

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Дизайн-мислення в менеджменті та бізнесі»



Ступінь освіти	Бакалавр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент
Статус	вбіркова
Загальний обсяг	4 кредита ECTS (120 годин)
Форма підсумкового контролю	залік
Термін викладання	9, 10 чверті
Тривалість викладання	2 чверті
Заняття:	4 години на тиждень
Практичні	4 години на тиждень
Мова викладання	українська

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:

<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7500>

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams – група «Дизайн-мислення в менеджменті та бізнесі»

Інформація про викладачів:



Міро Ірина Миколаївна (лекції та практичні),
Д-р філософ. з менеджменту, доцент

Персональна сторінка:

https://mvs.nmu.org.ua/ua/teachers/Співробітники/2025_Miro%20інф%20на%20сайт.pdf

E-mail:

miro.i.m@nmu.one

1. Анотація до курсу

Вивчення дисципліни «Дизайн-мислення в менеджменті та бізнесі» дасть здобувачам необхідні знання щодо методології та принципів дизайн-мислення і практичні навички щодо вирішення бізнес-задач за допомогою інструментів дизайн-мислення. Цей підхід дасть змогу менеджерам креативно дивитись на вирішення будь яких управлінських зада та підвищення

конкурентоспроможності. Це одна з найуспішніших світових методик для підвищення інноваційності в бізнесі, яку використовують такі компанії як Apple, Facebook, Google, ІКЕА.

Курси з дизайн мислення є неодмінною навчальною складовою Стендфорського університету та інших провідних університетів.

В умовах невизначеності саме дизайн-мислення стає інструментом підвищення мотивації персоналу та креативності та адаптаційної спроможності підприємств

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Дизайн-мислення в менеджменті та бізнесі» є формування системи знань та навичок стосовно методології та принципів дизайн-мислення, здатність здобувачів ефективно працювати в команді; здатність до емпатії, як першій стадії дизайн-мислення, вміння правильно генерувати інноваційні ідеї; креативно мислити; створити прототип; перевірити бізнес ідею. Навчити здобувачів використовувати інструменти дизайн мислення для підвищення мотивації персоналу та креативності та адаптаційної спроможності підприємств.

3. Завдання курсу:

- формування понятійного апарату на основі теоретичного вивчення дисципліни;
- розвиток навичок використання креативних та інноваційних методів дизайн-мислення на практичних заняттях;
- формування у студентів здатності креативно мислити та вміти генерувати ідеї

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- поняття «емпатія», «брейнстормінг», «прототип», «валідація».
- загальну схему, а саме 5 стадій дизайн-мислення і розуміти які інструменти менеджменту на якій стадії застосовувати щоб отримати позитивний результат та інноваційний продукт.

4. Результати навчання:

Після вивчення цієї дисципліни здобувач освіти зможе:

1. Пояснювати сутність і принципи дизайн-мислення та розуміє його значення для вирішення управлінських і бізнес-завдань.
2. Застосовувати методи дослідження емпатії для виявлення потреб, мотивацій і проблем користувачів.
3. Знати інструменти фокусування та визначати й формулювати ключові проблеми користувачів

4. Знати методи та інструмент и ідеації, генерувати креативні ідеї та обирати оптимальні рішення із застосуванням методів колективної ідеації.

5. Управляти процесом прототипування продуктів або послуг, визначати вимоги до MVP для перевірки життєздатності запропонованих рішень.

6. Організовувати зворотній зв'язок в процесі тестування прототипу, збирати та аналізувати інформацію для його вдосконалення

