», «канва бізнес моделі», «мінімально життєздатний продукт (MVP)», «пітчінг», «інкубатор», «акселератор», «інвестор»;
- загальну схему процедури створення стартапу від ідеї до пітчінгу, пошуку інвесторів та створення прототипу.

4. Результати навчання:

Після вивчення цієї дисципліни здобувач освіти зможе:

- 1) Креативно мислити, генерувати та валідувати нові ідеї
- 2) Оволодіє сучасними знаннями стосовно стартап екосистеми в Україні і світі
- 3) Отримає знання по створенню і управлінню стартапами, командою
- 4) Працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань, розподіляти ролі і задачі

5) Підготувати пітчінг ідеї і податись разом з командою на конкурс студентських стартапів від УЕР та змагатись за призи

5. Структура курсу

Тематика занять	Вид занять	Ресурси
Тема 1. Стартап екосистема	Лекція	Силабус Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249
	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249
Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу	Лекція	Силабус Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249
	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249
Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія.	Лекція	Силабус Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249
	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249
Тема 4. Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей. Валідація ідеї стартапу	Лекція	Силабус Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249
	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249
Тема 5. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.	Лекція	Силабус Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249
	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249

Тема 6. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.	Лекція	Силабус Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249
	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249
Тема 7. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку.	Лекція	Силабус Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249
	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249
Тема 8. Динаміка команди	Лекція	Силабус Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249
	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249
Тема 9. Мінімально життєздатний продукт (MVP)	Лекція	Силабус Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249
	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249
Тема 10. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів	Лекція	Силабус Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249
	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249
Тема 11. Основи маркетингу для стартапів	Лекція	Силабус Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249
	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять

		https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249
Тема 12. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.	Лекція	Силабус Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249
	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249
Тема 13. Презентація стартапу. Пітч-дек.	Лекція	Силабус Презентація https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7249
Підведення підсумків	Практичне заняття	Методичні вказівки до практичних занять

6. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

На лекційних та семінарських (практичних) заняттях обов'язково мати з собою гаджети зі стільниковим Інтернетом.

Активованій аккаунт університетської пошти (student.i.p@nmu.one) на Microsoft Office365.

Перевірений доступ з ПК чи мобільного гаджету до платформ Teams та Moodle Microsoft Office 365.

Інстальований на ПК та мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point).

7. Система оцінювання та вимоги

7.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

7.2 Здобувач вищої освіти може отримати підсумкову оцінку з дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з виконання контрольної роботи, участі в практичних заняттях та виконання креативного самостійного завдання складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності за 12 практичних завдань по 4 балів (48 балів), оцінки самостійної роботи – виконання креативного самостійного завдання у вигляді презентації (12 балів), оцінки лекційного матеріалу у вигляді тестів (40 балів). Максимально за поточною успішністю здобувач може отримати 100 балів.

Підсумкове оцінювання	Підсумковий контроль за дисципліною (залік) відбувається шляхом надання відповідей на питання у формі тестів (50 тестових питань по 2 бали). Максимальна кількість балів, яка може бути отримана за результатами заліку – 100 .
Практичні заняття	Демонстрація та обговорення презентацій; дебати та дискусії, кейси, де відпрацьовуються навички управління стартапами, комплексного розв'язання проблем с пошуку ідей, валідації, з використанням креативного підходу. 12 практичних занять по 4 балів. Максимально оцінюється в 48 балів
Індивідуальна самостійна робота	Кожен здобувач/ка повинен виконати індивідуальну креативну самостійну роботу, презентацію, яка передбачає презентацію всіх практичних методів, що обговорювались на практичних заняттях. Максимально оцінюється в 12 балів
Лекційні заняття	Лекційний матеріал максимально оцінюються у 40 балів та передбачає надання відповідей на тестові питання (20 питань по 2 бала кожне).

7.3. Критерії

7.3.1. Критерії оцінювання *практичного заняття*: за обговорення питань та участь у дискусії максимально можна отримати 4 бали за одне практичне заняття:

- 4 бали: активна участь у дебатах, дискусії (виступи, коментарі, активне слухання), володіння навчальним матеріалом, наведення аргументованих відповідей із посиланням на джерела;
- 3 бали: активна участь у дебатах, дискусії (виступи, коментарі, активне слухання), володіння навчальним матеріалом з незначними помилками за сутністю обговорюваних питань;
- 2 бали: активна участь у дискусії (виступи, коментарі, активне слухання) без достатнього володіння навчальним матеріалом, що має стосунок до теми обговорення;
- 1 бали: залучення до дискусії викладачем, неуважність, відсутність достатніх знань про предмет обговорення;
- 0 балів: небажання брати участь в дискусії, відсутність достатніх знань про предмет обговорення.

7.3.2. Критерії оцінювання *самостійної роботи – креативного самостійного завдання, презентації*.

За виконання креативного самостійного завдання максимально можна отримати 12 балів:

- 10-12 балів: володіння навчальним матеріалом, правильність поданої інформації, логічність, послідовність, враховані відповіді на всі підпункти, наведення аргументованих висновків;

•8-9 балів: володіння навчальним матеріалом з незначними помилками, незначні помилки в логічній побудові інформації, враховані відповіді на всі підпункти, наведення аргументованих висновків;

•6-7 балів: не достатнє володіння навчальним матеріалом, незначні помилки в наведеній інформації, враховані відповіді не на всі підпункти, висновки аргументовано;

•3-5 бали: не достатнє володіння навчальним матеріалом, грубі помилки в побудові інформації, висновки не аргументовано, враховані відповіді не на всі підпункти

•1-2 бали: відсутність достатніх знань про всі підпункти завдання, грубі помилки в побудові інформації, враховані відповіді не на всі підпункти, висновки не аргументовано.

