

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Майстер-клас управління стартапами»



Ступінь освіти	Магістр «Менеджмент організацій і логістика» «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
Освітня програма	«Адміністративний менеджмент» «Управління проектами»
Тривалість викладання	4 чверть
Заняття:	6 годин на тиждень
Практичні	6 години на тиждень
Мова викладання	українська

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams – група «Майстер-клас управління стартапами»

Інформація про викладачів:



**Міро Ірина Миколаївна (лекції та практичні),
асистент**

Персональна сторінка:

E-mail:
miro.i.m@nmu.one

1. Анотація до курсу

Вивчення дисципліни «Стартап-менеджмент» дасть здобувачам необхідні знання і навички для створення і управління власним стартапом на початковій стадії; під час практичних занять менеджери зможуть опанувати всі техніки і етапи створення стартапа від ідеї, валідації до прототипування; будуть розуміти

стартап екосистему, навчатися готувати пітчінг до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Стартап-менеджмент» є формування системи знань та навичок стосовно роботи стартап екосистеми, здатність здобувачів ефективно працювати в команді; здатність генерувати та валідувати ідеї стартапу; креативно мислити; приймати ефективні управлінські рішення стосовно вибору бізнес моделі; створити прототип; підготувати пітчінг для пошуку фінансування.

3. Завдання курсу:

- формування понятійного апарату на основі теоретичного вивчення дисципліни;
- розвиток навичок створення і управління стартапами на практичних заняттях;
- формування у студентів здатності креативно мислити та вміти презентувати свої ідеї

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- поняття «стартап», «стартап екосистема», «валідація ідеї», «канва бізнес моделі», «мінімально життєздатний продукт (MVP)», «пітчінг», «інкубатор», «акселератор», «інвестор»;
- загальну схему процедури створення стартапу від ідеї до пітчінгу, пошуку інвесторів та створення прототипу.

4. Результати навчання:

Після вивчення цієї дисципліни здобувач освіти зможе:

- 1) Креативно мислити, генерувати та валідувати нові ідеї
- 2) Оволодіє сучасними знаннями стосовно стартап екосистеми в Україні і світі
- 3) Отримає знання по створенню і управлінню стартапами, командою
- 4) Працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань, розподіляти ролі і задачі
- 5) Підготувати пітчінг ідеї і податись разом з командою на конкурс студентських стартапів від YEP та змагатись за призи

5. Структура курсу

Тематика занять	Вид занять	Ресурси
Тема 1. Стартап екосистема	Практичні заняття	Робота над стартапом
Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу	Практичні заняття	Робота над стартапом

Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія, пошук і вибір ідей. Валідація ідеї стартапу	Практичні заняття	Робота над стартапом
Тема 4. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.	Практичні заняття	Робота над стартапом
Тема 5. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.	Практичні заняття	Робота над стартапом
Тема 6. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез.	Практичні заняття	Робота над стартапом
Тема 7. Динаміка команди	Практичні заняття	Робота над стартапом
Тема 8. Мінімально життєздатний продукт (MVP)	Практичні заняття	Робота над стартапом
Тема 9. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів	Практичні заняття	Робота над стартапом
Тема 10. Основи маркетингу для стартапів	Практичні заняття	Робота над стартапом
Тема 11. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.	Практичні заняття	Робота над стартапом
Тема 12. Презентація стартапу. Пітчінг.	Практичні заняття	Робота над стартапом
Підведення підсумків роботи за семестр, оголошення оцінок		Пітчінг, індивідуальні завдання, тези доповідей,

6. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

На лекційних та семінарських (практичних) заняттях обов'язково мати з собою гаджети зі стільниковим Інтернетом.

Активованій аккаунт університетської пошти (student.i.p@nmu.one) на Microsoft Office365.

Перевірений доступ з ПК чи мобільного гаджету до платформ Teams та Moodle Microsoft Office 365.

Інстальований на ПК та мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point).