5. Структура курсу

Тематика занять	Вид занять	Ресурси
ТЕМА 1. СУТНІСТЬ ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ ТА БІЗНЕСІ. РЕАЛЬНІ КЕЙСИ	Практичні заняття	Методичні вказівки до практичних і самостійних занять https://do.nmu.org.ua/courses/view.php?id=7500
1.1. Сутність та роль дизайн-мислення в менеджменті та бізнесі		
1.2. Етапи дизайн-мислення		
1.3. Реальні кейси застосування дизайн-мислення		
ТЕМА 2. ЕТАП ЕМПАТІЇ	Практичні заняття	Методичні вказівки до практичних і самостійних занять https://do.nmu.org.ua/courses/view.php?id=7500
2.1. Сутність емпатії та її роль в дизайн-мисленні		
2.2. Методи дослідження емпатії. Побудова карти емпатії		
2.3. Помилки при складанні карти емпатії		
ТЕМА 3. ЕТАП ФОКУСУВАННЯ.	Практичні заняття	Методичні вказівки до практичних і самостійних занять https://do.nmu.org.ua/courses/view.php?id=7500
3.1. Суть етапу фокусування		
3.2. Інструменти фокусування		
3.3. Формулювання проблемного твердження		
ТЕМА 4. ЕТАП ІДЕАЦІЇ.	Практичні заняття	Методичні вказівки до практичних і самостійних занять https://do.nmu.org.ua/courses/view.php?id=7500
4.1. Сутність ідеації та її мета в генерванні креативних ідей.		
4.2. Принципи успішної ідеації		
4.3. Методи генерації ідей		
ТЕМА 5. ЕТАП ПРОТОТИПУВАННЯ.	Практичні заняття	Методичні вказівки до практичних і самостійних занять https://do.nmu.org.ua/courses/view.php?id=7500
5.1. Сутність прототипування та роль менеджера в ньому		
5.2. Принципи MVP		
5.3. Приклади реальних кейсів прототипування		
ТЕМА 6. ЕТАП ТЕСТУВАННЯ.	Практичні заняття	Методичні вказівки до практичних і самостійних занять https://do.nmu.org.ua/courses/view.php?id=7500
6.1. Мета тестування прототипу		
6.2. Види тестування прототипу		
6.3. Отримання зворотнього зв'язку та вдосконалення прототипу		

6. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

На лекційних та семінарських (практичних) заняттях обов'язково мати з собою гаджети зі стільниковим Інтернетом.

Активованій аккаунт університетської пошти (student.i.p@nmu.one) на Microsoft Office365.

Перевірений доступ з ПК чи мобільного гаджету до платформ Teams та Moodle Microsoft Office 365.

Інсталюваний на ПК та мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point).

7. Система оцінювання та вимоги

7.1 Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

7.2. Засоби та процедури

Здобувач вищої освіти може отримати підсумкову оцінку з дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з виконання контрольної роботи, участі в практичних заняттях та виконання креативного самостійного завдання складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності за 6 (шість) практичних завдань по 10 балів (60 балів), оцінки самостійної роботи – виконання креативного самостійного завдання (40 балів). Максимально за поточною успішністю здобувач може отримати 100 балів.

Підсумкове оцінювання	Підсумковий контроль за дисципліною (залік) відбувається у формі комплексної контрольної роботи, а саме: шляхом надання відповідей на питання у формі тестів. Кількість балів за кожне питання наведена в комплексній контрольній роботі (ККР). Відповіді на тестові завдання оцінюються шляхом співставлення з еталонними відповідями. Максимальна кількість балів, яка може бути отримана за результатами тестів – 100. (50 тестів по 2 бали)
Практичні заняття	Демонстрація та обговорення тем; дебати та дискусії, кейси, де відпрацьовуються навички розробки бізнесу за методикою і інструментами дизайн-мислення. 6 практичних занять по 10 балів. Максимально оцінюється в 60 балів
Креативне	Виконання креативного самостійного завдання, яке передбачає

самостійне завдання	презентацію з покроковою розробкою бізнесу з інструментами дизайн мислення; Максимально оцінюється в 40 балів
----------------------------	--

7.3. Критерії

7.3.1. Критерії оцінювання **практичного заняття**: за обговорення питань та участь у дискусії максимально можна отримати 10 балів за одне практичне заняття:

- 9-10 балів: активна участь у дебатах, дискусії (виступи, коментарі, активне слухання), володіння навчальним матеріалом, наведення аргументованих відповідей із посиланням на джерела;
- 7-8 бали: активна участь у дебатах, дискусії (виступи, коментарі, активне слухання), володіння навчальним матеріалом з незначними помилками за сутністю обговорюваних питань;
- 5-6 бали: активна участь у дискусії (виступи, коментарі, активне слухання) без достатнього володіння навчальним матеріалом, що має стосунок до теми обговорення;
- 3-4 бали: залучення до дискусії викладачем, неуважність, відсутність достатніх знань про предмет обговорення;
- 1-2 бали: небажання брати участь в дискусії, відсутність достатніх знань про предмет обговорення, але слухання дебатів та дискусії.