7.3.3. Критерії підсумкового оцінювання

Підсумкове оцінювання передбачає надання відповідей на тести. Максимальна кількість балів, яка може бути отримана за результатами тестів – **100** балів (50 тестових питань по 2 бали).

7. Політика курсу

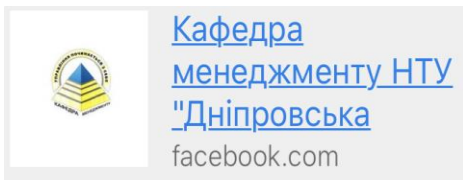
7.1. Політика щодо академічної доброчесності. Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів) що можуть використовуватися в освітньому процесі. Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням «Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка». http://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/System_of_prevention_and_detection_of_plagiarism.pdf.

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика.

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Office365 та відвідування групи дисципліни у Microsoft Teams.



Рекомендуємо створити профілі та підписатися на сторінки кафедри менеджменту у Facebook.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота у рамках дисципліни дистанційно у додатку Microsoft Moodle (www.do.nmu.org.ua).

Усі письмові запитання до викладача стосовно дисципліни мають надсилатися на університетську електронну пошту або до групи в Teams.

7.3. Політика щодо перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4. Політика щодо оскарження оцінювання. Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань, він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.5. Участь в анкетуванні. Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачам вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети (Microsoft Forms Office 365), які буде розіслано на ваші університетські поштові скриньки. Заповнення анкет є важливою складовою вашої навчальної активності, що дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни.

8. Методи навчання

Під час *лекцій та практичних занять* будуть застосовані такі методи навчання:

Пояснення. Тлумачення понять, явищ, принципів, термінів тощо, переважно під час викладання нового матеріалу.

Інструктаж. Надання алгоритму дій для виконання поставленого завдання.

Діалог. За допомогою запитань викладач мотивуватиме здобувачів вищої освіти до відтворення набутих знань, формування самостійних висновків і узагальнень на основі засвоєного матеріалу.

Навчальна дискусія, дебати. Це обговорення важливого питання, обмін думками між здобувачами вищої освіти та/або викладачем, спрямовані не лише на засвоєння нових знань, а й на створення емоційно насиченої атмосфери, яка б сприяла глибокому проникненню в істину.

Ілюстрування. Застосування презентацій, відео та іншого медіа-контенту для підкріплення матеріалу, який пояснюється, обговорюється або завдань, які виконуються.

Самостійне спостереження (навчання, дослідження). Це безпосереднє самостійне сприймання явищ дійсності у процесі навчання.

Письмові та усні контрольні завдання. Самостійна концентрація та відтворення отриманих знань та навичок в умовах обмеженого часу та джерел інформації.

Кейси. Пошук проблемної ситуації реальної діяльності підприємства, через яку спостерігається негативний ефект, та обґрунтування оригінального її рішення, спираючись на відомі факти або необхідність отримання додаткової інформації.

Аналіз. Сутність його полягає у вивченні предметів чи явищ за окремими ознаками і відношеннями, у поділі на елементи, осмисленні зв'язків між ними.

Синтез. Полягає в уявному або практичному поєднанні виокремлених під час аналізу елементів або властивостей предмета в єдине ціле.

Порівняння. За його допомогою встановлюють спільні і відмінні ознаки предметів і явищ.

Узагальнення. Цей метод передбачає перехід від одиничного до загального, від менш загального до більш загального шляхом абстрагування від специфічного і виявлення притаманних явищам загальних ознак (властивостей, відношень тощо) при осмисленні понять, суджень, теорій.

Конкретизації. Допомагає перейти від безпосередніх вражень до розуміння сутності того, що вивчається: результати конкретизації постають у формі прикладів, схем, моделей тощо.

Для заохочення шерінгу ідеями та вільного мовлення в умовах навчання один в одного використовуються методи:

Виступ. Питання навколо певної тем обговорюється у групах і потім оприлюднюється з подальшою дискусією.

10. Ресурси і література

1. Howard Love. The Start-Up J Curve: The Six Steps to Entrepreneurial Success – 2016. 288 p
2. This is Service Design Thinking. Basics — Tools — Cases – 2014. 380p
3. Eric Ries. The Lean Startup. Library of Congress Cataloging-inPublication. 2011 – 296 p.
4. Thiel P. Zero to One. Notes On Startups, Or How To Build The Future NY. : Crown Business, 2014. 160 p.
5. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.

6. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.

7. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.

8. Robin W. Online Business Startup The entrepreneur's guide to launching a fast, lean and profitable online venture. Rethinkpress, 2015. 260 p.

9. <http://www.yepworld.org/>

10. <https://usf.com.ua/>

11. Майбутнє університетів <https://uifuture.org/publications/majbutnye-universitetiv/>

12. Український університет нового покоління
<https://readymag.com/u3729875872/1838490/>

13. <https://www.designkit.org/methods/3>

14. <https://dschool.stanford.edu/resources>

15. https://www.researchgate.net/publication/329310644_Handbook_of_Design_Thinking/link/5c3d987b299bf12be3c8b626/download

16. <https://leanstack.com/>

17. canvanizer.com

18. <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-model-canvas/>

19. <https://www.strategyzer.com/>