7. Система оцінювання та вимоги

7.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

7.2. Здобувач вищої освіти може отримати підсумкову оцінку з дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів виконання контрольної роботи, участі в семінарських (практичних) заняттях та виконання індивідуального дослідницького та розрахункового завдань складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності за результатами опанування лекційного матеріалу (всього 40 балів), а також виконаних та представлених індивідуальних дослідницьких завдань (50 балів) та розрахункового завдання (10 балів). За бажанням здобувача освіти як альтернатива виконанню окремих індивідуальних дослідницьких завдань може розглядатися підготовка тез доповідей на конференції. Максимально за поточною успішністю здобувач може отримати 100 балів.

Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)	Підсумковий контроль за дисципліною (диференційований залік) відбувається у формі комплексної контрольної роботи, а саме: шляхом надання відповідей на питання у формі тестів, відкритих питань, надання визначень понять, категорій виконання розрахункового завдання. Кількість балів за кожне питання наведена в комплексній контрольній роботі (ККР). Відповіді на питання, тестові завдання, розрахункове завдання оцінюються шляхом співставлення з еталонними відповідями. Максимальна кількість балів, яка може бути отримана за результатами заліку – 100 .
Лекційні заняття	Лекційна контрольна робота максимально оцінюється в 40 балів та передбачає надання відповідей на 5 відкритих питань по 8 балів кожне.
Семінари	За темами 1-6 передбачено виконання індивідуальних дослідницьких завдань, які разом оцінюються сумою 50 балів
Практичні заняття	За темою 7 «Економічні розрахунки при купівлі-продажу ліцензій» здобувачі виконують розрахункове завдання, за результатами виконання якого можуть отримати максимально 10 балів.

7.3. Критерії оцінювання відкритих питань лекційного матеріалу

Результати опанування лекційного матеріалу визначаються на підставі надання відповіді на відкриті питання. Кожному здобувачу освіти пропонуються п'ять питань, які охоплюють структуру курсу. Кожне питання оцінюється максимально сумою 8 балів. Для оцінки відповіді використовуються наступні критерії:

8 балів: відповідність еталону, наведення прикладів, доповнення еталону інформацією з додаткової літератури з посиланням на неї, правильна мова викладення матеріалу.

6 балів: відповідність еталону, правильна мова викладення матеріалу.

4 бали: зміст відповіді має стосунок до предмету запитання, проте неповністю відповідає еталону, містить граматичні, орфографічні, мовленнєві помилки, які ускладнюють розуміння відповіді або викривляють зміст повідомлення.

2 бали: наявність відповіді, яка не відповідає еталону, та/або не має стосунку до предмету запитання, містить суттєві граматичні, орфографічні, мовленнєві помилки, які ускладнюють розуміння тексту або викривляють зміст повідомлення.

7.4. Критерії оцінювання індивідуального розрахункового завдання (тема 7)

За розв'язання задачі можна отримати максимально 10 балів.

10 балів – відповідність еталону, хід вирішення задачі правильний, всі розрахунки виконано без помилок, правильно зазначено одиниці вимірювання, наприкінці сформульовано логічні висновки, граматичні, орфографічні, мовленнєві помилки відсутні;

8 балів - хід вирішення задачі правильний, розрахунки виконано без помилок, проте не зазначено одиниці вимірювання, наприкінці сформульовано логічні висновки, граматичні, орфографічні, мовленнєві помилки відсутні;

6 балів - хід вирішення задачі правильний, розрахунки виконано з окремими помилками, які мають більш «технічний» характер і принципово не впливають на результат, не зазначено одиниці вимірювання, наприкінці сформульовано логічні висновки, можуть зустрічатися граматичні, орфографічні, мовленнєві помилки;

4 бали - хід вирішення задачі правильний, розрахунки виконано з окремими помилками, не зазначено одиниці вимірювання, наприкінці не сформульовано логічні висновки, можуть зустрічатися граматичні, орфографічні, мовленнєві помилки;

2 бали - хід вирішення задачі частково правильний, розрахунки виконано з окремими помилками, не зазначено одиниці вимірювання, наприкінці не сформульовано логічні висновки, можуть зустрічатися граматичні,

орфографічні, мовленнєві помилки.