7.3.2. Критерії оцінювання **креативного самостійного завдання**.

За виконання креативного самостійного завдання максимально можна отримати 40 балів:

- 34-40 балів: володіння навчальним матеріалом, правильність поданої інформації, логічність, послідовність, враховані відповіді на всі підпункти, наведення аргументованих висновків;
- 27-33 балів: володіння навчальним матеріалом з незначними помилками, незначні помилки в логічній побудові інформації, враховані відповіді на всі підпункти, наведення аргументованих висновків;
- 18-26 балів: не достатнє володіння навчальним матеріалом, незначні помилки в наведеній інформації, враховані відповіді не на всі підпункти, висновки аргументовано;
- 9-17 бали: не достатнє володіння навчальним матеріалом, грубі помилки в побудові інформації, висновки не аргументовано, враховані відповіді не на всі підпункти
- 1-8 бали: відсутність достатніх знань про всі підпункти завдання, грубі помилки в побудові інформації, враховані відповіді не на всі підпункти, висновки не аргументовано.

6.3.4. Критерії оцінювання **контрольної роботи**

Контрольна робота передбачає надання відповідей на тести. Максимальна

кількість балів, яка може бути отримана за результатами роботи – **100** балів (50 тестових питань по 2 бали).

8. Політика курсу

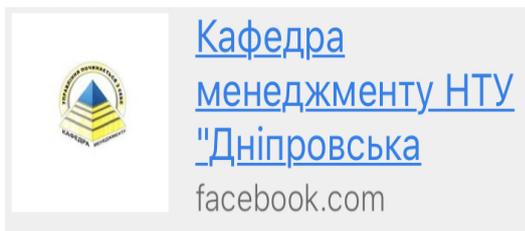
8.1. Політика щодо академічної доброчесності. Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів) що можуть використовуватися в освітньому процесі. Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням «Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка». http://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/System_of_prevention_and_detection_of_plagiarism.pdf.

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

8.2. Комунікаційна політика.

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Office365 та відвідування групи дисципліни у Microsoft Teams.



Рекомендуємо створити профілі та підписатися на сторінки кафедри менеджменту у Facebook.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота у рамках дисципліни дистанційно у додатку Microsoft Moodle (www.do.nmu.org.ua).

Усі письмові запитання до викладача стосовно дисципліни мають надсилатися на університетську електронну пошту або до групи в Teams.

8.3. Політика щодо перекладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

8.4. Політика щодо оскарження оцінювання. Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

8.5. Участь в анкетуванні. Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачам вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети (Microsoft Forms Office 365), які буде розіслано на ваші університетські поштові скриньки. Заповнення анкет є важливою складовою вашої навчальної активності, що дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни.

9. Методи навчання

Під час *лекцій та практичних занять* будуть застосовані такі методи навчання:

Пояснення. Тлумачення понять, явищ, принципів, термінів тощо, переважно під час викладання нового матеріалу.

Інструктаж. Надання алгоритму дій для виконання поставленого завдання.

Діалог. За допомогою запитань викладач мотивуватиме здобувачів вищої освіти до відтворення набутих знань, формування самостійних висновків і узагальнень на основі засвоєного матеріалу.

Навчальна дискусія, дебати. Це обговорення важливого питання, обмін думками між здобувачами вищої освіти та/або викладачем, спрямовані не лише на засвоєння нових знань, а й на створення емоційно насиченої атмосфери, яка б сприяла глибокому проникненню в істину.