7.5 Критерії оцінювання індивідуального дослідницького завдання

Встановлюються залежно від типу завдання і варіюються в діапазоні від 8 до 10 балів за кожне завдання. Загальний підхід є орієнтованим на визначення здатності здобувача самостійно працювати з науковими джерелами, обирати інформацію з обширного масиву статистичних даних (в тому числі з джерел (звітів) опублікованих англійською мовою), робити обґрунтовані висновки, коректно посилатися на використані джерела та ресурси, не допускати випадків академічного плагіату.

7.6 Критерії оцінювання комплексної контрольної роботи

Комплексна контрольна робота складається з 20 тестових питань, кожне з яких оцінюється сумою 2 бали, трьох завдань з формулювання визначення певних наукових дефініцій, понять та категорій (кожне по 5 балів), трьох відкритих питань, які охоплюють теми курсу (по 10 балів кожне) та розрахункового завдання (розрахунок ефективності придбання та/або продажу ліцензії – 15 балів).

8. Політика курсу

8.1. Політика щодо академічної доброчесності.

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів) що можуть використовуватися в освітньому процесі. Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням «Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка»».
http://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/System_of_prevention_and_detection_of_plagiarism.pdf.

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

8.2. Комунікативна політика.

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Office365 та відвідування групи дисципліни у Microsoft Teams.

<https://www.facebook.com/ManagementDepartmentOfNTU> Рекомендуємо створити профілі та підписатися на сторінки кафедри менеджменту у Facebook. Instagram.

Усі письмові запитання до викладача стосовно дисципліни мають надсилатися на університетську електронну пошту або до групи в Teams.

8.3. Політика щодо перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу відділу аспірантури за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

8.4. Відвідування занять.

Для здобувачів вищої освіти денної форми відвідування занять є обов'язковим.

Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, відрядження, які необхідно підтверджувати документами у разі тривалої (два тижні) відсутності.

Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту.

8.5. Політика щодо оскарження оцінювання. Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

10. Ресурси і література

1. Bill Aulet. Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup – 2013- 290p
2. Howard Love. The Start-Up J Curve: The Six Steps to Entrepreneurial Success – 2016 – 288 p
3. This is Service Design Thinking. Basics — Tools — Cases – 2014 -380p
4. Eric Ries. The Lean Startup. Library of Congress Cataloging-in-Publication. – 2011 – 296 p.
5. Eric Ries. The Lean Startup. NY. : Crown Publishing Group, 2011. 320
6. Thiel P. Zero to One. Notes On Startups, Or How To Build The Future NY. : Crown Business, 2014. 160 p.
7. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veterans. Lioncrest, 2017. 420 p.

8. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
9. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
10. Robin W. Online Business Startup The entrepreneur's guide to launching a fast, lean and profitable online venture. Rethinkpress, 2015. 260 p.

Інформаційні ресурси в інтернеті:

1. <http://www.yepworld.org/>
2. <https://business.diia.gov.ua/>
3. <https://usf.com.ua/>
4. Майбутнє університетів <https://uifuture.org/publications/majbutnye-universitetiv/>
5. Український університет нового покоління <https://readymag.com/u3729875872/1838490/>
6. (<https://www.adb.org/sites/default/files/publication/27641/five-whys-technique.pdf>)
7. <https://www.designkit.org/methods/3>
8. <https://medium.com/nyc-design/how-to-solve-problems-the-design-thinking-way-64edc64ba242>
9. <https://dschool.stanford.edu/resources>
10. https://www.researchgate.net/publication/329310644_Handbook_of_Design_Thinking/link/5c3d987b299bf12be3c8b626/download
11. <https://leanstack.com/>
12. canvanizer.com
13. <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-model-canvas/>
14. <https://www.strategyzer.com/>
15. steveblank.com
16. <https://dou.ua/lenta/articles/group-dynamics/>
17. https://www.mindtools.com/pages/main/newMN_TMM.htm