Ілюстрування. Застосування презентацій, відео та іншого медіа-контенту для підкріплення матеріалу, який пояснюється, обговорюється або завдань, які виконуються.

Самостійне спостереження (навчання, дослідження). Це безпосереднє самостійне сприймання явищ дійсності у процесі навчання.

Письмові та усні контрольні завдання. Самостійна концентрація та відтворення отриманих знань та навичок в умовах обмеженого часу та джерел інформації.

Кейси. Пошук проблемної ситуації реальної діяльності підприємства, через яку спостерігається негативний ефект, та обґрунтування оригінального її рішення, спираючись на відомі факти або необхідність отримання додаткової інформації.

Аналіз. Сутність його полягає у вивченні предметів чи явищ за окремими ознаками і відношеннями, у поділі на елементи, осмисленні зв'язків між ними.

Синтез. Полягає в уявному або практичному поєднанні виокремлених під час аналізу елементів або властивостей предмета в єдине ціле.

Порівняння. За його допомогою встановлюють спільні і відмінні ознаки предметів і явищ.

Узагальнення. Цей метод передбачає перехід від одиничного до загального, від менш загального до більш загального шляхом абстрагування від специфічного і виявлення притаманних явищам загальних ознак (властивостей, відношень тощо) при осмисленні понять, суджень, теорій.

Конкретизації. Допомагає перейти від безпосередніх вражень до розуміння сутності того, що вивчається: результати конкретизації постають у формі прикладів, схем, моделей тощо.

Виступ. Питання навколо певної тем обговорюється у групах і потім оприлюднюється з подальшою дискусією.

10. Ресурси і література

1. David Lee (2018) Design Thinking in the classroom - 205 p
2. Design. Think. Make. Break. Repeat. A Handbook of Methods / The University of Sydney School of Architecture, Design and Planning and BIS Publishers, 2018. -160p.
3. Design thinking for innovation. Free online course. - Access mode: <https://prometheus.org.ua/designthinking/>
4. <https://www.designkit.org/>
5. <https://dschool.stanford.edu/resources>
6. <https://tilda.education/courses/web-design/designthinking/>
7. Müller-Roterberg, Christian. (2018). Handbook of Design Thinking. https://www.researchgate.net/publication/329310644_Handbook_of_Design_Thinking/link/5c3d987b299bf12be3c8b626/download
8. <https://canvanizer.com/#choosecanvas>
9. Міро І.М. (2025). Дизайн мислення як інструмент креативного розвитку персоналу в умовах війни. *Наукова весна: матеріали XV Міжнар. наук.-техн. конф. аспірантів та молодих вчених, Дніпро, 26–28 березня 2025 р. Дніпро : Національний технічний університет «Дніпровська політехніка». С.251–253. URL: https://rmv.nmu.org.ua/ua/arkhiv-zbirok-konferentsiy/naukova-vesna2025/Scientific_Spring_2025.pdf*
10. Міро І.М., Іванова М.І. (2024). Синергія креативності та адаптації підприємств в умовах невизначеності. *Економічний вісник НГУ*. 4. С. 91–101. <https://doi.org/10.33271/ebdut/88.091>.
11. Іванова М., Міро І. (2024). Мотивація персоналу до креативності як фактор забезпечення конкурентоспроможності, інноваційності та адаптаційної спроможності підприємства. *Economic Bulletin of Cherkasy State Technological University*. Vol. 25. Issue 2(73). P. 110–120. DOI: <https://doi.org/10.24025/2306->

4420.73(2).2024.321788

12. Міро І.М. (2024). Креативний менеджмент як запит сьогодення. *Молодь: наука та інновації 2024*: матеріали XII Міжнар. наук.-техн. конф. студентів, аспірантів та молодих вчених, Дніпро, 13–15 листопада 2024 р. Дніпро : Національний технічний університет «Дніпровська політехніка». Т. 2. 201–202. URL: <https://ir.nmu.org.ua/server/api/core/bitstreams/78ad48ef-b56a-4888-971a-22dc28eb59bf/content>